

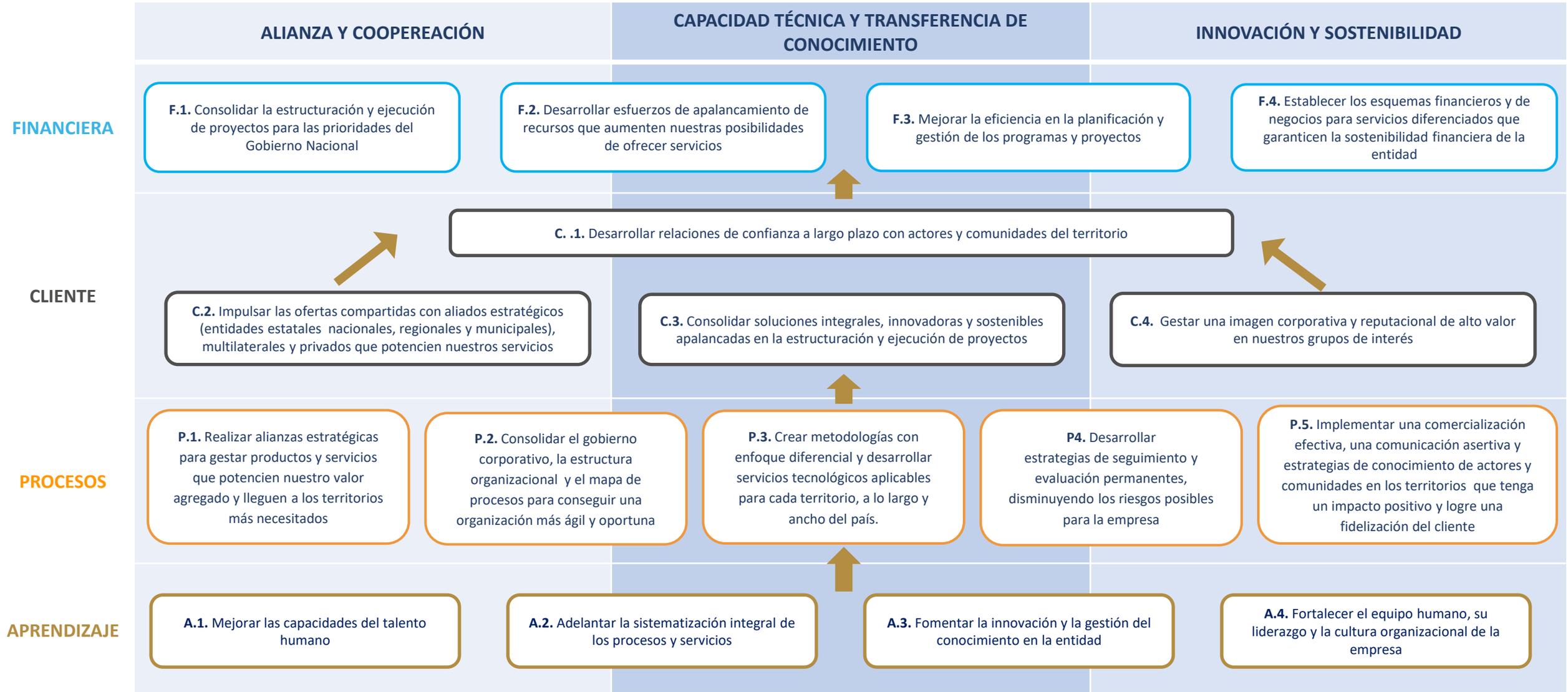
SEGUIMIENTO A MARZO 31 DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2025



Consideraciones:

1. Plan de Acción Institucional fue aprobado por la JD el 30 de enero de 2025
2. El inicio de actividades en algunos programas estratégicos estaba a partir del 01 de febrero, otros programas tienen fecha de inicio a partir de abril de 2025.
3. Algunos programas estratégicos que deberían llevar avance al primer trimestre cuentan con reporte cero, teniendo en cuenta que la contratación de los profesionales de implementación de actividades se realizó después del 15 de marzo.

MAPA Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Avance por Perspectiva y por Programa Estratégico

| Perspectiva | Peso | Programa Estratégico | Avance a marzo 31 | Avance esperado a marzo 31 | Total Cumplimentado por Perspectiva | Total Esperado por Perspectiva |
|-------------|------|--|-------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Fncanciera | 9% | F.1.1. Programa Estructuración Sostenible | 0% | 29% | 7% | 9% |
| | 2% | F.1.2. Programa Proyectos Cumpliendo | 27% | 25% | | |
| | 2% | F.1.3. Programa Funcional DNP | 18% | 18% | | |
| | 2% | F.1.4. Programa ENTerritorio Comunitario | 18% | 18% | | |
| | 2% | F.2. 2. Programa de Tesorería y Fiducia | 53% | 24% | | |
| | 3% | F.2.3. Programa Impulsa Projecta | 0% | 31% | | |
| | 3% | F.3.1. programa de Costeo Efectivo | 26% | 18% | | |
| | 3% | F.3.2. Programa Liquidemos | 45% | 36% | | |
| | 7% | F.3.3. Programa Proyectos al Dia | 16% | 18% | | |
| | 5% | F.4.1. Plataforma Financiera de proyectos Privados | 33% | 18% | | |
| Clientes | 3% | C.1.3. Programa Certificacion ENTerritorio | 0% | 0% | 1% | 1% |
| | 3% | C.2.1. Programa Multilaterales | 0% | 0% | | |
| | 3% | C.2.2. Programa Gobernaciones y Alcaldías | 0% | 0% | | |
| | 6% | C.2.4. Programa Nuevas Líneas de Negocio | 0% | 0% | | |
| | 4% | C.3.1. Programa ENTerritorio al Cliente | 0% | 0% | | |
| | 3% | C.4.1. Programa Imagen Corporativa | 17% | 16% | | |
| | 3% | C.4.2. Programa Clientes Permanentes | 0% | 0% | | |

Avance por Perspectiva y por Programa Estratégico

| Perspectiva | Peso | Programa Estratégico | Total | | | |
|--|------|---|-------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | | Avance a marzo 31 | Avance esperado a marzo 31 | Cumplimiento por Perspectiva | Total Esperado por Perspectiva |
| Procesos | 5% | P.1.1. Programa Alianzas Prioritarias | 18% | 18% | 5% | 4% |
| | 3% | P.2.1. Programa de Gobierno Corporativo para la Junta Directiva y el equipo Gerencial | 19% | 19% | | |
| | 3% | P.2.3. Programa Alinamiento de procesos a los Servicios Institucionales | 35% | 35% | | |
| | 3% | P.3.1. Programa de Servicios Tecnológicos ENTerritorio | 30% | 18% | | |
| | 3% | P.3.3. Programa de Transformación Digital | 20% | 18% | | |
| | 3% | P.4.2. Programa Mitigación de Riesgos | 22% | 17% | | |
| Aprendizaje | 1% | A.1.1. Programa de Capacidades ENTerritorio | 20% | 20% | 2% | 2% |
| | 1% | A.1.2. Programa de Certificación de habilidades y Capacidades | 0% | 0% | | |
| | 3% | A.2.1. Programa de Sistematización Integral de Procesos | 30% | 30% | | |
| | 1% | A.2.3. Programa Acuerdos de Servicios | 15% | 15% | | |
| | 2% | A.3.2. Programa de Gestión del Conocimiento | 17% | 17% | | |
| | 2% | A.4.1. Programa de Fortalecimiento del Talento Humano | 0% | 0% | | |
| | 1% | A.4.2. Programa de Cultura Organizacional | 0% | 0% | | |
| Transversal 4 perspectivas | 6% | Programa transversal Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión | 10% | 10% | 1% | 1% |
| Cumplimiento a Marzo 31 de 2025 | | | | | 15% | 17% |