

FICHA METODOLOGICA	
<b>Nombre operación estadística:</b> Tubo de Negocio	
<b>Entidad Responsable:</b> ENTerritorio	
<b>Tipo de operación:</b> A partir de registros administrativos	
<b>Vigencia:</b> 2023	
<b>Antecedentes</b>	El tubo de negocio se creó a mediados de 2021, por parte de la Subgerencia de Estructuración de Proyectos de ENTerritorio, de la mano del área de inteligencia de negocios, el cual tenía por objetivo conocer la radiografía de las propuestas económicas que desarrolla la SEP.
<b>Objetivo General</b>	Gestionar de manera eficiente y efectiva el proceso de desarrollo de proyectos, desde su concepción hasta su implementación.
<b>Objetivos Específicos</b>	Identificar de manera eficiente las oportunidades de proyectos que se ajusten a los criterios de la organización, como su rentabilidad, alineación estratégica y factibilidad. Analizar la viabilidad técnica, financiera y operativa de los proyectos potenciales para evaluar su factibilidad y determinar su potencial de éxito. Desarrollar planes detallados para la implementación de proyectos, incluyendo la definición de objetivos, el establecimiento de cronogramas, la asignación de recursos y la identificación de riesgos y medidas de mitigación. Evaluar periódicamente el desempeño del proyecto, analizando indicadores clave y realizando ajustes necesarios para maximizar el éxito y minimizar los riesgos.
<b>Alcance Temático</b>	Evaluación de oportunidades Análisis de viabilidad Diseño y planificación Financiamiento y estructuración financiera Negociación y contratación Implementación y seguimiento de propuestas Evaluación y mejora continua
<b>Conceptos Básicos</b>	<b>Pruebas de hipótesis:</b> Son procedimientos estadísticos que permiten evaluar la evidencia a favor o en contra de una afirmación o suposición acerca de una población. Se utilizan para tomar decisiones basadas en la evidencia recopilada en la muestra. <b>Estadísticos descriptivos:</b> Son medidas numéricas que resumen y describen las características de una variable en una muestra. Incluyen medidas como la media, la mediana, la moda, la desviación estándar, entre otras. <b>Inferencia estadística:</b> Es el proceso mediante el cual se hacen conclusiones o inferencias sobre la población basándose en la

	<p>información recopilada de la muestra. Se utilizan técnicas y métodos estadísticos para estimar parámetros poblacionales y realizar pruebas de hipótesis.</p> <p><b>Variables:</b> Son características o atributos que se miden o estudian en una operación estadística. Pueden ser variables cuantitativas (como la edad o el ingreso) o variables cualitativas (como el género o la ocupación).</p>
Variables	Código, Proyecto, Año, Fase Producto, Objeto, Alcance, Entidad, Contacto, Cargo, Correo, Teléfono, Línea de Recursos, Sector Cliente, Cobertura, Sector, Localización, Acción, Etapa, Estatus, Valor Estructuración, Día, Mes, Año, No. Empleos, Observaciones y Compromisos
Indicadores	% Éxito de Acercamiento, % Éxito de Precotización, % Cierre de Negocio, No. Acercamiento negocios / Mes, No. Proy. Acercamiento/Oportunidad, No. Proy. Precotización, No. Proy. Cotización, No. Proy. Ejecución, Tubo de Negocio, No. Negocios por Fase, No. Negocios por sector, No. Negocios por línea de Negocios, No. Negocios por Cobertura, No. Negocios por tipo de cliente, Tiempo promedio total, No. de negocios por vigencia, No. Empleos, Valor Estructuración por Etapa, Valor Estructuración por Fase, Valor Estructuración por departamentos, Valor Estructuración por línea de recursos, Valor Estructuración por estatus
Parámetros	No. de negocios, Valor del Negocio, Plazo del Negocio, fecha de radicación, ubicación del negocio
Estándares Estadísticos Empleados	Divipola, Sectores y subsectores DNP, Categorización de municipios Contaduría de la Republica
Universo De Estudio	Propuestas radicadas en ENTerritorio
Población Objetivo	Propuestas radicadas en ENTerritorio desarrolladas para la subgerencia de estructuración de proyectos
Unidades Estadísticas	<p><b>Unidad de observación.</b> Propuestas radicadas para desarrollar por la SEP</p> <p><b>Unidad de muestreo.</b> Propuestas radicadas para desarrollar por la SEP</p> <p><b>Unidad de análisis.</b> Propuestas radicadas para desarrollar por la SEP</p>
Marco (Censal O Muestral)	Matriz de propuesta económica, la cual contiene objeto, alcance, ubicación, plazo, valor
Fuentes	Fuente primaria: Propuestas económicas
Cobertura Geográfica	Cobertura municipal, departamental y nacional
Periodo De Referencia	El dato de referencia hace desde el 2019
Periodo Y Periodicidad De Recolección	El intervalo de recolección de los datos es mensualmente
Método De Recolección O Acopio	El método de recolección es manual con el registro de datos de las propuestas económicas que asignan a la Subgerencia de Estructuración de Proyectos

Desagregación Geográfica Y Temática	Degradación de los datos de las propuestas es puede llegar a ser municipal y temática es por propuesta registrada
Periodo Y Frecuencia Disponible De Los Resultados	Mensualmente desde 2019
Medios De Difusión Y Acceso	Se realiza publicación de la base mediante correos interno y por medio Power BI, el cual se publica en la intranet de la Entidad
Antecedentes	El tubo de negocio se creo a mediados de 2021, por parte de la Subgerencia de Estructuración de Proyectos de ENTerritorio, de la mano del área de inteligencia de negocios, el cual tenia por objetivo conocer la radiografía de las propuestas económicas que desarrolla la SEP.
Objetivo General	Gestionar de manera eficiente y efectiva el proceso de desarrollo de proyectos, desde su concepción hasta su implementación.