

¡REACTI VAMOS!

Regiones

JUNIO 2023

EDICIÓN #8

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
MARÍA BETSABÉ ESPINAL

LOCALIDAD
KENNEDY

ENTERRITORIO, UN ALIADO
DE LA EDUCACIÓN
EN COLOMBIA

26%
AVANCE DE LA OBRA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
MARÍA CURREA MANRIQUE

LOCALIDAD
CIUDAD BOLÍVAR

55%
AVANCE DE LA OBRA

enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial

COMITÉ DIRECTIVO ENTERRITORIO 2023

LINA MARÍA BARRERA RUEDA
Gerente General ENTerritorio

ELKIN JOSÉ BECHARA VELÁSQUEZ
Subgerente de Desarrollo de Proyectos

JULIÁN DAVID RUEDA ACEVEDO
Subgerente de Estructuración de Proyectos

JUAN GUILLERMO ORTIZ JULIAO
Subgerente Administrativo y Subgerente Financiero (E)

FABIÁN DARÍO ROMERO MORENO
Subgerente de Operaciones

ANDREA ORTEGA TORRES
Jefe de Oficina Asesora Jurídica

MIREYA LÓPEZ CHAPARRO
Asesora de Control Interno

COMITÉ EDITORIAL 2023

Jeison Rodríguez Solano
Coordinador Editorial

Gina Salcedo Quintero, Sebastián Llano Castaño, Francisco Torres Gómez, Andrea Olano Riaño, Juan Villegas Jiménez, Orlando Benítez Quintero
Equipo Editorial

Carlos Castellanos Sánchez
Dirección de Arte

Archivo de fotografía ENTerritorio
Alcaldía de San Antero
Prensa Gobernación de Córdoba
Fotografía

Neslly Sanabria Ramos
Gustavo Adolfo Parada
Carlos Castellanos Sánchez
Diseño y Diagramación



Aviso legal:

Derechos de autor y derechos conexos. Año 2023, Número 008, junio 2023 Código ISSN: 744-8894 (En línea). Bogotá, Colombia. Revista Reactivamos Regiones es una publicación editada y publicada por ENTerritorio.

Está prohibida la reproducción total o parcial del material aquí publicado, sin previa autorización de ENTerritorio.

CONTENIDO



4

La consolidación de nuestra marca



9

Agua en Corinto: una realidad que se aproxima



13

ENTerritorio, un aliado de la educación en Colombia



18

¡Bienvenidos a San Antero!



24

ENTerritorio y la estrategia comercial para consolidarse como líder en la estructuración, evaluación y ejecución de proyectos en Colombia



30

La transferencia de conocimiento, un compromiso decidido de ENTerritorio



38

ENTerritorio, un solo equipo



40

El Plan Institucional de Capacitaciones en ENTerritorio, una inversión en el talento humano



42

Dedicación y agradecimiento: 29 años de recuerdos

La consolidación de nuestra marca

Por Lina María Barrera Rueda,
gerente general de ENTerritorio

El valor de una marca se mide desde diferentes aspectos, entre ellos, su permanencia en el tiempo -o en el mercado-, la recordación que tiene en el público, el posicionamiento frente a sus pares, los valores que la representan y, por supuesto, un conjunto de elementos tangibles e intangibles que la hacen única. El camino que se debe recorrer para estar en la mente del cliente requiere de acciones que estén encaminadas en la concordancia de una filosofía que denote coherencia entre lo que se predica y lo que se materializa. Esa teoría, sumada a la práctica, cada vez la interiorizamos más en ENTerritorio.

Hace un poco más de cuatro años empezamos a dar los primeros pasos de maduración de la marca ENTerritorio, que nació con un valor agregado, la experiencia. Pero también vio la luz con una necesidad latente, la transparencia en su accionar. Lo segundo, resultado de las prácticas empresariales del otrora Fonade, que dejaron un mal sabor de boca entre el sector. Eso sí, con dos factores rescatables, la trayectoria y el conocimiento técnico, que nos sirvieron como insumo para reestructurar la entidad y darle un vuelco total, haciendo de la fórmula juventud más experiencia una sumatoria ganadora.

Ese proceso de recordación, cuyo público objetivo siempre han sido las regiones -además de las entidades nacionales, departamentales y municipales, con quienes trabajamos en equipo-, lleva un eslogan que va más allá de la visión simplista de la marca desde la perspectiva del marketing: transformamos vidas. Se convirtió en una premisa con la que desde entonces (2019) trabajamos para aportarle al desarrollo nacional, siempre convencidos de que la unión de esfuerzos entre gobernantes, entes de control, sociedad civil, academia y otros actores es y será nuestro motor.

Sabíamos, a priori, que el factor diferencial que debíamos implementar sin objeción alguna para dejar a un lado los lastres de nuestro antecesor era la transparencia. No existía hoja de ruta alterna para nuestro trasegar. Así lo entendimos, y hasta hoy ese sello ha sido la más valiosa impronta con la que hemos enmarcado nuestras labores a través de cuatro líneas de negocio que van acompañadas de valores innegociables: honestidad, respeto, compromiso, diligencia, justicia, tolerancia, pertenencia y responsabilidad.



Como equipo nos hemos enfocado en que la consolidación de nuestra entidad vaya más allá de darle a conocer al público interno y externo lo que hacemos, el plus se ha centrado en hacerlos partícipes de cada proyecto para que el sentido de pertenencia de colaboradores y clientes, así como el de la sociedad civil, le imprima mucho más valor a una marca que es sinónimo de cercanía y trabajo con las regiones.

Este camino lo hemos recorrido apalancados en la transformación hacia una entidad que combina la transparencia con el diálogo y la juventud con la experiencia. Ambas sumatorias nos han permitido estar en el top of mind de los colombianos, de las entidades, del mismo Gobierno Nacional e, incluso, de organismos internacionales que nos han depositado su confianza para materializar iniciativas en el territorio, entre otras, porque con ellas avanzamos hacia la consecución de la paz total,

además promovemos la economía popular y fortalecemos las organizaciones sociales comunitarias.

Si pudiésemos cuantificar el valor de la marca ENTerritorio, más que traducirlo en cifras o valores financieros, me atrevería a resumirlo en el impacto de nuestras labores, desde las cuatro líneas de negocio, con las que hemos logrado beneficiar a millones de colombianos de zonas vulnerables, a través de la gerencia, estructuración, gestión y evaluación de obras como la renovación de la sede del SENA en Providencia, cuyo resultado será una mejor oferta educativa para la región, o la construcción de la Facultad de Salud de la Universidad Industrial de Santander, el programa Cambia mi Casa, los colegios en Boitá y Casablanca, en Bogotá, entre otros que, en resumidas cuentas, evidencian que nuestro nombre simboliza transformación y desarrollo.

En este tiempo de labores, el reconocimiento a nuestras funciones ha significado un espaldarazo para la entidad, como el que recibimos a finales del año pasado por las buenas prácticas de defensa jurídica, específicamente por la implementación exitosa del Modelo Óptimo de Gestión 2022 (MOG), creado por la Agencia de Defensa Jurídica del Estado para medir los indicadores de desempeño de las entidades públicas respecto a asuntos como la prevención del daño antijurídico, las políticas de calidad para la defensa judicial, la gestión realizada ante el Comité de Conciliación y la actualización del Sistema e-Kogui, entre otros.

Y no bajamos la guardia. Incluso, entre los cambios que implementamos en la transformación de nuestra entidad hay uno que marca la diferencia en cuanto a la lucha contra la corrupción: contar con un oficial de transparencia, que está a cargo de la Oficina Asesora Jurídica. Desde allí se ha liderado la estrategia anticorrupción de articulación de las entidades del Estado (RITA, la Red Interinstitucional de Transparencia y Anticorrupción), como un mecanismo para fortalecer la lucha anticorrupción y favorecer el acercamiento y la participación ciudadana a través de canales idóneos para ello. Así las cosas, se ha trabajado internamente en el fortalecimiento de los canales seguros de denuncias para que cualquier colaborador pueda comunicar aquellos hechos que puedan ser catalogados como irregulares o ilícitos, garantizando siempre su confidencialidad.

Nuestras acciones están orientadas hacia la misionalidad de ENTerritorio, con gestiones encaminadas hacia la paz total a través de proyectos que propician el bienestar de territorios sostenibles. Y, por supuesto, en este camino de consolidación de nuestra marca ha sido fundamental el sentir de nuestros clientes. Ellos, según la Encuesta de Percepción del Nivel de Servicio Prestado, realizada en el segundo semestre de 2022, en la que participó el 41% de los clientes de nuestra entidad, y donde se evaluaron aspectos como oportunidad, calidad y fidelidad, el 58% de ellos manifestaron estar satisfechos y muy satisfechos frente a la oportunidad de ENTerritorio en el cumplimiento de los diferentes compromisos acordados. De igual forma, el 75% de la muestra indicó estar satisfecho y muy satisfecho frente a la calidad del servicio y acompañamiento brindado.

Y qué decir de nuestro portafolio de servicios, que es una carta de presentación integral, cuya cobertura va desde infraestructura (vial, vivienda, agua y saneamiento básico; infraestructura educativa, carcelaria), pasando por atención en salud a población vulnerable, inclusión social y reconciliación, hasta agricultura, ambiente y desarrollo sostenible y comercio, industria y turismo, sin dejar a un lado educación y transporte, siempre bajo el marco de la eficiencia y la calidad.

Como gerente general de ENTerritorio me enorgullece llevar la batuta de una entidad renovada, donde el trabajo en equipo y la transparencia van de la mano y donde, con acciones más que promesas, se aporta en gran medida para que Colombia sea cada vez más reconocida como potencia mundial de la vida.





Agua en Corinto: una realidad que se aproxima

Corinto es una población ubicada en plena Cordillera Central colombiana, en las estribaciones del Parque Nacional Natural Nevado del Huila, entre los departamentos del Tolima y el Valle del Cauca. Colindante con Toribío, Caloto y Miranda, este municipio, cuyo nombre se escucha frecuentemente en la prensa a raíz de noticias trágicas de atentados, hostigamientos, extorsiones, enfrentamientos armados o, en su defecto, catástrofes ambientales, tiene un poco más de 300 kilómetros cuadrados y casi 30 mil habitantes.

Allí, en plena zona del país donde ocurre una buena parte de las crueldades del conflicto armado, vive, aunque amedrentada y casi que podría decirse 'acostumbrada' a la violencia, una comunidad de gente trabajadora y alegre que, en su mayoría, se dedica a la agricultura en cultivos de caña de azúcar y café, o al comercio en establecimientos y tiendas en las zonas urbanas.

Aunque sus paisajes son únicos, el departamento del Cauca ha sido una de las regiones más afectadas por el conflicto armado colombiano. Durante décadas, muchos de sus municipios y corregimientos (entre ellos Corinto) estuvieron desprotegidos por el Estado y a merced de grupos armados ilegales, lo que significó un rezago significativo en materia de progreso y desarrollo de infraestructura, entre muchas otras consecuencias.

En 2018, cuando se formuló el Plan de Acción de Transformación Regional del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), la comunidad de Corinto empezó a soñar con un acueducto interveredal que abasteciera con agua potable a las veredas El Descanso, El Jaguar, La María y San Luis Abajo. Hasta entonces, pensar en esa posibilidad era algo así como un anhelo, algo que sus habitantes veían casi que imposible de cumplir, puesto que la presencia permanente de guerrilla y paramilitares impedían la llegada de la institucionalidad.

Aunque no del todo, las circunstancias han cambiado en los últimos años. Hoy, gracias al trabajo de los dirigentes locales, a través de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y en articulación con la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial - ENTerritorio, el Gobierno Nacional decidió priorizar la estructuración de este proyecto dentro de la base de

iniciativas correspondientes al pilar de Agua Potable y Saneamiento Básico en los municipios PDET.

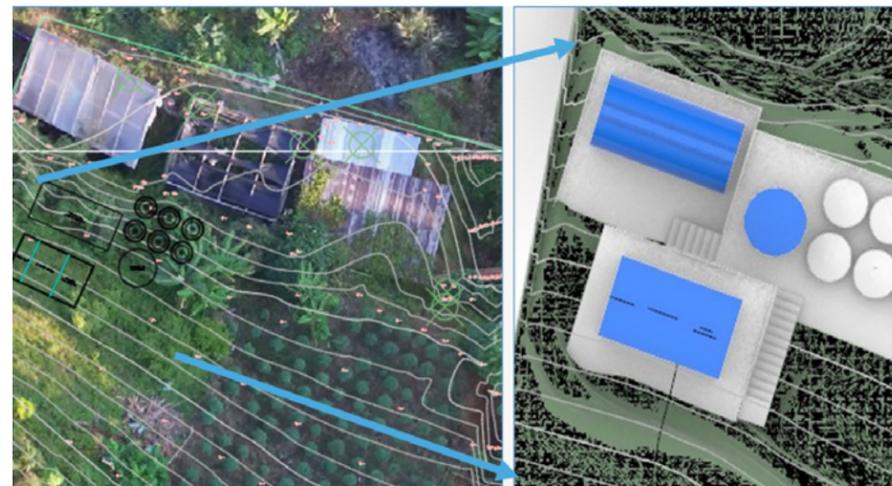
El sueño ha empezado a convertirse en una realidad

Con una inversión de \$2.244 millones, provenientes del Sistema General de Regalías (SGR), (asignados por la Comisión Rectora del SGR a la ART), ENTerritorio entregará próximamente los estudios y diseños detallados del Sistema de Acueducto Interveredal de Corinto - Cauca, una obra que beneficiará a 683 familias (correspondientes al 100% de los habitantes de las cuatro veredas incluidas).

Según Ivonne Sánchez, contratista de la Subgerencia de Estructuración de ENTerritorio, el suministro de agua potable en esta zona del país es una deuda histórica con sus habitantes: *“En la actualidad, estas veredas cuentan con sistemas artesanales de distribución de agua cruda, captan directamente del río mediante una estructura artesanal y realizan la distribución en redes que se encuentran en muy mal estado. Esa agua cruda es utilizada para consumo humano y riego, lo que implica que la población se encuentre bajo condiciones de riesgo inminente”.*

“Una vez finalizada la estructuración, ENTerritorio entregará a la entidad territorial los estudios y diseños listos para ser presentados ante el líder sectorial e iniciar así la consecución de fuentes de financiación para la fase de inversión”, complementa Daniel Silva, gerente del convenio.

Igualmente, explica Silva, la Empresa brindará el acompañamiento que se requiera para su socialización, con el fin de hacer realidad la obra que tanto han esperado los habitantes de Corinto, en el departamento del Cauca. En total, el acueducto transformará la vida de 2.700 colombianos con inversiones que se han calculado en \$16.000 millones de pesos para su ejecución.



IMPULSAMOS LA ECONOMÍA POPULAR DE COLOMBIA

Nuestra experiencia y capacidad técnica nos ha llevado a ser el aliado técnico que aporta al desarrollo de las regiones y transforma la vida de millones de colombianos.

Contáctanos para asesorarte y compartirte más información de nuestros servicios:

gestioncomercial@enterritorio.gov.co

www.enterritorio.gov.co

ENTerritorio Co ENTerritorio Co ENTerritorioCo

ENTerritorioCo ENTerritorioCo



ENTerritorio, un aliado de la educación en Colombia

La educación como eje fundamental de toda sociedad ha cobrado la relevancia que merece en Colombia. Específicamente en la capital del país, la actual administración ha puesto sus ojos en este sector que amerita toda la atención de los gobernantes. Es en este punto donde ENTerritorio se ha convertido en aliado estratégico de la Alcaldía de Bogotá y de todos los niños, niñas y adolescentes del Distrito, que esperan contar con instalaciones óptimas para su formación y educación escolar. La Secretaría de Educación Distrital ha puesto su confianza en ENTerritorio para que, bajo la línea de negocios de Gerencia de Proyectos, se ejecuten obras de gran envergadura: dos instituciones educativas, una en el barrio Boitá (localidad de Kennedy) y la otra en el barrio Atlanta (localidad de Ciudad Bolívar).

Las obras, que iniciaron el año inmediatamente anterior y que cuentan con un tiempo de ejecución de 18 meses, buscan beneficiar alrededor de 2.600 estudiantes y reportan una inversión total que supera los \$73.297 millones. Con estos recursos se busca no solo entregar una edificación, sino mejorar la calidad de vida de los bogotanos. Además, brindar espacios de calidad para los niños que haga uso de estas instituciones.

“Este ha sido un voto de confianza que le ha dado la Alcaldía Mayor a nuestra entidad para la construcción de estos dos colegios que beneficiarán a 2.600 estudiantes. Sabemos que esta será una nueva obra que estará al servicio de los colombianos y que será un lugar en donde los adolescentes de la capital del país empezarán a escribir sus historias de vida”, indicó Lina Barrera, gerente general de ENTerritorio, quien ha seguido de cerca la ejecución de este proyecto.

Por una parte, en el barrio Atlanta, de la localidad Ciudad Bolívar, se lleva a cabo la construcción de la Institución Educativa Distrital María Curra Manrique, en el predio Hacienda Casablanca, un colegio que busca beneficiar a más de 1.560 estudiantes con una inversión de \$36.844 millones.

Actualmente, la obra presenta un avance de ejecución del 55% y contempla la construcción de cuatro bloques, dentro de los cuales se encuentran espacios como: biblioteca, comedor, zona de recreación infantil, parques infantiles, auditorio, aulas de básica primaria y secundaria, área administrativa, laboratorios, sala de informática, cocina, parqueaderos, entre otros espacios.

La segunda obra dentro de este convenio interadministrativo es la I.E.D. María Betsabé Espinal en el barrio Boitá, localidad de Kennedy. Este proyecto, con una inversión de \$36.452 millones, contará con 9.492 m² y beneficiará a 1.040 estudiantes del sector. En la actualidad se registra un avance de 26% en la obra que contará con 30 aulas, laboratorio de ciencias, laboratorio integrado de física, laboratorio de química, aula de artes, salón de danzas, un polivalente, auditorio, aulas de informática, cancha múltiple y una ludoteca, entre otros.

La reactivación de la economía local ha sido otro de los valores agregados del proyecto, que ha generado empleo en su zona de influencia directa: se reportan 241 empleos directos, entre mano de obra calificada y mano de obra no calificada, y 34 indirectos, entre los que se cuentan los vendedores de comidas y casetas aledañas a las obras. Así las cosas, estas obras no solo transforman la vida de cientos de niños, niñas y adolescentes de la capital colombiana, sino que también aportan a la recuperación económica de los habitantes de estas localidades, lo que consolida a ENTerritorio como un aliado estratégico de la educación de los colombianos.



¿BUSCAS UN ALIADO PARA EL DESARROLLO DE TU REGIÓN?

En ENTerritorio contamos con la experiencia técnica y social requerida para asistir proyectos de desarrollo regional a lo largo de todo su ciclo desde su estructuración, hasta su evaluación.

Contáctanos para asesorarte y compartirte más información de nuestros servicios:

gestioncomercial@enterritorio.gov.co

www.enterritorio.gov.co



¡Bienvenidos a San Antero!

Playa Blanca, un hermoso destino del departamento de Córdoba, estrena un mirador que fortalece su oferta turística y la economía de centenares de familias de esta zona del Caribe colombiano.

La obra ofrece una de las mejores vistas de la Bahía de Cispatá, en el Golfo de Morrosquillo, y fue financiada con recursos del Fondo Regional para los Pactos Territoriales del DNP, en alianza con la Alcaldía de San Antero y la gerencia de ENTerritorio.



“¡Bienvenidos a San Antero!”, grita feliz Betsayda Álvarez, una masajista local, al ver que cada día más turistas pisan la resplandeciente arena de Playa Blanca atraídos por un paraíso tropical que ahora se puede apreciar desde lo alto, pues el mirador turístico que tanto soñaron es una realidad y un atractivo más de este municipio costanero de Córdoba.

La imponente obra fortalece y apoya el sustento del 80% de los 34.000 habitantes de este municipio que tienen al turismo como su principal actividad económica; cada año este destino recibe cerca de 120 mil turistas nacionales y extranjeros.

El mirador se erige en una privilegiada ubicación, en la vía que conecta a la zona urbana de San Antero con Playa Blanca, de cara al Mar Caribe y logró materializarse gracias a un esfuerzo conjunto del Gobierno Nacional, a través del Pacto del Golfo de Morrosquillo; el Departamento Nacional de Planeación (DNP), ENTerritorio y la Alcaldía de San Antero, que invirtieron más de 14.500 millones en su ejecución.

Los sananteranos no se cambian por nadie y en sus propias voces reflejan la esperanza de prosperidad que para ellos significa la nueva construcción.

Ramiro Sánchez, conductor y propietario de “El Rami”, un motocarro que lleva y trae turistas a estas playas, afirma que el mirador hace que su pueblo se siga destacando como un excelente lugar para visitar en Colombia. “La gente va a venir a tomarse fotos, porque allí se aprecia un paisaje hermoso para disfrutar. Entonces todos los que nos movemos y trabajamos alrededor de este mirador nos vamos a beneficiar y a desarrollar mejor nuestra actividad económica”, manifiesta recostado sobre la carrocería blanca de su medio de transporte.

El sector hotelero local ve la apertura del proyecto como una buena ocasión para el aumento de la demanda de alojamiento en la zona. “El mirador es un proyecto que veníamos anhelando hacía mucho tiempo y nos emociona que sea una realidad porque será una gran oportunidad para nosotros y toda la cadena turística de San Antero”, asegura Yesenia Díaz, administradora del Hotel María Mulata.

Luisa Correa García, administradora de otro alojamiento vecino, el Hotel Playa Blanca, también se declara feliz y cree que la apertura del mirador nutre la oferta de servicios turísticos,



consolidando a este punto del Golfo de Morrosquillo como un destino con mucho por ofrecer al visitante. “Ahora, más que nunca, los colombianos deben darse la oportunidad de conocer este hermoso pueblo y todas estas atracciones que tiene para disfrutar: su flora, su fauna, hermosas playas, la mejor comida de mar y gente maravillosa”, dice Luisa con mucha alegría desde su lugar en la recepción de este alojamiento próximo al mar.

Alberto Rodríguez Garcés es otro beneficiario indirecto del mirador, trabaja como guía turístico y también se ilusiona con la posibilidad de atender más personas, a quienes les pueda enseñar las bellezas de su tierra. “Con el mirador surge otra atracción para compartir con mis clientes, por eso ya estoy tratando de ofrecer un nuevo paquete turístico que incluya este bonito lugar, que no solamente me va a beneficiar a mí, sino a todos los sananteranos. Estoy seguro de que van a venir muchos más visitantes”, dice.

“El Mirador Turístico es símbolo de que sí es posible trabajar articuladamente entre las entidades estatales para cristalizar los sueños de una población, en pro de la reactivación económica y de la generación de oportunidades para los habitantes de municipios como San Antero, que derivan su sustento de la actividad

“El Mirador Turístico es símbolo de que sí es posible trabajar articuladamente entre las entidades estatales para cristalizar los sueños de una población, en pro de la reactivación económica y de la generación de oportunidades para los habitantes de municipios como San Antero, que derivan su sustento de la actividad turística”: Lina Barrera, gerente general de ENTerritorio.

turística”: Lina Barrera, gerente general de ENTerritorio.

Los turistas se están llevando la mejor impresión de San Antero gracias a proyectos como el mirador, así lo manifiesta Arnaldo Palomino Lemos, quien en medio de su tercer paseo familiar a estas playas dice: “Nos complace ver cada día más el progreso, el desarrollo de este municipio. Con ese mirador será más atractivo y ahora que en Colombia estamos explorando el turismo nuevo, San Antero está entre esas opciones. Siempre lo recomiendo”, afirma Arnaldo, quien disfruta de este país al lado de su familia.

Un referente turístico

El Mirador Turístico de San Antero es una obra financiada por el Fondo Regional para los Pactos Territoriales, del DNP, gerenciada por ENTerritorio y cofinanciada por la Alcaldía de San Antero, que robustece la infraestructura turística de este municipio.

“El turismo es un sector por el cual estamos apostando como fuente de generación de empleo y con esa visión sacamos adelante el proyecto de la mano de entidades aliadas como el DNP y ENTerritorio”, explicó Samir Tamayo, secretario de Obras Públicas de San Antero.

La nueva infraestructura cuenta con plazoletas de comidas y eventos, con vista hacia la Bahía de Cispatá, espacios de juegos vitales, urbanismo para recreación, deporte y actividad física, así como espacios para la exposición de artesanías y para degustar la gastronomía típica de la zona.

“El mirador se convierte en un referente de San Antero, a través del cual se quiere que todas las personas del país y del mundo sepan que existe una infraestructura que resalta el desarrollo y la cultura, así como la rica gastronomía sananterana que también posiciona al municipio como un destino de reuniones y convenciones”, manifiesta Carlos Mario Castillo, asesor de la Oficina de Turismo de San Antero.

Esta infraestructura hace parte de un conjunto de obras de infraestructura de gran impacto que se vienen ejecutando en la población, entre ellas, la vía que conecta al coliseo El Cangrejo con Playa Blanca y pasa por el Mirador, la vía paralela del sector Bucanero y el malecón turístico en Cispatá, las cuales también cuentan con la gestión de ENTerritorio, a través del Fondo Regional para los Pactos Territoriales. A estos proyectos se suman obras como el parador turístico, un punto de información satelital del Golfo de Morrosquillo, ubicado sobre la vía que conecta a San Antero con Coveñas y el departamento de Sucre, la cual cuenta con inversión del Gobierno Nacional.



ENTerritorio y la estrategia comercial para consolidarse como líder en la estructuración, evaluación y ejecución de proyectos en Colombia

ENTerritorio busca consolidarse como un aliado estratégico en la materialización de iniciativas, especialmente de obras, que impulsen el desarrollo en todo el país a través de la implementación de una estrategia comercial que le permita cumplir con los objetivos definidos en el modelo de negocio.

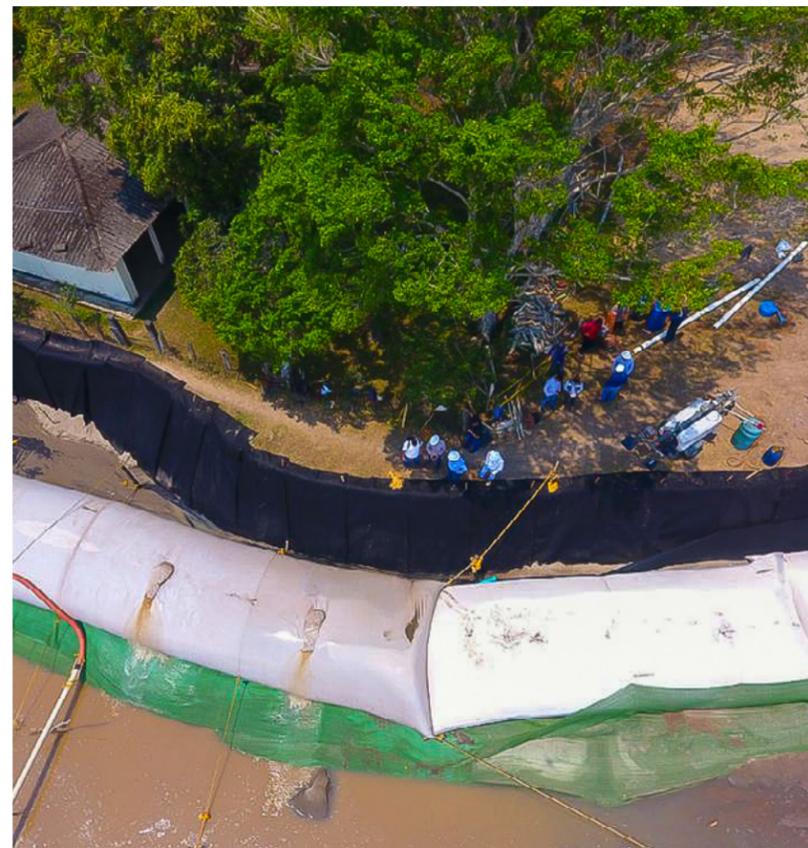
Como agente en cualquiera de las etapas del ciclo de proyectos de desarrollo, ENTerritorio está comprometida con el impulso económico y social del país, trabajando de la mano con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia Potencia Mundial de la Vida y con un enfoque en la generación sostenible de ingresos. Lo anterior, enfocado en la consecución de la paz total.

Para ello, la entidad trabaja incansablemente con el objetivo de seguir consolidando su reputación en el sector. Por esa razón viene implementando una estrategia comercial integral y transparente que busca la generación sostenible de ingresos, reconocimiento en el mercado, en especial por su alta especialización y conocimiento técnico, así como por la ejecución de proyectos efectivos. De esta manera, ENTerritorio se perfila como un actor importante en la promoción del bienestar social a través de sus proyectos y en la materialización de los objetivos marcados por el Gobierno Nacional.

La estrategia comercial de ENTerritorio se basa en varios pilares, entre los que destacan:

- *Clientes satisfechos (capacidad técnica institucional y eficiencia en procesos).*
- *Sólida oferta de servicios.*
- *Diferenciación a partir de crear soluciones a la medida del cliente y siempre centrándose en él.*
- *Adaptación a los lineamientos y políticas implementadas por el Gobierno Nacional.*
- *Desarrollo de herramientas de manejo financiero.*

La estrategia comercial de ENTerritorio se enfoca en consolidarse como el principal aliado técnico para la estructuración, gestión, gerencia y evaluación de proyectos en las regiones.



La Empresa busca fortalecer la Estructuración de Proyectos como su línea principal, destacando su experiencia al ejecutar contratos/convenios de valor técnico agregado y rentables, que permiten a sus clientes actuales y potenciales avanzar de manera eficiente con la materialización de proyectos estratégicos que impacten positivamente la calidad de vida de las poblaciones en las diferentes regiones del país. ENTerritorio también se concentra en focalizar las oportunidades de negocio basadas en los programas y proyectos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia Potencia Mundial de la Vida y fortalecer el proceso de seguimiento a los negocios suscritos para mejorar la percepción del servicio de sus clientes.

ENTerritorio se enorgullece de su trayectoria y su compromiso con el desarrollo del país. Con la estrategia comercial, la Empresa busca seguir consolidándose como líder en el mercado, ofreciendo servicios de calidad a sus clientes y contribuyendo al desarrollo sostenible de Colombia.

Oportunidades de negocio

Articulado al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 Colombia Potencia Mundial de la Vida, la estrategia comercial de ENTerritorio se enfoca en las siguientes oportunidades de negocio:

- *Asignación para la paz*
- *Reforma agraria y desarrollo rural*
- *Infraestructura social y productiva*
- *Planes maestros de inversiones en infraestructura y dotación en salud -PMIDS- departamentales, distritales y nacionales.*
- *Garantía del acceso a agua y saneamiento básico*
- *Programa Nacional de Casas de Justicia y Convivencia Ciudadana.*
- *Programa Basura Cero*
- *Programa de sustitución de leña, carbón y residuos por energéticos de transición.*
- *Financiación y cofinanciación de redes internas de gas combustible*
- *Línea de inversión territorial*
- *Programa Agua es vida*
- *Pactos Territoriales*
- *Política para el desarrollo integral del Pacífico*
- *Ejecución del programa Barrios de Paz*
- *Fortalecimiento de la vivienda diferencial, vivienda de interés cultural y utilización de materiales y sistemas alternativos tradicionales de construcción.*

Cientes satisfechos, la clave del éxito

Con una trayectoria de excelencia y un amplio portafolio de servicios, ENTerritorio se ha posicionado como el principal aliado técnico para las regiones. Su estrategia comercial se enfoca en ofrecer soluciones a medida de cada cliente, con una sólida oferta de servicios y una alta capacidad técnica institucional, todo ello respaldado por su eficiencia en los procesos y adaptación a las políticas implementadas por el Gobierno Nacional.

Entre los potenciales clientes de ENTerritorio se encuentran entidades del orden nacional, departamental y municipal, empresas industriales y comerciales del Estado, fondos de inversión internacional, agencias de la Rama Ejecutiva, fondos nacionales, agencias nacionales y entidades públicas. Gracias a la priorización de la satisfacción del cliente y el fortalecimiento de su línea de Estructuración de Proyectos, ENTerritorio se ha consolidado como una empresa líder en su sector,



capaz de generar ingresos rentables, posicionar a sus clientes en el mercado y transformar las regiones del país.

La satisfacción de los clientes y su percepción del nivel de servicio son factores determinantes en el éxito de cualquier empresa. En el caso de ENTerritorio, estocobra aún mayor relevancia, ya que su estrategia comercial está basada en este factor como uno de sus pilares fundamentales. Para lograrlo, es esencial el reconocimiento del ADN comercial que consolida con contundencia al interior de la entidad, además de la articulación y el trabajo en equipo de todos los integrantes de la Empresa, quienes están comprometidos con el objetivo de generar soluciones eficaces y eficientes para cada uno de los proyectos en los que se involucran.

Es por ello que la participación de cada uno de los trabajadores es fundamental para lograr una oferta de servicios sólida y diferenciada, que responda a las necesidades de los clientes y que permita la generación sostenible de ingresos rentables para la entidad. Con un equipo comprometido y altamente especializado, ENTerritorio se afianza como el aliado técnico de confianza para la estructuración, evaluación, gerencia y ejecución de proyectos en Colombia.

Metas concretas que le apuntan al éxito

La estrategia comercial de ENTerritorio se enfoca en metas y resultados claros para el éxito de la entidad. Para finales de 2023, se espera que la Empresa sea el principal aliado técnico de las entidades del orden nacional, departamental y municipal en la estructuración, evaluación y ejecución de proyectos en Colombia. Además, se busca posicionar los servicios de estructuración inhouse al 100% de desarrollo de perfiles y prefactibilidades, en un plazo máximo de un año, teniendo en cuenta que gran parte de la misionalidad de ENTerritorio está enfocada en consolidarse como la entidad estructuradora a nivel nacional.

El logro de estas metas y resultados se basa en el trabajo en equipo y la participación de cada uno de los trabajadores. La satisfacción de los clientes y su percepción del nivel de servicio es clave para el éxito de la entidad. Por lo tanto, se enfatiza en la importancia de la articulación y el trabajo en equipo para lograr la estrategia comercial y así cumplir con los objetivos establecidos que permitan consolidar a ENTerritorio como un actor relevante en el mercado de servicios técnicos en Colombia. ENTerritorio ha orientado sus esfuerzos en brindar soluciones integrales para sus clientes, lo que significa que no solo ofrece servicios técnicos, sino que también se involucra en todo el proceso, desde la formulación del proyecto hasta la implementación y seguimiento. La experiencia en el sector permite tener una visión global y anticiparse a posibles problemas, lo que se traduce en un ahorro de tiempo y dinero para sus clientes.

La entidad se destaca por su transparencia y honestidad en todo el proceso, desde la concepción hasta la entrega. La comunicación efectiva y la confianza son fundamentales para establecer relaciones a largo plazo con nuestros clientes. De hecho, la transparencia es un sello inconfundible de la entidad, lo que propicia el desarrollo sostenible de las regiones.

Además, la estrategia comercial se enfatiza en la innovación y la actualización constante de nuestras herramientas y técnicas, para asegurar que los clientes obtengan los mejores resultados posibles. También se busca la personalización de sus servicios, adaptándose a las necesidades específicas de cada proyecto y cliente.

Gracias a este enfoque en soluciones integrales, su experiencia y conocimiento técnico, su transparencia y honestidad, su orientación hacia la innovación y la personalización de sus servicios, ENTerritorio se destaca en el mercado como una alternativa de valor agregado en el sector. Su capacidad para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente es una de las razones que la diferencian de la competencia y la convierten en una opción para aquellos que buscan resultados efectivos y sostenibles en el desarrollo de proyectos. ¡ENTerritorio, un solo equipo por Colombia!



PROYECTA ENTERRITORIO

Nuestro Patrimonio Autónomo destinado a la estructuración de proyectos territoriales que generen impacto socioeconómico y crecimiento en las regiones está al alcance de entidades nacionales, territoriales y organismos que trabajen en pro del beneficio público.

Contáctanos para asesorarte y compartirte más información de nuestros servicios:

gestioncomercial@enterritorio.gov.co

www.enterritorio.gov.co



La transferencia de conocimiento, un compromiso decidido de ENTerritorio

Como estructuradora multisectorial, empresa comercial e industrial del Estado y principal aliada técnica de las regiones, ENTerritorio tiene como prioridad hacer parte de espacios académicos que se enfoquen en el fortalecimiento de competencias institucionales que redunden en el desarrollo de proyectos de inversión pública.

Es así como, en el marco de los negocios suscritos a través de la línea de negocio de Estructuración de Proyectos, ENTerritorio brinda a sus clientes el valor agregado de fortalecer sus capacidades institucionales, generando espacios donde se imparte educación no formal en cada una de sus consultorías, teniendo como población objetivo los gestores regionales del proyecto y, en algunas oportunidades, sus beneficiarios directos.

A través de estos espacios, ENTerritorio comparte, con base en su amplia experiencia, el conocimiento de buenas prácticas y procedimientos adecuados mientras los proyectos surten las fases de estructuración, constituyendo un estudio de caso en el que los clientes son actores clave durante todo el proceso.

“La transferencia de conocimiento es imperiosa, principalmente en los procesos de presentación del proyecto, en los cuales los gestores regionales deben participar activamente y requieren de fundamentos técnicos para garantizar el adecuado tránsito de sus proyectos en el ciclo de viabilización”, explica la ingeniera Luisa Fernanda Arango, contratista de la Subgerencia de Estructuración, quien ha liderado varios de esos procesos.

Según la ingeniera Arango, *“ENTerritorio cuenta con talento humano de alta capacidad técnica, con cualidades de transferir conocimientos de estructuración y ejecución de proyectos en cualquier sector económico y en cualquier fase del ciclo de un proyecto de inversión, desde la formulación,*



presentación, transferencia, viabilidad, programación, ejecución y operación, hasta en el seguimiento y evaluación posterior”.

Un ejemplo claro de la contribución decidida que hace ENTerritorio para enmendar esa carencia de conocimiento y capacidades que hay en la mayor parte de los entes territoriales del país es el convenio de formación que desarrolló en conjunto con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), el cual se constituyó en un esquema de cooperación tripartito en el que cada actor contribuyó con sus principales potencialidades: la ESAP brindó su capacidad de convocatoria para desarrollar un diplomado en Formulación de Proyectos, y ENTerritorio y el DNP aportaron una serie de conferencias magistrales y talleres con énfasis en el Sistema General de Regalías.

En dicho convenio, que finalizó el 31 de diciembre de 2022, se inscribieron 126 personas delegadas de 80 municipios, en su mayoría intermedios (de segunda, tercera y cuarta categoría), ubicados en 29 departamentos del país, lo que ratificó que la transferencia de conocimiento es un compromiso decidido de ENTerritorio que también se convierte en un factor que transforma vidas.



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial

Nuestra experiencia y capacidad nos ha llevado a ser el aliado técnico que aporta al desarrollo de las regiones y transforma la vida de millones de colombianos.

Contáctanos para asesorarte y compartirte más información de nuestros servicios:

gestioncomercial@enterritorio.gov.co

www.enterritorio.gov.co

ENTERRITORIO,
TRANSFORMAMOS
VIDAS



ENTerritorio, un solo equipo

¿Has escuchado ese refrán que dice que, a veces, los árboles no dejan ver el bosque? Pues es normal que en ocasiones las personas estén tan pendientes de sus asuntos laborales, de sus deberes y obligaciones, que quizás olviden que esas tareas que realizan a diario hacen parte de una misión enorme e importante que se cumple como entidad y que beneficia a millones de personas en el territorio nacional.

Por esa razón, en este artículo se abordarán los detalles de la razón de ser de ENTerritorio, de su ADN, a partir de una serie de preguntas básicas que tal vez muchas veces se plantean y no se resuelven.

¿Qué es ENTerritorio?

Es una empresa industrial y comercial del Estado que se dedica a apoyar, con conocimiento técnico y capacidad, a otras entidades públicas u organizaciones privadas en la materialización de sus planes y proyectos de desarrollo en cualquiera de sus etapas: desde la estructuración, pasando por la ejecución o desarrollo, hasta la evaluación.

Es una entidad de régimen especial, es decir, que se acoge a distintos regímenes de contratación dependiendo de la posición que ostente en la relación contractual. Por ejemplo, de acuerdo con los artículos 13 y 15 de la Ley 1150 de 2007, como empresa industrial y comercial del Estado su régimen de contratación es del derecho privado, sin embargo, si ostenta la calidad de contratista con una entidad pública, debe sujetarse al derecho público.

¿Cómo se creó ENTerritorio?

ENTerritorio es el nombre que recibió la entidad cuando inició su proceso de transformación en el año 2019. Del antiguo FONADE, una empresa con más de 60 años de experiencia al servicio de los colombianos, se tomó todo el bagaje y conocimiento para crear la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial, una organización moderna, con amplios estándares de transparencia, llamada a ser la aliada técnica de las regiones.

¿Cuál es la estructura organizacional de ENTerritorio?

La estructura organizacional se compone de una Gerencia General y cinco subgerencias, de las cuales dos son misionales (es decir, que se ocupan de llevar a cabo la misión de la empresa) y tres son transversales o de funcionamiento (es decir, que se encargan de que la empresa funcione adecuadamente en su interior). Adicional a ellas, está la Oficina Asesora Jurídica que, como su nombre lo indica, se encarga de los temas legales y jurídicos de la entidad, y también la Oficina Asesora de Control Interno, un cargo nombrado por el presidente de la República con el fin de brindar asesoría permanente a la organización y formular recomendaciones con alcance preventivo para la toma de decisiones.

¿Quién dirige a la entidad?

La Gerente General, Lina María Barrera Rueda. Ella se encarga del cumplimiento de los objetivos, funciones, políticas, planes y programas de la Empresa, y la representa legalmente, de conformidad con las directrices trazadas por la Junta Directiva, máxima instancia de decisión de la entidad.

Es importante mencionar que la Gerencia General cuenta con cinco grupos de apoyo a su misionalidad, estos son: Grupo de Tecnologías de la Información, Grupo de Comunicaciones, Grupo de Cumplimiento SARLAFT, Grupo de Gestión Comercial, Grupo de Planeación y Gestión del Riesgo.

¿Qué es la Junta Directiva y quienes la componen?

Al estar regida por parámetros de gobierno corporativo, la Empresa tiene como máxima instancia de decisión a la Junta Directiva, conformada por siete miembros:

- El director del Departamento Nacional de Planeación (DNP) o uno de los subdirectores generales en calidad de delegado.
- Tres representantes del presidente de la República.
- Tres miembros independientes designados por el director del DNP.

Según el decreto 495 de 2019, por medio del cual se reglamenta la integración de la Junta Directiva de ENTerritorio, los tres miembros independientes deben acreditar las siguientes condiciones: **i.** Cumplir con los requisitos de posesión establecidos por la Superintendencia Financiera; **ii.** Contar con experiencia en desarrollo económico y social; **iii.** Contar con experiencia profesional de más de diez (10) años; **iv.** Tener reconocimiento por su integridad e idoneidad técnica y profesional. Ellos, como miembros de Junta, están facultados para



establecer las metas y objetivos de la Empresa, revisar los estados financieros y aprobar o denegar los negocios de mayor alcance que se suscriben, entre otras funciones.

¿Cuáles son las subgerencias?

Son cinco. A continuación, las dos subgerencias misionales:

- La Subgerencia de Estructuración de Proyectos se encarga de ofrecer los servicios de consultoría, asesoría y acompañamiento en la estructuración integral de proyectos, lo cual se traduce en la identificación, elaboración, planeación y preparación de los componentes técnicos, jurídicos, ambientales, sociales y financieros de cualquier tipo de obra o proyecto.
- La Subgerencia de Desarrollo de Proyectos se encarga de ejecutar. Sí, de gerenciar obras y gestionar proyectos de principio a fin, siendo un vehículo para solventar las necesidades de millones de colombianos en cualquier parte del territorio nacional.



Las tres subgerencias transversales o de apoyo al funcionamiento son:

- La Subgerencia Administrativa se encarga de dirigir y coordinar las políticas, planes y programas relacionados con el talento humano, así como de administrar los recursos físicos e informáticos de la entidad.
- La Subgerencia de Operaciones se encarga de dirigir, coordinar y controlar la contratación de la entidad en sus diferentes etapas, tanto en lo concerniente a los negocios, como al funcionamiento de la Empresa.
- La Subgerencia Financiera se encarga de planear, dirigir y controlar la ejecución de las políticas y estrategias financieras, así como el adecuado manejo y control de los dineros y títulos de la Empresa.

Finalmente, la Oficina Asesora Jurídica se encarga de la atención de requerimientos judiciales y de entes de control, así como de las consultas internas de tipo jurídico, además de la formulación de políticas de defensa judicial, entre otras funciones.

¿A quién le rinde cuentas ENTerritorio?

Anteriormente, según el decreto 495 de 2019, la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial - ENTerritorio estaba vinculada al Departamento Nacional de Planeación y bajo la vigilancia de la Superintendencia Financiera. Sin embargo, en 2020, el decreto 492 de ese

año derogó ese aparte en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo uno, el cual señaló que, para el fortalecimiento patrimonial del Grupo Bicentenario S.A.S., la propiedad de todas las empresas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia quedaría a nombre de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Así las cosas, ENTerritorio es una empresa vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, entidad que tiene a su cargo la función de adelantar todas las gestiones de tipo administrativo que sean requeridas.

¿Quién vigila a ENTerritorio?

De acuerdo con lo dispuesto en el decreto 495 de 2019, ENTerritorio es una empresa industrial y comercial del Estado vigilada por la Superintendencia Financiera, lo que significa que debe cumplir con las normas aplicables a la actividad financiera, bursátil y aseguradora, así como cualquier otra relacionada con el manejo e inversión de recursos.

Así mismo, por tratarse de una empresa industrial y comercial del Estado con régimen especial, ENTerritorio es objeto de seguimiento por parte de los organismos de control (Procuraduría y Contraloría), de conformidad con las competencias atribuidas por ley, relacionadas con el control disciplinario y fiscal.



EXPERIENCIA EN ESTRUCTURACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS PARA EL AVANCE DE LAS REGIONES

A través de nuestras líneas de negocio apoyamos de forma técnica a las entidades públicas y privadas, para hacer realidad proyectos de desarrollo regional que aporten al cierre de brechas históricas de inequidad.

- Estructuración de proyectos
- Desarrollo de proyectos
- Evaluación de proyectos
- Gerencia de proyectos

Contáctanos para asesorarte y compartirte más información de nuestros servicios:

gestioncomercial@enterritorio.gov.co

www.enterritorio.gov.co



El Plan Institucional de Capacitaciones en ENTerritorio, una inversión en el talento humano

En un esfuerzo por optimizar la gestión institucional y fortalecer el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, ENTerritorio avanza en la ejecución del Plan Institucional de Capacitaciones (PIC) 2023. Esta iniciativa, aprobada por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, tiene como objetivo principal promover una adecuada gestión misional acompañada de las mejores prácticas en la administración pública.

La responsabilidad de llevar a cabo este ambicioso proyecto recae en la Subgerencia Administrativa y el Grupo de Gestión del Talento Humano, quienes han diseñado un programa de formación integral. El PIC 2023 contempla la realización de 127 actividades de formación y capacitación a lo largo de todo el año, abordando una amplia gama de temáticas relevantes para los funcionarios de la entidad.

Una apuesta decidida

La gestión del talento humano juega un papel fundamental en el crecimiento de los empleados en ENTerritorio y en el logro de los objetivos institucionales. La entidad reconoce la importancia de satisfacer las necesidades tanto internas como externas, actuando de manera responsable en el entorno laboral, legal y cultural. Con el fin de alcanzar sus metas para el año 2023, la Empresa ha identificado la necesidad de mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes de sus empleados a través del componente de capacitación dentro del Plan Institucional de Capacitación (PIC). El objetivo principal es promover la transferencia de conocimientos y cerrar las brechas existentes en habilidades y actitudes de los empleados con respecto a las competencias requeridas para cada uno de los puestos que desempeñan.

El proceso de identificación de las necesidades de capacitación se llevó a cabo una vez las dependencias y grupos reportaron sus requerimientos utilizando el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación. Además, se realizó una encuesta de necesidades para recopilar información adicional de los funcionarios. Como resultado de este proceso, se definieron un total de 127 actividades, de las cuales 27 requieren financiamiento.



Algunas de las actividades planeadas son:

- Inducción y reinducción en temas de control interno - Curso E-learning
- Competencias digitales
- Social media
- Investigación de mercados
- Diplomado en Estructuración de proyectos de inversión
- Diplomado en Gestión de proyectos y obras de construcción
- Responsabilidades del abogado
- Clima y cultura organizacional saludable
- Liderazgo asertivo

Cada una de estas actividades están diseñadas para fortalecer habilidades específicas y garantizar que el personal de la entidad cuente con los conocimientos necesarios para desempeñarse de manera efectiva en sus respectivas áreas. Además, se incluyen temas de vanguardia, como competencias digitales y seguridad de la información, para mantenerse al día con las demandas del entorno actual.

Una vez concluidas todas las actividades de formación y capacitación, el Grupo de Gestión de Talento Humano llevará a cabo un diagnóstico de necesidades y formulará el Plan Institucional de Capacitaciones 2024. Este permitirá identificar las áreas en las que se requiere una mayor atención y definir las estrategias para el desarrollo continuo de los empleados de la entidad.

El PIC 2023 representa un compromiso claro por parte de la entidad para fortalecer su capital humano y garantizar una formación integral que impulse una gestión institucional eficiente y acorde con las mejores prácticas en la administración pública. Al invertir en el desarrollo de su personal, la entidad busca fomentar un ambiente de trabajo en el que se promuevan la excelencia, la innovación y la profesionalización constante.

Además, la inclusión de modalidades de formación en línea, como los cursos E-learning, permiten una mayor flexibilidad y accesibilidad para que los empleados puedan participar en las capacitaciones de acuerdo con sus horarios y necesidades individuales.

El Plan Institucional de Capacitaciones 2023 representa un paso significativo hacia una gestión más sólida y una entidad más eficiente. Al fortalecer el Modelo Integrado de Planeación y Gestión se sientan las bases para una administración pública que responda a los desafíos y demandas actuales, y se promueve una cultura de aprendizaje continuo en toda la organización.



TRABAJAMOS DE LA MANO CON LAS COMUNIDADES Y LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

A través de nuestras líneas de negocio apoyamos de forma técnica a las entidades públicas y privadas, para hacer realidad proyectos de desarrollo regional que aporten al cierre de brechas históricas de inequidad.

- Estructuración de proyectos
- Evaluación de proyectos
- Desarrollo de proyectos
- Gerencia de proyectos

Contáctanos para asesorarte y compartirte más información de nuestros servicios:

gestioncomercial@enterritorio.gov.co

www.enterritorio.gov.co

Dedicación y agradecimiento: 29 años de recuerdos

“Mi pensar y mi deseo era que todo ese trabajo ayudara a mejorar la parte documental de la entidad y realmente lo logramos. Me siento muy satisfecho por el trabajo que hicimos con mis compañeros” - Armando Fino Sánchez

Para nadie es un secreto que recordar es vivir y por si queda alguna duda, Armando Fino Sánchez puede reconfirmarlo. Lleva cerca de 29 años en la entidad, para algunos, trabajando; para él, construyendo recuerdos y cumpliendo los sueños que se propuso en el año 1994.

Aquí se ha convertido en padre, esposo, compañero incondicional y un gran experto en gestión documental, algo que llevó tiempo, puesto que en sus inicios trabajó como conductor de diferentes áreas, pero gracias a las oportunidades que encontró, pudo capacitarse y ser ascendido como personal administrativo.

En el 2015 llegó al Grupo de Gestión Documental donde se ha dedicado a brindar su conocimiento para organizar y administrar la memoria de la entidad. Sí, por sus manos han pasado años de historia plasmados en papel, una gran responsabilidad que le fue asignada y la cual ha desempeñado con éxito. Una muestra de la confianza depositada en sus capacidades fue la misión que le asignaron en el 2019 y que consistió, nada más y nada menos, en liderar el traslado y la organización del Archivo Central e Histórico (ACH) de ENTerritorio.

Esta tarea, que no fue nada sencilla, se convirtió en uno de los logros más grandes de Armando a nivel laboral, aunque según sus palabras, no era su primera vez liderando un proceso como ese: *“cuando dijeron que debíamos hacer un traslado para Bogotá, porque en ese entonces la bodega estaba en Cota - Cundinamarca, yo no quería saber nada. Ya me había tocado vivir dos veces la reubicación de algunos archivos y esa iba a ser la tercera, pero aquí todos me dijeron “usted es el que tiene la experiencia y el que debe afrontar eso” entonces dije que sí, pero con la condición de que me dieran apoyo y me lo brindaron”*.

Su negación en primera instancia no era para menos, se trataba de coordinar el traslado de 39.000 cajas que recorrerían cerca de 30 km desde Cota hasta el Parque Industrial Villa Alsacia, ubicado en la localidad de Kennedy, *“esa cantidad de cajas eran las que estaban en la bodega de Cota, pero adicionalmente, en la sede administrativa de la calle 26 teníamos otras 4.000 cajas por trasladar, hacíamos viajes diarios y en cada uno llevábamos hasta 300 cajas. Mi pensar y mi deseo era que todo ese trabajo ayudara a mejorar la parte documental de la entidad y realmente lo logramos. Me siento muy satisfecho por el trabajo que hicimos con mis compañeros”*, comenta con gran orgullo.



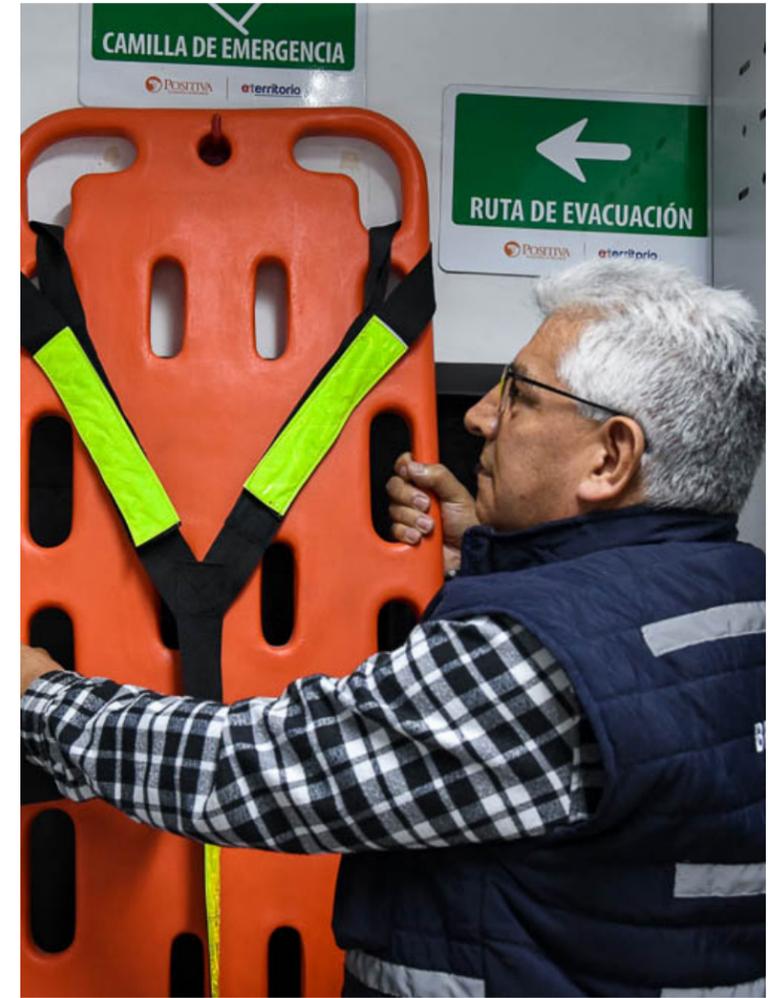
No cabe duda de que fue un trabajo maratónico, pero satisfactorio hasta el cansancio, y es que gracias a la templanza de don Armando, como muchos le llaman, hoy ENTerritorio cuenta con un ACH que consta de dos bodegas repletas de archivos imprescindibles para el quehacer de la entidad.

Lo de ayudar lo lleva en la sangre; desde hace mucho tiempo decidió hacer parte del equipo de brigadistas de ENTerritorio, una labor que le ha permitido desarrollar su sensibilidad hacia las necesidades y el bienestar de quienes lo rodean. Por lo general las personas que hacen parte de estos grupos siempre están dispuestas a trabajar en equipo, ser solidarias y mostrar empatía hacia los demás, algo que le sobra a Armando y que puede ser confirmado por cualquiera que lo conoce. *“Son aprendizajes que sirven no solo para brindar apoyo a los compañeros, sino también a la familia, a los vecinos, a cualquier persona en la calle. Una vez tuve la oportunidad de prestarle los primeros auxilios a un señor que le dio un infarto en un bus y gracias a esos conocimientos pude ayudarlo a llegar al hospital”*, comparte con satisfacción.

Dentro de sus logros personales está el haber podido sacar a sus tres hijos adelante, algo que confirma con el tono regocijado de su voz y su mirada exultante: *“mis hijas mayores ya son profesionales, una es odontóloga, la otra es trabajadora social y mi tercer hijo está estudiando sistemas”*, un triunfo que reitera fue gracias a la oportunidad que le dio la entidad y a las enseñanzas de las tantas personas con las que ha coincidido aquí.

“Me hace feliz haber podido sobresalir en una entidad tan exigente como esta y que eso me haya permitido crecer a nivel laboral. Esto también se lo debo a una persona que me enseñó mucho y que lastimosamente ya no está con nosotros, la doctora Juana Laverde, con quien empecé como conductor y me dejó el mayor de los aprendizajes: nunca decir no antes de haberlo intentado”, concluye con el mayor de los sentimientos.

Sin lugar a duda, los colaboradores como Armando han sido claves para que ENTerritorio haya podido crecer y llegar a ser lo que es hoy: una entidad joven que combina la experiencia de los años con las ganas y el corazón de cientos de personas que trabajan día a día con el firme propósito de transformar vidas.





Transformamos Vidas

Datos de contacto



Ubicación

Calle 26 No 13–19. Bogotá D.C., Colombia



Teléfonos

+57 (601) 915 6282 | +57 01 8000 914 502



Página web

www.enterritorio.gov.co

Redes sociales



Twitter

[ENTerritorioCo](#)



LinkedIn

[ENTerritorioCo](#)



Facebook

[ENTerritorioCo](#)



YouTube

[ENTerritorioCo](#)



Instagram

[ENTerritorioCo](#)



Flickr

[ENTerritorioCo](#)