

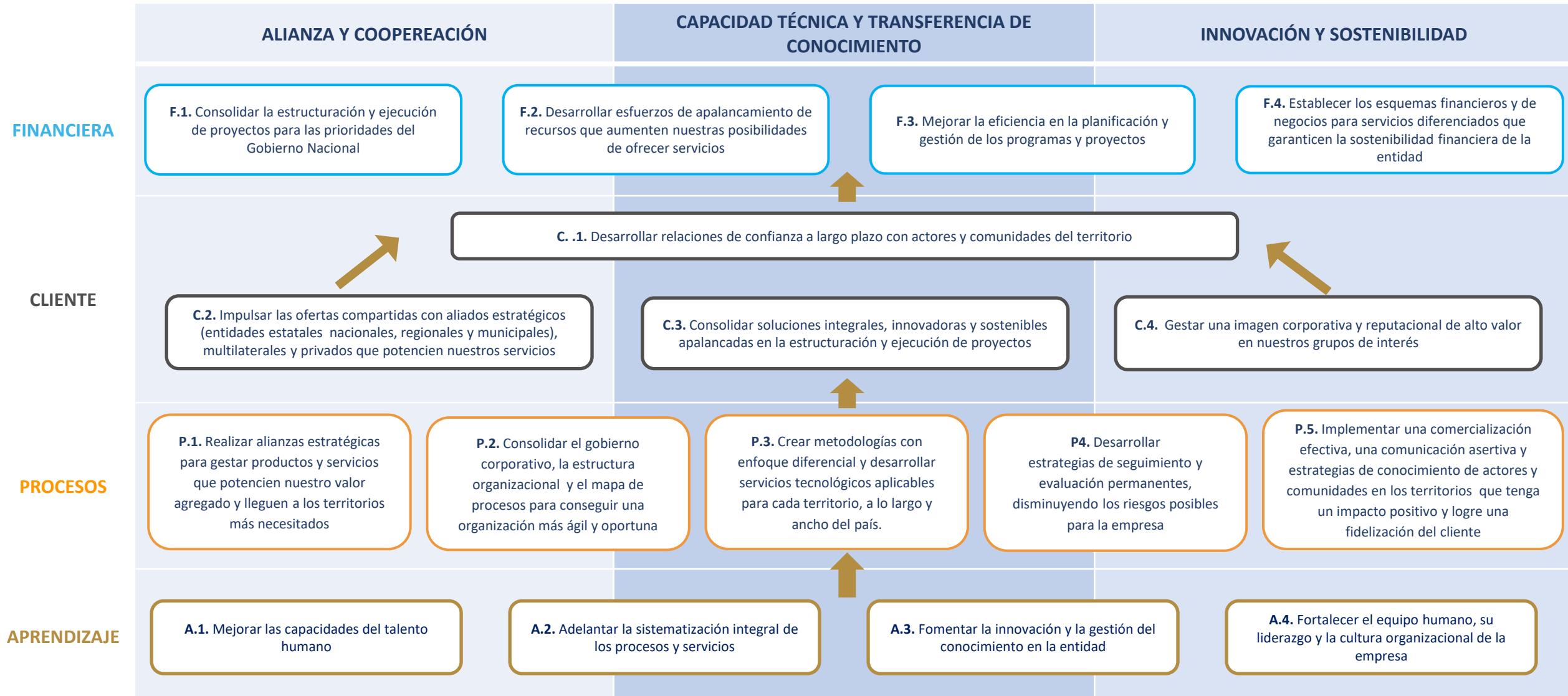
SEGUIMIENTO A SEPTIEMBRE 30 DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2025



Consideraciones:

1. Plan de Acción Institucional fue aprobado por la JD el 30 de enero de 2025
2. Con corte a septiembre 30 se cuenta con un avance del **64 %** del **70%** esperado para el periodo.

MAPA Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Avance por Perspectiva y por Programa Estratégico

Perspectiva	Peso	Programa Estratégico	Avance a Sept 30 de 2025		Avance esperado Sept 30 de 2025	Total cumplimiento por Perspectiva	Total esperado por Perspectiva
			Avance a Sept 30 de 2025	Avance esperado Sept 30 de 2025			
Financiera	9%	F.1.1. Programa Estructuración Sostenible	65%	83%	29%	30%	
	2%	F.1.2. Programa Proyectos Cumpliendo	69%	76%			
	2%	F.1.3. Programa Funcional DNP	78%	76%			
	2%	F.1.4. Programa ENTerritorio Comunitario	89%	76%			
	2%	F.2. 2. Programa de Tesorería y Fiducia	81%	81%			
	3%	F.2.3. Programa Impulsa Proyecta	61%	90%			
	3%	F.3.1. programa de Costeo Efectivo	77%	74%			
	3%	F.3.2. Programa Liquidemos	80%	75%			
	7%	F.3.3. Programa Proyectos al Dia	78%	76%			
	5%	F.4.1. Plataforma Financiera de proyectos Privados	87%	76%			
Clientes	3%	C.1.3. Programa Certificación ENTerritorio	16%	24%	11%	14%	
		C.2.1. Programa Multilaterales	45%	77%			
	3%	C.2.2. Programa Gobernaciones y Alcaldías	25%	54%			
	3%	C.2.4. Programa Nuevas Líneas de Negocio	30%	34%			
	6%	C.3.1. Programa ENTerritorio al Cliente	79%	87%			
	4%	C.4.1. Programa Imagen Corporativa	64%	69%			
	3%	C.4.2. Programa Clientes Permanentes	47%	53%			
	3%	P.1.1. Programa Alianzas Prioritarias	57%	76%			

Avance por Perspectiva y por Programa Estratégico

Perspectiva	Peso	Programa Estratégico	Avance a Sept 30 de 2025	Avance esperado a Sept 30 de 2025	Total cumplimiento	Total esperado
					Perspectiva	Perspectiva
Procesos	5%	P.1.1. Programa Alianzas Prioritarias	57%	76%	15%	15%
	3%	P.2.1. Programa de Gobierno Corporativo para la Junta Directiva y el equipo Gerencial	100%	80%		
	3%	P.2.3. Programa Alineamiento de procesos a los Servicios Institucionales	65%	65%		
	3%	P.3.1. Programa de Servicios Tecnológicos ENTerritorio	95%	86%		
	3%	P.3.3. Programa de Trasnformación Digital	85%	86%		
	3%	P.4.2. Programa Mitigación de Riesgos	58%	58%		
Aprendizaje	1%	A.1.1. Programa de Capacidades ENTerritorio	65%	67%	7%	8%
	1%	A.1.2. Programa de Certificación de habilidades y Capacidades	10%	20%		
	3%	A.2.1. Programa de Sistematización Integral de Procesos	93%	79%		
	1%	A.2.3. Programa Acuerdos de Servicios	56%	85%		
	2%	A.3.2. Programa de Gestión del Conocimiento	75%	100%		
	2%	A.4.1. Programa de Fortalecimiento del Talento Humano	5%	23%		
	1%	A.4.2. Programa de Cultura Organizacional	100%	100%		
Transversal 4 perspectivas	6%	Programa transversal Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión	53%	53%	3%	3%
Cumplimiento a Septiembre 30 de 2025					64%	70%

PERSPECTIVA FINANCIERA

F.1.1. Programa Estructuración Sostenible: Subgerencia De Estructuración de Proyectos

- Realizar articulación con el Ministerio del Interior para validar la estrategia de llegar a las comunidades étnicas y realizar estructuraciones con enfoque diferencial (SGR). El avance reportado es de **35%** del 100% esperado al corte (**Acta de reunión y/o lista de asistencia**)
- Articular alianzas estratégicas con instituciones educativas y entidades del gobierno nacional como el DNP y Ministerio del Interior para gestionar la escuela de estructuración. El avance reportado es de **15%** del 76% esperado al corte. (**Acta de reunión y/o lista de asistencia y/o convenios suscritos**)
- Gestionar un sello diferenciador como entidad Estructuradora de nivel. El avance reportado es de **50%** del 76% esperado al corte. (**Reuniones, Protocolo guía para la implementación y desarrollo del sello (Identificar mercado, factor técnico, establecimiento línea base, etc.)**)

F.2.3. Programa Impulsa Proyecta : Subgerencia De Estructuración de Proyectos

- Gestionar reunión con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público con el fin de presentar el esquema y estrategia que permita apalancar recursos de la nación. El avance reportado es de **5%** del 100% esperado al corte. (**Acta de reunión(es)**)

PERSPECTIVA CLIENTE

C.1.3. Programa Certificación ENTerritorio: Gestión Comercial

- Realizar mesas de trabajo para el desarrollo del sello ENTerritorio S.A. El avance reportado es de **48%** del 74% esperado al corte

C.2.1. Programa Multilaterales: Gestión Comercial

- Implementar las acciones establecidas del plan de acción. El avance reportado es de **0%** del 60% esperado al corte. (**Aplicar encuesta de percepción del nivel de servicio prestado primer semestre**).
- Implementar las acciones establecidas del plan de acción producto del diagnóstico de obligaciones pendientes con el convenio del Fondo Mundial de Lucha contra el VIH y la Malaria. El avance reportado es de **0%** del 50% esperado al corte. (**Cumplir con las acciones establecidas en el plan y Realizar seguimiento al plan de acción mediante reuniones, memorandos entre otros**)
- Participar en al menos un proceso de convocatoria publicado por entidades multilaterales. El avance reportado es de **0%** del 67% esperado al corte.

PERSPECTIVA CLIENTE

C.2.2. Programa Gobernaciones y Alcaldías: Gestión Comercial

- Presentar el plan de acción (de mecanismo de obras por Impuestos) a la Federación Nacional de Departamentos y la Federación Nacional de Municipios. . El avance reportado es de **0%** del 50% esperado al corte
- Realizar un evento de socialización del plan de acción con las entidades territoriales. . El avance reportado es de **0%** del 50% esperado al corte
- Realizar la suscripción de acuerdos contractuales con entes territoriales, bajo las líneas de negocios de ENTerritorio S.A. El avance reportado es de **0%** del 44% esperado al corte

C.2.4. Programa Nuevas Líneas de Negocio: Gestión Comercial

- Presentar ante el comité de negocios la propuesta de nuevo manual de líneas de negocio. El avance reportado es de **0%** del 44% esperado al corte

C.3.1. Programa ENTerritorio al Cliente: Gestión Comercial

- Diseñar campaña de marketing y de lanzamiento de productos para lograr posicionar a ENTerritorio S.A. y a sus servicios. El avance reportado es de **50%** del 85% esperado al corte. **(Definir y segmentar el portafolio de servicios)**

PERSPECTIVA PROCESOS

P.1.1. Programa Alianzas Prioritarias: Gestión Comercial

- Realizar los acercamientos con las entidades que hacen parte del Grupo Bicentenario para articular sinergias. El avance reportado es de **68%** del 76% esperado al corte
- Consolidar sinergias con el Grupo Bicentenario que beneficien a ENTerritorio S.A. El avance reportado es de **50%** del 76% esperado al corte

PERSPECTIVA APRENDIZAJE

A.2.3. Programa Acuerdos de Servicios: Grupo de Planeacion y Desarrollo organizacional

- Establecer lineamientos sobre ANS. El avance reportado es de **65%** del 100% esperado al corte
- Establecer ANS sobre procesos priorizados 2025. El avance reportado es de **0%** del 50% esperado al corte

A.3.2. Programa de Gestión del Conocimiento : Subgerencia Administrativa – Servicios Administrativos

- Presentar ante el Comité de Gerencia Informe ejecutivo con el análisis del mercado para la organización y digitalización del fondo documental. El avance reportado es de **50%** del 100% esperado al corte

PERSPECTIVA APRENDIZAJE

A.4.1. Programa de Fortalecimiento del Talento Humano : Subgerencia Administrativa –Grupo de gestión de Talento Humano

- Continuar con la modificación de resolución de los grupos de trabajo de acuerdo con los nuevos estatutos. El avance reportado es de **7%** del 61% esperado al corte
- Actualizar el Acuerdo de optimización de la planta de personal de trabajadores oficiales: El avance reportado es de **0%** del 54% esperado al corte

Resultados de seguimiento Indicadores Plan de Acción Institucional Q3 - 2025



enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.

Perspectiva	Programa Estratégico	Indicador	Periodicidad medición	Cumplimiento a septiembre 30 de 2025
FINANCIERA	F.1.1. PROGRAMA ESTRUCTURACIONES SOSTENIBLES F.2.3. PROGRAMA IMPULSA PROYECTA	Tasa de éxito Estructuraciones Sostenibles / valor Estructuraciones sostenibles	Mensual	0
		Tasa de éxito Estructuraciones Sostenibles / No. Estructuraciones sostenibles	Mensual	0
		Cumplimiento Meta Comercial por Estructuración de Proyectos	Trimestral	0
		Cumplimiento Meta Comercial por Evaluación de Proyectos	Trimestral	469%
		Cumplimiento Meta de ingresos de la línea de estructuración de proyectos	Trimestral	0
		Cumplimiento Meta de ingresos de la línea de evaluación de proyectos	Trimestral	38,92%
	F.1.2. PROGRAMA PROYECTOS CUMPLIENDO	Proyectos cumpliendo	Trimestral	68,75
		Centro de Costos por convenios	Trimestral	31,25%
		Creación del Procedimiento manejo de recursos de prima de riesgos	Trimestral	0
		Cumpliendo y Calidad	Trimestral	68,75%
	F.1.3. PROGRAMA FUNCIONAL DNP	Modelo de acompañamiento recursos comprometidos	Trimestral	78,17%
		Modelo de acompañamiento recursos comprometidos	Trimestral	100%
	F.1.4. PROGRAMA ENTERRITORIO COMUNITARIO	Implementación escuela de formación	Trimestral	0
		Escuela de Formación	Trimestral	0
		Ejecución de Proyectos	Trimestral	0

Resultados de seguimiento Indicadores Plan de Acción Institucional Q3 -2025

Perspectiva	Programa Estratégico	Indicador	Periodicidad medición	Cumplimiento a septiembre 30 de 2025
FINANCIERA	F.2.2. PROGRAMA TESORERÍA Y FIDUCIA	Maximizar la rentabilidad obtenida del Portafolio de Inversiones - Recursos Propios	Mensual	109,37
		Maximizar la rentabilidad obtenida del Portafolio de Inversiones - Gerencia de Proyectos	Mensual	108,62%
		Realizar operaciones de inversión que involucren recursos de convenios en liquidación	Trimestral	98,65%
		Gestionar los recursos según el flujo de caja para maximizar los rendimientos del portafolio de inversiones	Mensual	94,69%
	F.2.3. PROGRAMA IMPULSA PROYECTA	Impulsa proyecta – No. Proyectos estructurados	Trimestral	100%
		Impulsa proyecta – No. Proyectos nuevos	Trimestral	0
		Impulsa proyecta – Recursos	Trimestral	101,71%
	F.3.1. PROGRAMA COSTEO EFECTIVO	Cumplimiento registro de actividades en el ACTIVITY REPORT	Trimestral	94,4%
		Cumplimiento Gasto Directo	Mensual	31,97%
	F.3.2. PROGRAMA LIQUIDEMOS	Liquidaciones Fonade	Trimestral	25% Conv 13% Cont
		Liquidaciones 2025	Trimestral	31,25% Conv 138% Cont
	F.3.3 PROGRAMA PROYECTOS AL DÍA	Proyectos al día	Trimestral	68,75%
		Cumplimiento Meta Comercial por Gerencia de Proyectos	Trimestral	126%
		Cumplimiento Meta Comercial por Gestión de Proyectos	Trimestral	6%
		Cumplimiento Meta de ingresos de la línea de Gerencia de proyectos	Trimestral	31,19%
		Cumplimiento Meta de ingresos de la línea de Gestión de proyectos	Trimestral	21,95%
	F.4.1. PROGRAMA PLATAFORMA FINANCIERA DE PROYECTOS PRIVADOS	Plataforma proyectos privados	Trimestral	0

Resultados de seguimiento Indicadores Plan de Acción Institucional Q3 - 2025

Perspectiva	Programa Estratégico	Indicador	Periodicidad medición	Cumplimiento a septiembre 30 de 2025
CLIENTE	C.1.3. PROGRAMA CERTIFICACION ENTERRITORIO	Acercamiento para lograr el sello	Anual	-
	C.2.1. PROGRAMA MULTILATERALES	Promoción y acercamiento con entidades	Anual	-
	C.2.2. PROGRAMA GOBERNACIONES Y ALCALDIAS	Implementación de mecanismos de obras por impuestos	Anual	-
	C.2.4. PROGRAMA NUEVAS LINEAS DE NEGOCIO	Implementación del nuevo manual de líneas de negocio	Anual	-
	C.3.1. PROGRAMA ENTERRITORIO AL CLINETE	Estrategia de comunicaciones ejecutada para la imagen corporativa de la empresa	Anual	-
	C.4.1. PROGRAMA IMAGEN CORPORATIVA	Ejecución del programa de Imagen Corporativa	Anual	-
	C.4.2. PROGRAMA CLIENTES PERMANENTES	Encuesta de satisfacción	Anual	-

Resultados de seguimiento Indicadores Plan de Acción Institucional Q3 -2025



Perspectiva	Programa Estratégico	Indicador	Periodicidad medición	Cumplimiento a septiembre 30 de 2025
PROCESOS	P.1.1 PROGRAMA A ALIANZAS PRIORITARIAS	Acercamientos efectivos con miembros del grupo Bicentenario	Anual	-
	P.2.1 PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA LA JUNTA DIRECTIVA Y EQUIPO	Gobierno Corporativo	Mensual	100%
	P.2.3. PROGRAMA ALINEAMIENTO DE PROCESOS A LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES	Inspecciones a procedimientos	Mensual	100%
	P.3.1. PROGRAMA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS ENTERRITORIO	% Proyectos entregados a tiempo	Anual	
	P.3.3. PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	% Componentes arquitectónicos implementados	Semestral	100%
	P.4.2. PROGRAMA MITIGACION DE RIESGOS	Perfiles de riesgos actualizados	Semestral	100%
APRENDIZAJE	A.1.1. PROGRAMA CAPACIDADES ENTERRITORIO	Mejoramiento de Competencias (Sesiones)	Semestral	100%
	A.1.2. PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE HABILIDADES Y CAPACIDADES	Mejoramiento de Competencias (Actividades)	Anual	-
	A.2.1. SISTEMATIZACIÓN INTEGRAL DE PROCESOS	Oportunidad en el desarrollo de Software	Anual	-
	A.2.3. PROGRAMA DE ACUERDOS DE SERVICIOS	Plan de trabajo sobre ANS	Trimestral	56%
	A.3.2. PROGRAMA GESTION DEL CONOCIMIENTO	Fortalecimiento de la innovación y la gestión del conocimiento en la empresa	Semestral	100%
	A.4.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO	Cumplimiento del proceso de formulación de la Reestructuración Organizacional	Anual	-
	A.4.2. PROGRAMA CULTURA ORGANIZACIONAL	Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional	Semestral	100%
PROGRAMA IMPLEMENTACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN - MIPG	PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO 2024	% cumplimiento PIGD	Mensual	100%
	PLANES DECRETO 612 -2024	% Cumplimiento planes DEC 612	Mensual	98%

Resultados de seguimiento Indicadores Plan de Acción Institucional Q3 -2025



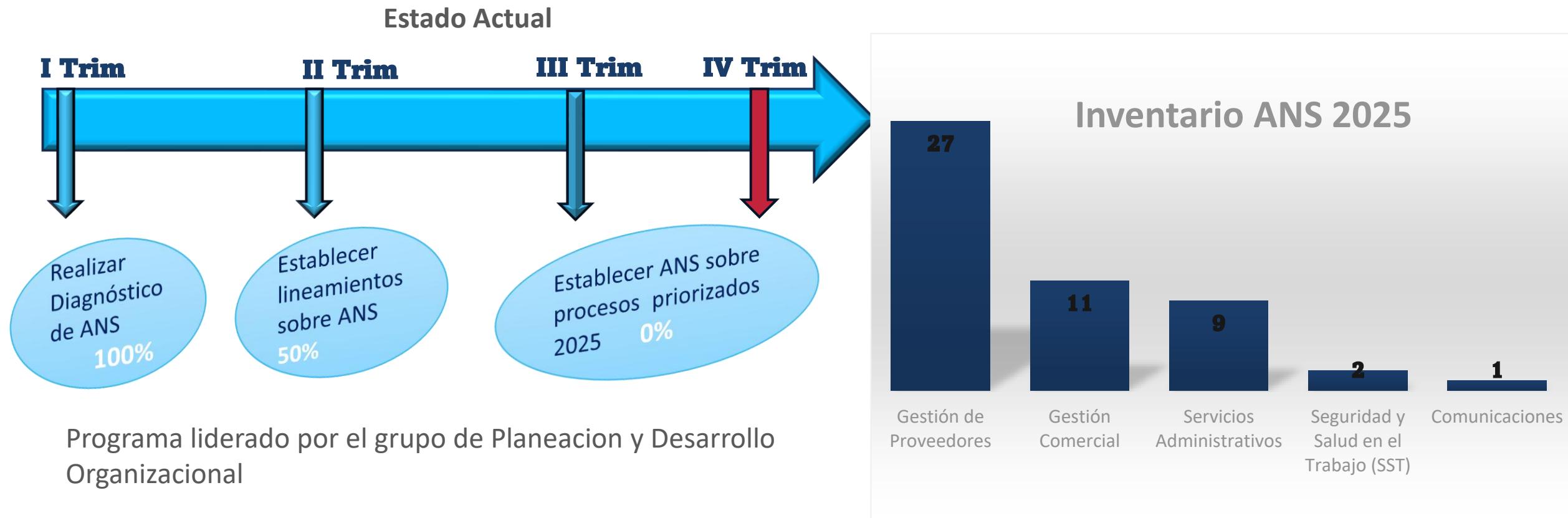
Perspectiva	Programa Estratégico	Indicador	Periodicidad medición	Cumplimiento a septiembre 30 de 2025
PROCESOS	P.1.1 PROGRAMA A ALIANZAS PRIORITARIAS	Acercamientos efectivos con miembros del grupo Bicentenario	Anual	-
	P.2.1 PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO PARA LA JUNTA DIRECTIVA Y EQUIPO	Gobierno Corporativo	Mensual	100%
	P.2.3. PROGRAMA ALINEAMIENTO DE PROCESOS A LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES	Inspecciones a procedimientos	Mensual	100%
	P.3.1. PROGRAMA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS ENTERRITORIO	% Proyectos entregados a tiempo	Anual	
	P.3.3. PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	% Componentes arquitectónicos implementados	Semestral	100%
	P.4.2. PROGRAMA MITIGACION DE RIESGOS	Perfiles de riesgos actualizados	Semestral	100%
APRENDIZAJE	A.1.1. PROGRAMA CAPACIDADES ENTERRITORIO	Mejoramiento de Competencias (Sesiones)	Semestral	100%
	A.1.2. PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE HABILIDADES Y CAPACIDADES	Mejoramiento de Competencias (Actividades)	Anual	-
	A.2.1. SISTEMATIZACIÓN INTEGRAL DE PROCESOS	Oportunidad en el desarrollo de Software	Anual	-
	A.2.3. PROGRAMA DE ACUERDOS DE SERVICIOS	Plan de trabajo sobre ANS	Trimestral	56%
	A.3.2. PROGRAMA GESTION DEL CONOCIMIENTO	Fortalecimiento de la innovación y la gestión del conocimiento en la empresa	Semestral	100%
	A.4.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO	Cumplimiento del proceso de formulación de la Reestructuración Organizacional	Anual	-
	A.4.2. PROGRAMA CULTURA ORGANIZACIONAL	Fortalecimiento del Clima y Cultura Organizacional	Semestral	100%
PROGRAMA IMPLEMENTACIÓN MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN - MIPG	PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO 2024	% cumplimiento PIGD	Mensual	100%
	PLANES DECRETO 612 -2024	% Cumplimiento planes DEC 612	Mensual	98%

SOLICITUD MODIFICACION PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL 2025



PERSPECTIVA APRENDIZAJE

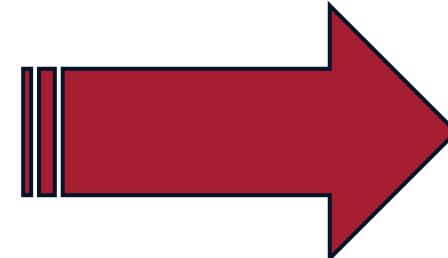
A. 2.3. Programa de Acuerdos de Servicios: Avance: **56%** de 85% esperado para el periodo



- Solo **5 de los 17 procesos** del Mapa de Procesos cuentan con ANS formalmente establecidos.
- Se dispone de un total de **50 ANS**, concentrados principalmente en procesos de apoyo.

- Cobertura limitada:** Solo el 29% de los procesos cuentan con ANS definidos.
- Concentración desigual:** El 54% de los ANS pertenecen a un solo proceso (Gestión de Proveedores).
- Formalización heterogénea:** Si bien muchos ANS están formalizados, otros se comunican por canales informales.

Solicitud



- Eliminar dos actividades del Plan de Acción 2025 y se programaran nuevamente en la planeación 2026:
 1. Establecer lineamientos sobre ANS
 2. Establecer ANS sobre procesos priorizados

Justificación: La concentración de ANS recae sobre 2 procesos (Gestión de Proveedores y Gestión Comercial) que se encuentran en la actualización de algunos de sus componentes (Manual de Contratación y Manual de Líneas de Negocio) que impactan directamente el desarrollo de establecimiento de ANS.