



AUDIENCIA PÚBLICA DE  
RENDICIÓN DE CUENTAS

---

**#Transformamos Vidas**

INFORME DE EVALUACIÓN  
PERIODO JULIO 2021 - 2022

FECHA DE PUBLICACIÓN  
AGOSTO 2022

<b>1</b>	<b>Preparación Audiencia Pública Rendición de Cuentas</b>	<b>5</b>
	1.1 Fecha y lugar de realización	5
	1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas	5
	1.3 Alistamiento	6
	1.4 Invitación	7
	1.5 Disposición de información	7
	1.6 Mini sitio Rendición de Cuentas	8
<b>2</b>	<b>Estrategia de comunicación del evento</b>	<b>9</b>
	2.1 Convocatoria	9
<b>3</b>	<b>Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas</b>	<b>11</b>
	3.1 Asistencia	12
	3.2 Resultados de la Transmisión	12
<b>4</b>	<b>Resultado Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>Participación de la ciudadanía</b>	<b>15</b>
<b>6</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>20</b>

# PREPARACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS

## 1.1 Fecha y lugar de realización

La Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial – ENTerritorio dentro de la obligación legal de Rendir Cuentas a la Ciudadanía llevó a cabo el evento la Audiencia Pública desarrollada el día 5 de agosto del 2022 en modalidad virtual, la cual fue transmitida a través de:



Mini sitio de Rendición de Cuentas.  
Portal web institucional



Canal de YouTube



Página oficial de Facebook

## 1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas

La Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial – ENTerritorio presentó los resultados de la gestión en el período comprendido entre el 1 de julio del 2021 al 30 de junio del 2022.

### 1.3 Alistamiento

En la etapa de aprestamiento, que consiste en la organización gradual y de las actividades y experiencias que promueven la cultura de la rendición de cuentas, se evaluaron variables como la conformación del grupo de apoyo, el cronograma de actividades y responsables, se realizaron reuniones de seguimiento, se establecieron objetivos, se definieron actividades de sensibilización y elaboración del memorando solicitando la información de la gestión a los diferentes líderes y se establecieron las pautas para el envío de la misma, y con ello iniciar el proceso formal de alistamiento de la Audiencia Pública que estuvo liderado por el Grupo de Planeación y Gestión de Riesgos y el Grupo de Comunicaciones.



En la etapa de preparación, que se refiere a las condiciones necesarias para la rendición de cuentas se analizaron actividades como la convocatoria de los grupos de valor y de la ciudadanía en general en el proceso de planeación, la generación de espacios para que la ciudadanía y partes interesadas propusieran temas y preguntas a tratar en la Audiencia Pública antes de su realización, la incorporación de estas observaciones en la ejecución de la Audiencia, el tiempo para la realización de la convocatoria y las estrategias identificadas para generar interés a la ciudadanía en torno a la rendición de cuentas utilizando el hashtag #transformandovidas y #ENTerritorioRindeCuentas.



## 1.4 Invitación

Se convocó a los colaboradores internos, a los grupos de valor, a la ciudadanía en general y a todos los interesados en participar en la audiencia pública de rendición de cuentas mediante correos electrónicos, redes sociales y portal Web - mini sitio de Rendición de Cuentas. Las invitaciones enviadas por correo electrónico fueron dirigidas a alcaldes, gobernadores, municipios PDET, clientes, secretarios de planeación, de obras públicas, de gobierno, coordinadores y supervisores de convenios, usuarios de ENTerritorio que interpusieron PQRSDf en el primer semestre del 2022.



## 1.5 Disposición de información

En agosto se publicó el Informe de Gestión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con corte julio de 2021 a junio del 2022 con el fin de dar a conocer a la ciudadanía la forma como Enterritorio cumplió con los objetivos propuestos por el gobierno nacional, dando razón de: recurso humano de planta, gestión financiera, gestión de proyectos e impacto social de los proyectos, convenios, etc., así como conocer los retos en la gestión con integridad y calidad.

Se realizó la publicación de un banner en la página web de ENTerritorio, promoviendo el ingreso al mini sitio de Rendición de Cuentas y a la consulta del Informe.



## 1.6 Mini Sitio Rendición de Cuentas

Con el apoyo del Grupo de Comunicaciones, el Web Máster y el Grupo de Planeación y Gestión se realizó el rediseño del Mini sitio de Rendición de Cuentas, el cual hace parte del menú destacado “Participa”.

En esta sección se encuentra publicado el Informe de Gestión de Rendición de Cuentas 1 de julio del 2021 al 30 de junio del 2020, el Plan de Rendición de Cuentas 2022 y el cronograma institucional de los espacios de diálogo, entre otros.

Así mismo, se dispuso en el mini sitio de Rendición de Cuentas un enlace y el correo electrónico [areadeplaneacion@enterritorio.gov.co](mailto:areadeplaneacion@enterritorio.gov.co) para que los interesados en participar de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas registraran sus preguntas. Sin embargo, no se obtuvo interacción con los grupos de interés de ENTerritorio por dichos canales.

También se dispuso de una Caja de preguntas habilitada en la red social de Instagram [enterritorioco](https://www.instagram.com/enterritorioco) el 2 de agosto del 2022, en donde se registró una pregunta.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL EVENTO

## 2.1 Convocatoria

El despliegue de la estrategia de comunicaciones para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Transformando Vidas” inició el 14 de julio de 2022. Se realizó la convocatoria pública a la ciudadanía a través del portal web institucional, en redes sociales institucionales y en el espacio específico en el sitio de Rendición de Cuentas el cual fue recientemente rediseñado, donde se publica lo relacionado con la Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas a la ciudadanía.

Se elaboraron diferentes piezas para llevar a cabo la divulgación e invitación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Para su producción se evaluó la línea gráfica, colores y mensaje que se requería comunicar bajo la coordinación del Grupo de Comunicaciones. En total el número de reproducciones de los videos y piezas audiovisuales superan las 800 y más de 51 interacciones (reacciones, comentarios y veces que se compartió).

### Los productos que se diseñaron para la Convocatoria son:

- Tarjeta de Invitación para difusión por correos electrónicos y medios institucionales
- Video publicitario e informativo
- Video testimoniales de beneficiarios de obras
- Videos pedagógicos sobre el proceso de Rendición de Cuentas
- Videos destacando la gestión de proyectos a nivel nacional
- Imágenes para campañas de expectativa
- Imágenes para conteo regresivo
- Imágenes para redes sociales externas



### Medios implementados:

- Correos institucionales
- Boletín interno ENTerritorio al día
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Página web Institucional – Mini sitio Rendición de Cuentas



A continuación, se presentan algunas de las publicaciones realizadas en donde se explicó qué es Rendición de Cuentas, cuáles son las líneas de negocio de ENTerritorio, convenios más importantes por línea de negocio, proyectos específicos con los cuales se está transformando la vida de millones de colombianos con detalles de inversión, beneficiarios, empleos generados, videos testimoniales de beneficiarios y otros.

**Conoce más sobre lo que hacemos  
¿Conoces nuestras líneas de negocios?**

Publicado el 14 de julio de 2022.  
Cuenta con 76 visitas y 3 likes.

**#ENTerritorioRindeCuentas Invitación  
para conectarse a la Audiencia Pública de  
Rendición de Cuentas**

Publicado el 21 de julio de 2022. Cuenta con  
3 likes, 1 comentario, 1 vez compartido.

**Así estamos transformado la vida  
de los barranquilleros**

Publicado el 21 de julio de 2022  
y cuenta con 58 visitas y 3 likes.

**Hacer de las regiones un motor de dinamismo  
económico del país es una de nuestras metas**

Transversal de la Macarena, publicado el 21  
de julio de 2022 y cuenta con 3 likes.

**¿Por qué se realiza la Rendición de Cuentas de  
una entidad pública? ENTerritorio te lo explica**

Publicado el 25 de julio de 2022. Cuenta con  
106 visitas y 1 like.

**Tres convenios más grandes de la línea de  
Gerencia de #ENTerritorio,**

Publicado el 26 de julio de 2022. Cuenta con  
161 visitas y 9 likes en el canal de YouTube y en  
Facebook tiene 9 likes y se compartió 2 veces.

**Transformamos la vida de estudiantes y  
docentes de Unipaz**

Publicado el 27 de julio de 2022. Cuenta con 54  
visitas y 1 like.

**#ENTerritorioRindeCuentas Invitación**

Publicado el 28 de julio de 2022 que cuenta con  
2 likes en Facebook.

**Mantente al tanto de nuestra  
Rendición de Cuentas**

Publicado el 28 de julio de 2022. Cuenta con 86  
reproducciones, 3 retweets y 7 likes.

**Agéndate y acompáñanos en nuestra Audiencia  
Pública de Rendición de Cuentas**

Publicado el 29 de julio de 2022 que cuenta con 54  
visitas y 1 like en el canal de YouTube y en Facebook  
cuenta con 2 likes y fue compartido 2 veces.

**#ENTerritorioRindeCuentas Creación del sistema  
ERP para hacer procesos administrativos para  
nuestros clientes más eficientes, rápidos y prácticos**

Publicado el 29 de julio de 2022. Cuenta con 3 likes.

**#ENTerritorioRindeCuentas Con el programa  
de conexiones intradomiciliarias en el  
municipio de Campo de la Cruz**

Publicado el 30 de julio de 2022, cuenta con  
18 reproducciones y 2 me encanta.

**Transformamos vidas en El Salado, Bolívar**

Publicado el 1 de agosto de 2022 que cuenta  
con 76 visitas y 1 like en YouTube y en Facebook  
91 reproducciones, 8 likes y 1 vez compartido.

**#ENTerritorioRindeCuentas ¿Qué temas  
consideras de prioridad en la Rendición de Cuentas?**

Publicado el 1 de agosto de 2022 por Facebook 91  
reproducciones, 8 likes y 1 vez compartido.

# DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El esquema definido para la audiencia, realizada el viernes 5 de agosto de 2022 contó con diferentes espacios para rendir cuentas:

Duración de la transmisión, de 1 hora 55 minutos.

Contó con dos (2) intérpretes de lenguaje de señas durante toda la transmisión, lo que permite aplicar un criterio diferencial de accesibilidad de la transmisión. Así mismo, en el canal de Facebook se activó el Sistema Closed Caption (subtítulos) durante toda la transmisión.

Nueve (9) videos y presentación de información relevante para el público al inicio y durante la audiencia (logros, gestión administrativa, testimonios de población beneficiada y de clientes, culminación de proyectos, entre otros).

Exposición de los principales logros, retos y avances de gestión a cargo de la Gerente General (información contenida en el informe de Rendición de Cuentas Publicado en el Portal web).

Diálogo en donde los siete (7) de los panelistas expusieron el resultado y relación de convenios y proyectos estratégicos de alto impacto social, con la proyección de intervenciones por parte de ciudadanos, empresarios, clientes desde distintas partes del país.

Espacio de preguntas recibidas a través de diferentes canales, a las cuales se dieron respuestas a la ciudadana en vivo y en directo por parte de la Gerente General de ENTerritorio.



### 3.1 Asistencia

Se dispuso en el mini sitio de Rendición de Cuentas del enlace en donde los interesados podrían registrarse para asistir a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



#### Se registraron 7 asistentes, de los cuales se puede concluir:

- El 42% son ciudadanos y el 42% son Colaboradores de ENTerritorio, el 16% restante se identificó como Otro.
- Las entidades a las que están vinculados los ciudadanos inscritos son: Salvaguarda del Patrimonio Cultural Rosariense y Red de Patrimonio Cultural de Norte de Santander.
- Las ciudades o municipios de residencia se ubican principalmente en Bogotá. También hay participación de Villa del Rosario - Norte Santander y Neiva.
- El 42% de los asistentes tienen entre 18 a 35 años, y el otro 42% son mayores de 46 años. El 16% restante tiene entre 36 a 45 años de edad.
- En el 100% de los registros indicaron no pertenecer a grupos étnicos.



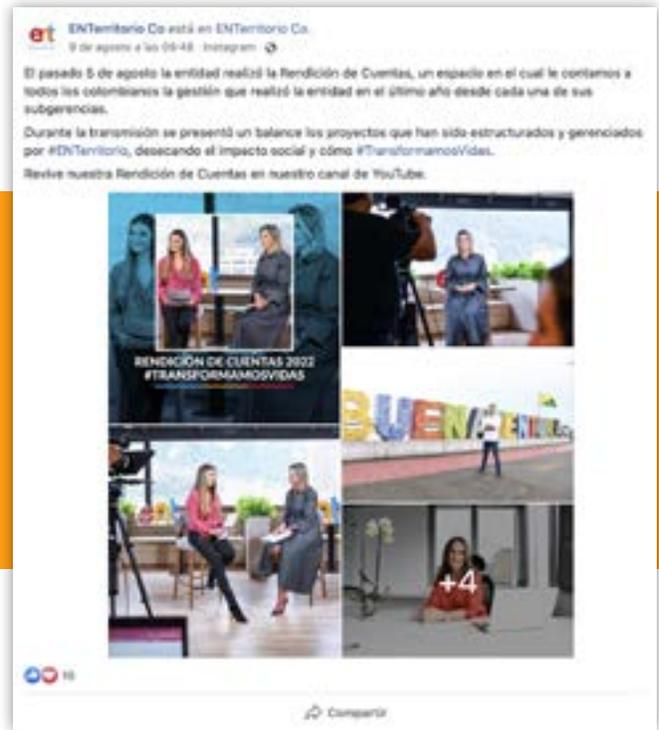
### 3.2 Resultados de la Transmisión

La transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó por el canal de YouTube y contó con 216 conectados en vivo con 32 reacciones y 39 comentarios entre ellos, dos (2) preguntas y por la página de Facebook contó con 26 conectados, con 27 reacciones y 11 comentarios.

Así mismo, la transmisión estaba siendo replicada desde el mini sitio de rendición de cuentas donde se dispuso también de un chat interactivo. Este último canal fue una novedad para la vigencia ya que anteriormente solo se transmitía el evento por Facebook y YouTube.



Las visitas post streaming de la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Transformamos Vidas” ascienden a 940 en el canal de YouTube y por la página de Facebook se cuenta con 314 reproducciones.



Posterior a la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el Grupo de Comunicaciones publicó la Edición 25° de ENTerritorio al día el 5 de agosto de 2022.

Así mismo, por redes sociales se publicó la nota: Revive nuestra Rendición de Cuentas en nuestro canal de YouTube publicado el 9 de agosto de 2022 que cuenta con 15 reacciones.





# RESULTADO EVALUACIÓN AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

---

Se dispuso en el mini sitio de Rendición de Cuentas el formulario de Evaluación del evento a través de la encuesta conformada por 6 preguntas, de las cuales se recibieron 3 respuestas por parte de los asistentes.

## Las principales conclusiones de la evaluación son:

El **66%** de los usuarios que contestaron la encuesta, se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Transformando vidas” por Redes sociales y el **33%** restante por la Página Web Institucional.

El **100%** de los usuarios respondió que el Informe de gestión de Rendición de cuentas JULIO 2021 - JUNIO 2022 publicado en la página web **cumplió con sus expectativas**.

El **100%** de los usuarios respondió que, en la Rendición de Cuentas, ENTerritorio dio a conocer los resultados de la gestión misional de la entidad.

El **100%** de los usuarios respondió que el tiempo de presentación de la Rendición de Cuentas fue adecuado.

El **100%** de los usuarios respondió que si volvería a participar en otra actividad relacionada.

El **100%** de los usuarios respondió que ENTerritorio utilizó el canal apropiado para la rendición de cuentas.

Como aspecto por mejorar para las próximas jornadas de Rendición de Cuentas, uno de los encuestados manifestó “Reducir el tiempo de presentación de los temas diferentes a la gestión de proyectos”.

# PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA

La ciudadanía realizó 8 preguntas durante el desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas. A continuación, se presenta el detalle de las preguntas recibidas:

Medio	Número	%
Instagram	1	13
Youtube	2	25
Municipios	3	38
Mini sitio de Rendición de Cuentas	2	25
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Como se puede observar el 38% de las preguntas se realizaron directamente por parte de los habitantes de las poblaciones que han sido beneficiarias de los proyectos gestionados por ENTerritorio como usuarios de Buenaventura y Bucaramanga. El 25% realizó la pregunta a través de la red social de YouTube y el Mini sitio de Rendición de Cuentas y el 13% por la Red social de Instagram a través de las historias.

**A continuación, se presentan las respuestas a las preguntas recibidas:**

**Fernanda Suarez,**  
habitante de Medellín

**Pregunta:**

He escuchado sobre Proyecto ENTerritorio, quisiera saber ¿de qué se trata, quiénes pueden acceder y cuáles son sus beneficios?

**Respuesta:**

Proyecto ENTerritorio es un instrumento desarrollado por ENTerritorio con recursos propios, que tiene como fin suplir la falta de capacidad técnica de las regiones del país en estructuración de proyectos. Fue creado para apoyar a los municipios y departamentos que no cuentan con la capacidad técnica ni económica para estructurar las grandes obras que requieren como hospitales, instituciones educativas, vías, acueductos y alcantarillados. A través del equipo liderado por la Subgerencia

de Estructuración de Proyectos, se materializan las ideas de los alcaldes y gobernadores que no cuentan con los recursos para que los proyectos se vuelvan viables y ejecutables en el tiempo.

Es por esta razón, que Proyecto ENTerritorio se ha configurado bajo la figura de Patrimonio Autónomo con el fin de trasladar recursos para el desarrollo de proyectos que requieran de una estructuración sólida como medio para acceder a fuentes de financiación. En este proceso ENTerritorio aporta su capacidad, experiencia y acompañamiento no solo para lograr la viabilización técnica y aprobaciones respectivas, sino para acompañar a entidades nacionales y territoriales en los procesos previos a la puesta en marcha de los proyectos.

Con proyecto ENTerritorio no solo se puede acceder a la capacidad técnica de la entidad para el desarrollo de proyectos, sino que también a un

mecanismo ágil que permite optimizar tiempos y recursos, con costo financiero neutro, que se enfoca en cerrar las tres principales brechas y dificultades que tienen las entidades del país al momento de desarrollar un proyecto de inversión: 1) lograr proyectos sólidos técnicamente que cumplan con requisitos sectoriales y administrativos, 2) avanzar en procesos licitatorios plurales y exitosos que permita la vinculación efectiva de los mejores proponentes, 3) avanzar en el cierre financiero que permita garantizar la vinculación de recursos de fuentes como el Sistema General de Regalías - SGR, Presupuesto General de la Nación - PGN, Obras por Impuestos, acceso a crédito con tasas compensadas, vinculación de recursos del sector privado, entre otros que se configuren en el proceso de estructuración.

El vehículo está destinado a entidades públicas y privadas que estén interesadas en desarrollar proyectos sostenibles de beneficio público, que aporten al cumplimiento de los planes de desarrollo de las regiones, los objetivos de desarrollo sostenible e impacten positivamente en la calidad de vida de los colombianos. Para acceder, la entidad interesada solo se debe poner en contacto con la Subgerencia de Estructuración de Proyectos de la ENTerritorio o enviar una solicitud al correo electrónico [proyecta@enterritorio.gov.co](mailto:proyecta@enterritorio.gov.co).



## Catalina Sabogal

Canal de YouTube

### Pregunta:

De los proyectos que ha estructurado ENTerritorio, ¿cuántos se han hecho realidad o en qué estado se encuentran?

### Respuesta:

La Subgerencia de Estructuración de Proyectos, ha desarrollado grandes estructuraciones de proyectos en diferentes regiones del país, destacando la construcción del aeropuerto para Bahía Solano, proyecto que se entregó por parte de ENTerritorio en Fase III y fue radicado en el OCAD Paz donde le adjudicaron los recursos para que el ente territorial proceda con la licitación y pueda materializarse la obra. Otro proyecto que va a generar alto impacto se trata de energías fotovoltaicas en el municipio de Morroa - Sucre. Dichos proyectos se encuentran en etapas previas de contratación para la designación de estas iniciativas por parte de las Entidades Territoriales.

## Gabriel Rivera,

habitante de Barrancabermeja

### Pregunta:

Quisiera saber, ¿Cuál ha sido el departamento o la región en la que más se ha visto beneficiada la población?

### Respuesta:

ENTerritorio tiene cobertura casi en los 32 departamentos del país, por lo que decir cuál ha sido el que más se ha visto beneficiado con las inversiones del gobierno nacional sería desconocer el trabajo del gobierno en todo el territorio nacional. Sin embargo, se destacan algunos proyectos con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA en donde se tiene firmado un convenio para hacer mejoramiento, mantenimiento y construcción de nuevas sedes en todo el país. Con la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios - USPEC se tiene un convenio interadministrativo para hacer mantenimiento y mejoramiento a los centros penitenciarios del país y recientemente,

ENTerritorio entregó la Cárcel de Bellavista y hoy se encuentra construyendo el establecimiento penitenciario en Pereira, Risaralda. Así mismo, con la estrategia de Pactos Territoriales estamos beneficiando a 146 municipios de Colombia llegando a impactar a 8 departamentos con grandes proyectos ambientales, viales, recreativos y deportivos. Así mismo, con el convenio suscrito con el Departamento de Prosperidad Social - DPS se ha logrado llegar a departamentos como Nariño, Putumayo, Antioquia, de esta manera se contribuye a la reactivación económica del país y a que todos los departamentos se vean beneficiados de estas grandes inversiones.

Otros departamentos beneficiados son Boyacá con 70 proyectos, Antioquia con 67, Valle del Cauca con 64 y el departamento del Cesar con 57, son solo, algunos departamentos, porque realmente el trabajo a lo largo y ancho del territorio nacional ha sido incansable, así como la Guajira se ha visto beneficiada con 22 proyectos y Nariño con 23. Son cifras realmente importantes en cuanto a intervenciones de obra. Son más de 14 millones de colombianos los que se han visto beneficiados con los proyectos desarrollados por ENTerritorio.



**Fran Stanlin Arteaga,**  
habitante de Buenaventura

**Pregunta:**

Quisiera saber ¿cómo ENTerritorio está aportando al desarrollo de mi Buenaventura y el Valle del Cauca?

**Respuesta:**

Buenaventura ha sido un gran beneficiado por parte del gobierno nacional. Este distrito del Valle del Cauca recibió el que se ha convertido en el proyecto bandera de ENTerritorio y una obra de gran envergadura para el sector educativo de nuestra nación. El Megacolegio en San Antonio, Buenaventura, una de las instituciones educativas más grandes en Latinoamérica. Tiene capacidad para recibir a más de 2.800 niños y cuenta 12 mil metros cuadrados de construcción.

Además, en el puerto se están desarrollando tres proyectos más que atienen un eje fundamental en nuestro país; como lo es sector deportivo. Construcción y adecuación de escenarios deportivos en el Barrio Nueva Granada, adecuación y mejoramiento de la cancha de fútbol del barrio Antonio Nariño y la construcción y adecuación de escenarios deportivos en el barrio Unión de vivienda popular.

Finalmente, resaltar que está próximo a iniciar el proyecto de Pequeñas Grandes Obras, que consiste en la demarcación de vías que buscan la prevención de accidentalidad y así; salvaguardar la vida de los usuarios de las mismas. Estas obras beneficiarán a más de 224 mil Bonaverenses.

## Jorge Andrés Moreno Morales

Canal de YouTube

### **Pregunta:**

¿Enterritorio vive con la plata que yo pago como ciudadano en impuestos?

### **Respuesta:**

ENTerritorio como Empresa Industrial y Comercial del Estado, de carácter financiero, no recibe recursos del presupuesto general de la Nación y por ende de ninguna de sus fuentes de financiamiento. ENTerritorio como cualquier empresa sólo recibe recursos principalmente de la venta de sus servicios por lo que se cobra una cuota a los clientes a través de la firma de diferentes convenios, que en este caso son sus líneas de negocio y de otras fuentes o actividades propias.

## Eduar Camilo Toloza Ovalle

Mini sitio Rendición de cuentas

### **Pregunta:**

Buen día, Si se va a modificar la planta de personal en la transformación que se está realizando, ¿cómo se asegurará que las personas que ingresen a la entidad sean elegidas por criterios meritocráticos transparentes y no por relaciones políticas?

### **Respuesta:**

La Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial - ENTerritorio, es una empresa Industrial y Comercial del Estado adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público; por tal razón, la planta de personal se conforma por empleados públicos y trabajadores oficiales, no se tiene carrera administrativa y los procesos de vinculación se realizan de conformidad con los requisitos establecidos en la Guía de Competencias laborales, organizacionales y comportamentales de trabajadores Oficiales, con el fin de garantizar el cumplimiento de las responsabilidades y fines misionales de la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial ENTerritorio.



## Jenny Malaver

Mini sitio Rendición de cuentas

### **Pregunta:**

Enterritorio en su enfoque de transparencia, ¿está promoviendo la creación de veedurías para el seguimiento a la ejecución de los proyectos?

### **Respuesta:**

Enterritorio cuenta con convenios donde se realizan auditorías visibles al iniciar labores, de seguimiento y en el momento de la entrega donde se tiene participación de la ciudadanía. En el último año se han realizado 45 auditorías visibles en el marco de los convenios 211041 y 212080 de Prosperidad Social, de los cuales 15 se realizaron para dar inicio a proyectos, 13 auditorías de seguimiento y 17 auditorías de entrega. Estas auditorías se han realizado en proyectos relacionados con adecuaciones de plazas de mercado, construcción de polideportivos, construcción de parques recreativos, construcción de puentes peatonales, mantenimiento y mejoramiento de vías en diferentes regiones del país, con la participación de 801 personas.

Igualmente, en el convenio 217048 con la agencia nacional de Hidrocarburos - ANH se realizaron veedurías ciudadanas, con el fin de hacer seguimiento a todas las actividades, ejecución técnica y presupuestal del contrato en virtud de los términos contractuales.

## Rodolynch

Pregunta por Instagram

### Pregunta:

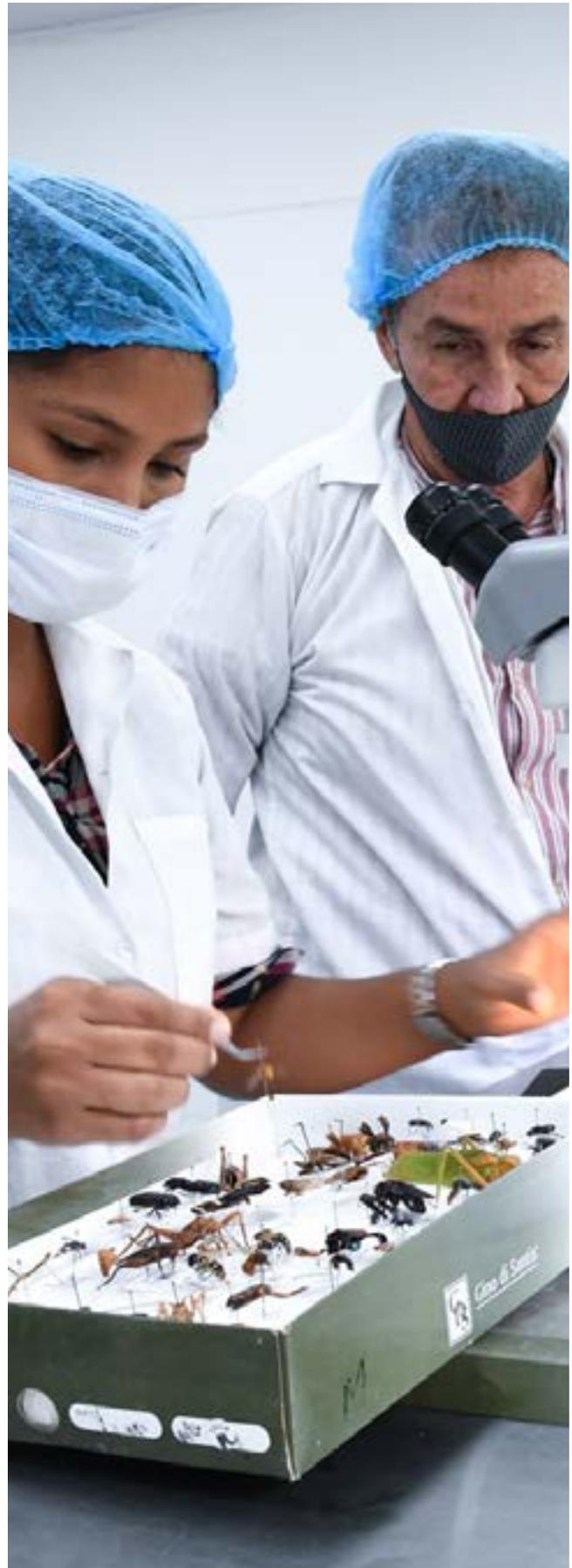
¿Porque están adjudicando convenios sin lleno de requisitos a última hora?

### Respuesta:

La Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial –ENTerritorio es una Empresa Industrial y Comercial del Estado de carácter financiero, dotada de personería jurídica, patrimonio propio, autonomía administrativa, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

De conformidad con lo establecido en los Artículos 13 y 15 de la Ley 1150 de 2007, el régimen jurídico de contratación de ENTerritorio es el del derecho privado. Por lo tanto, las normas que regulan sus contratos serán el Código Civil, el Código de Comercio, las disposiciones del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y las demás disposiciones especiales que le sean aplicables en consideración a su naturaleza jurídica. Adicionalmente, sus procesos contractuales se rigen por el Manual de Contratación vigente (Código M-PR-01, Versión 01, vigencia 2021-01-01), documento que establece las políticas, los lineamientos, los procedimientos y las reglas de contratación que deberá seguir ENTerritorio cuando, en calidad de contratante y en desarrollo de su objeto, decida adquirir un bien, servicio u obra.

En este sentido, todas las adjudicaciones se realizan mediante un proceso de selección, el cual se publica en la plataforma del SECOPII, permitiendo que toda persona, pueda revisar en cualquier etapa la trazabilidad del proceso en su integridad, es decir, todas y cada una de las actuaciones que desarrolle la entidad con relación a publicidad, contradicción, transparencia, valoración integral y selección objetiva.



# CONCLUSIONES



Se identificó que la red social favorita durante la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue el canal de YouTube, así mismo este canal tuvo mayores visualizaciones post streaming que la página Facebook. Se evidenció que los asistentes a la Rendición de Cuentas hicieron uso del nuevo canal y chat dispuesto en el mini sitio de Rendición de Cuentas. Se evidencia que incrementó el número de asistentes al evento así como el número de visualización en comparación con los resultados obtenidos en la vigencia anterior.

Respecto al número de intervenciones o preguntas realizadas por los grupos de valor, se recibieron en total ocho (8), dos (2) preguntas más que durante el evento realizado en el 2021.

Se destaca que todas las intervenciones de los panelistas estuvieron acompañadas de apoyos visuales relacionados con la gestión de proyectos como fotografías de las obras, datos de inversión, beneficiarios, testimonios reales de la población beneficiaria y los impactos al desarrollo económico y social de las regiones.

Se puede concluir que la información que se presenta es clara y pertinente para lo que la audiencia espera ver en la Rendición de Cuentas.