

# REACTI **VAMOS!**

JUNIO 2021

Regiones

EDICIÓN #3



**PROYECTA**  
**enterritorio**

Con las soluciones  
fotovoltaicas llevaremos  
el servicio de energía eléctrica a  
**más de 12 mil familias**

**La transformación  
de ENTerritorio**  
más allá del cambio de nombre

Conoce a   
**enti**

Lugar: Mocoa, Putumayo

Proyecto: Portal Fin del Mundo - Convenio SENA - ENTerritorio

[www.enterritorio.gov.co](http://www.enterritorio.gov.co)

**enterritorio**

Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial

# EDICIÓN No 3

Periodicidad: semestral

**Iván Duque Márquez**  
Presidente de la República

**José Manuel Restrepo Abondano**  
Ministro de Hacienda

**María Elia Abuchaibe Cortés**  
Gerente General ENTerritorio

**Luis Fernando Ariza Jiménez**  
Subgerente de Desarrollo  
de Proyectos

**Julián David Rueda Acevedo**  
Subgerente de Estructuración  
de Proyectos

**Carlos Eduardo Umaña Lizarazo**  
Subgerente Administrativo

**Bellaniris Ávila Bermúdez**  
Subgerente de Operaciones

**Ricardo Oviedo León**  
Subgerente Financiero

**Mireya López Chaparro**  
Asesora de Control Interno

**Andrea Carolina Álvarez Casadiego**  
Jefe de la Oficina Asesora Jurídica

**Carlos Andrés Montañez Silva**  
Gerente Comercial

**Jairo Armando Amaya Rodríguez**  
Gerente Grupo de Tecnologías  
de la Información

**Catalina Barrios Cárdenas**  
Oficial de Cumplimiento SARLAFT

**Anny Sofía Álvarez Mendoza**  
Gerente Planeación  
y Gestión de Riesgos

## Junta Directiva Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial, ENTerritorio

**Amparo García Montaña**  
Presidenta Junta Directiva

**Representantes del  
Presidente de la República  
(Decreto 1397 de 2019)**

**Manuel Felipe Gutiérrez Torres**  
Presidente Agencia Nacional  
de Infraestructura

**José Luis Acero Vergel**  
Viceministro de Agua  
y Saneamiento Básico

**Fernando Jiménez Rodríguez**  
Viceministro General  
del Ministerio de Hacienda

**Miembros Independientes  
(Resolución DNP 2206 de 2019)**

**Adolfo Meisel Roca**  
Rector de la Universidad del Norte

**Martha Pinto de De Hart**  
Consultora en temas  
económicos y sociales

**César Vallejo Mejía**  
Ex director del Departamento  
Nacional de Planeación, DNP

# Comité Editorial



**María Elia Abuchaibe Cortés**  
Gerente General

**María Alexandra Uscátegui**  
Directora Editorial

**César Serrano Rueda**  
Editor de Contenidos

**Archivo ENTerritorio**  
Fotografía

**Gina María Salcedo Quintero**  
**Ana Carolina Tapias Cañón**  
**Jeimmy J. Celemín**  
Equipo Editorial

**Cristian Darío Suárez Garzón**  
**Sara Melissa Briceño Aguilera**  
Diseño y Diagramación

**Iván Felipe Rocha Buitrago**  
Producción Multimedia

# CONTENIDO

Editorial	
<b>ENTerritorio: la transformación detrás de un nuevo nombre</b>	<b>05</b>
Lo hacemos viable	
- <b>Fondo Proyecta ENTerritorio: un aporte a la reactivación económica del país</b>	<b>8</b>
- <b>En 2022 llevaremos energía eléctrica a más de 60.000 colombianos</b>	<b>12</b>
Lo hacemos posible	
<b>103 proyectos entregados en 2020 y 229 en ejecución. Entrevista con Luis Fernando Ariza, subgerente de Desarrollo de Proyectos</b>	<b>14</b>
Transformamos Vidas	
<b>El resguardo indígena Velu Centro comprometido con la restauración ambiental</b>	<b>18</b>
Portafolio ENT	
<b>Portafolio Meta: piedra angular de la Gestión Comercial</b>	<b>20</b>
En Acción	
<b>La tecnología como gran aliada de ENTerritorio. Entrevista con Adriana Rojas, gerente del Grupo de Servicios Administrativos</b>	<b>22</b>
Nuestra Gente	
<b>El liderazgo como herramienta de empoderamiento y transformación. Entrevista con Jairo Amaya, gerente Grupo de Tecnologías de la Información</b>	<b>26</b>
Nuestro Bienestar	
<b>Trabajamos por el crecimiento y desarrollo de todos los colaboradores</b>	<b>28</b>
Entre Todos	
<b>Nuestra esencia cobra vida para recordarte lo que está ENTi</b>	<b>30</b>

# Editorial

## ENTerritorio: la transformación detrás de un nuevo nombre

Hace dos años y medio, cuando el presidente Iván Duque me ofreció liderar una nueva empresa del Estado que se crearía como reemplazo del antiguo Fonade, mis expectativas fueron inmensas -mis miedos también-.

Hoy, después de un trabajo enorme, en el que he contado con el apoyo incondicional del Gobierno y el esfuerzo permanente de quienes hacen parte de la Entidad, puedo decir con satisfacción, que la tarea se ha cumplido y que tengo grandes logros para mostrar.

Deconstruir una institución de 50 años de historia, para construir una nueva, cambiando incluso su nombre (y digo “incluso” porque esa ha sido la transformación menor), es el reto más importante de mi carrera profesional hasta el momento, un reto que decidí aceptar sin pensarlo mucho, y cuyos prominentes frutos quiero y estoy en el deber de informar al país.

Fue en marzo de 2019 cuando se creó la Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial, ENTerritorio, con la misión prioritaria de suplir algunas de las funciones que venía desarrollando la tristemente desprestigiada Fonade, pero con la promesa de reorientar su foco estratégico y convertirse en ese necesario apoyo para entidades del orden nacional y regional en la etapa de pre-inversión de iniciativas de gran impacto en los territorios.



**María Elia Abuchaibe Cortés**  
Gerente General ENTerritorio

En efecto, ENTerritorio asumió los convenios que tenía en marcha esa antigua Entidad bajo las líneas de Gerencia y Gestión -así como sus problemas de ejecución- y se dio a la tarea de sacarlos adelante. De los 2.159 proyectos derivados heredados (asociados a 37 convenios marco), hoy sólo tenemos 66 proyectos derivados por entregar (asociados a 15 convenios marco), lo que significa que hemos podido terminar y/o cerrar el 97% de ellos.

En paralelo a ese proceso de saneamiento y descongestión, hemos venido adelantando una reestructuración institucional que ha abarcado verdaderos cambios de fondo. Como ejemplo de ello, cabe mencionar la digitalización de los procesos de la Entidad, la modernización de la estructura organizacional y el robustecimiento de mecanismos de transparencia en la contratación.

Frente a este último punto, hay dos grandes hitos que hoy blindan a la Entidad de las manos y mentes corruptas. En primer lugar, quisiera mencionar la adopción de pliegos tipo para todos nuestros procesos, regla que asumimos voluntariamente, a pesar de no estar obligados a hacerlo por pertenecer al régimen privado. De igual forma, la creación de un nuevo Manual de Contratación, cuyo contenido tiene la garantía de haber sido diseñado con asesoría del más alto nivel y una amplia socialización, para proveer a la entidad de herramientas modernas e innovadoras al servicio de las necesidades de contratación de Enterritorio y sus clientes.



Así mismo, hemos hecho una labor clave en el fortalecimiento del modelo de gobierno corporativo. Hoy ENTerritorio cuenta con una Junta Directiva de lujo, la cual apoya a la administración en la toma de las decisiones más estratégicas de la Entidad y cuyos miembros actuales tienen la talla de Adolfo Meisel, Rector de la Universidad del Norte; César Vallejo, ex Codirector del Banco de la República y ex Director del DNP; Manuel Gutiérrez, Director de la Agencia Nacional de Infraestructura; Martha Pinto de De Hart, ex Ministra y Consultora en temas económicos; José Luis Acero, Viceministro de Agua y Saneamiento Básico; Fernando Jiménez, recientemente nombrado Viceministro General de Hacienda, y Amparo García, Subdirectora del DNP, quien la preside.

Por otra parte, bajo la orientación de esa Junta, nos hemos enfocado en el propósito de ser un aliado técnico para los alcaldes y gobernadores, poniendo al servicio de ellos nuestra experiencia en materia de estructuración, con una nueva línea de negocio que contribuye y responde a la premura de fortalecer la etapa de planeación de obras y proyectos (principalmente en municipios de 4ta, 5ta y 6ta categoría), con el fin de que éstos puedan ser viabilizados eficientemente y no se queden (como muchas veces ocurre) en simples promesas consignadas en planes de desarrollo.

Producto de lo anterior, ENTerritorio puede dar cuenta hoy de un total de 28 proyectos en sectores como transporte, energía, agua y saneamiento básico, ubicados en 18 departamentos del país, con inversiones que representan \$1.8 billones, y que derivarán muy pronto en un impulso a la economía, así como en desarrollo, progreso y calidad de vida para nuestras familias y comunidades.

Entre los proyectos que tenemos a nuestro cargo y que ya cuentan con una estructuración completa, ejecutada con recursos asignados por el SGR, quisiera mencionar las vías entre los municipios de Caramanta – Supía y San José de Uré – Tarazá, proyectos viales que están listos para ser desarrollados y que traerán progreso para todo el país, pero espacialmente para los departamentos de Caldas, Córdoba y Antioquia.

Igualmente, con recursos del SGR, estamos adelantando la estructuración de 14.397 soluciones individuales de Energía Fotovoltaica que beneficiarán a más de 70.000 habitantes en 30 municipios de 11 departamentos del país, e iniciaremos la estructuración de soluciones de saneamiento básico con las cuales mejoraremos la calidad de vida de más de 5.000 habitantes en regiones apartadas del territorio nacional.

Así mismo, adelantamos a la fecha la estructuración de 6 aeródromos y un proyecto tipo para la Aeronáutica Civil, proyectos que tienen por objetivo solucionar la conectividad de municipios que hoy no tienen acceso por vía aérea y cuya puesta en funcionamiento beneficiará a más de 1 millón de habitantes en las regiones en las que están ubicados.

Adicionalmente, mencionar que, para la Agencia de Renovación del Territorio -ART-, adelantamos las estructuraciones de los corredores viales 'El Líbano - La Unión - Peneya' en el departamento de Caquetá, y 'Santa Lucía - Los Mangos - Arizona' en el departamento de Putumayo, estructuraciones técnicas que se encuentran finalizadas y en las que estamos trabajando en conjunto con la ART para lograr su viabilización financiera e iniciar las obras respectivas.

Finalmente, mencionar el Embalse Multipropósito "Los Besotes", un proyecto que permitirá garantizar el suministro de agua en los próximos 50 años para la ciudad de Valledupar y municipios aledaños del departamento de Cesar y que, además del abastecimiento de agua, contempla la regulación de caudales para prevención de inundaciones, la provisión de un distrito de riego para una zona agrícola de 8 mil hectáreas y la construcción de una pequeña central hidroeléctrica.

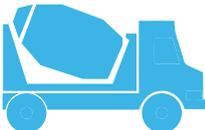
Adicionalmente, con el objetivo de contribuir de manera más decidida a la reactivación, el gobierno acaba de destinar \$43.000 millones -de excedentes financieros que ha producido la Empresa- para ser utilizados como base de un mecanismo de pre inversión que creamos bajo el nombre de "Proyecta ENTerritorio", el cual permitirá el direccionamiento de estos recursos para el desarrollo de estudios técnicos, económicos, financieros, ambientales y legales de proyectos de inversión para las regiones, mediante el esquema de recobro planteado a través de diversas fuentes como el Sistema General de Regalías. Bajo este esquema, ENTerritorio apalancará en los próximos meses inversiones cercanas al billón de pesos en proyectos.

La tarea no ha sido fácil, y siempre supe que no lo sería. Sin embargo, después de más de dos años, con la cercanía del momento en que tendremos que rendir cuentas, puedo decir con orgullo que ENTerritorio constituye un hito de este gobierno y un legado que dejaremos al país, una empresa rentable, con solidez financiera, que está orientada a cumplir una necesidad real de nuestras regiones y que, sin más, constituye un ejemplo de transformación institucional para otras empresas y entidades, tanto del nivel público como del privado.

*María Tina Abmechahe*

\*Editorial publicado por revista Semana.



LO HACEMOS   
**VIABLE**



# PROYECTA enterritorio

*un aporte a la reactivación  
económica del país*

## Por César Serrano

La situación económica del país, a causa de la pandemia del Covid 19, ha significado grandes retos para la financiación de proyectos. Para enfrentarlos, ENTerritorio desarrolló Proyecta ENTerritorio, un instrumento que permitirá, a entes territoriales y nacionales, contar con estudios sólidos encaminados al desarrollo de proyectos de inversión que contribuyan a superar la crisis.

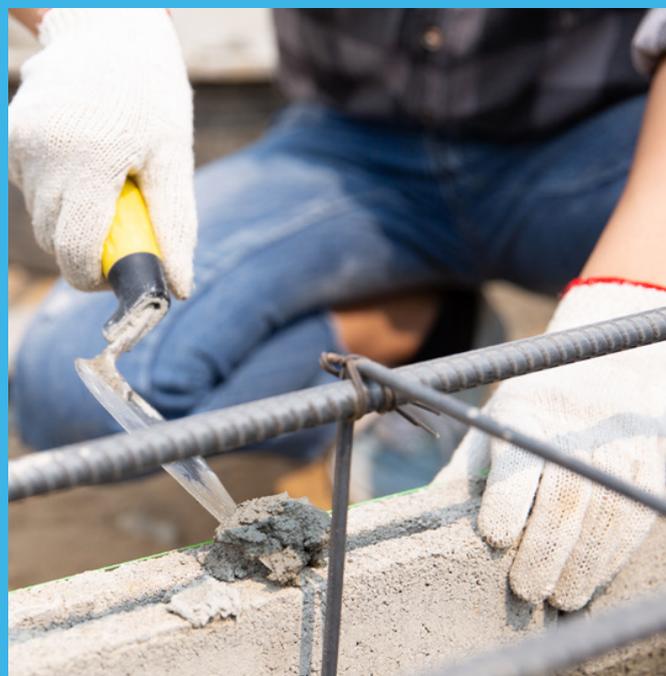
Proyecta ENTerritorio es una herramienta fiduciaria de tipo mercantil, que tiene como objetivo la destinación de recursos para promover la preinversión de proyectos de beneficio público que impulsen el desarrollo de las regiones contrarrestando las deficiencias en capacidades técnicas y de caja presentes en los territorios, afianzando el desarrollo de iniciativas y la implementación de los planes de desarrollo locales.

En este sentido, Proyecta ENTerritorio está orientado a identificar, priorizar, promover, financiar y ejecutar actividades de estructuración de proyectos de inversión, de obra pública o de Asociaciones Público Privadas, que sean requeridas por entidades de orden nacional y territorial, así como por otros organismos que trabajen en proyectos de beneficio público.

Con un monto cercano a los \$43.250 millones, se impulsarán y financiarán actividades de formulación y estructuración de proyectos para llevar la experiencia de ENTerritorio a todos los rincones del país, aumentando la eficiencia en la aprobación de inversiones, a través de las diferentes instancias de control existentes en el ciclo de proyectos públicos.

Los recursos de Proyecta ENTerritorio estarán destinados a proyectos específicos, que generen impacto socioeconómico y crecimiento en las regiones. Con ellos, se espera que se puedan generar obras que ascienden al billón de pesos, en municipios y departamentos del país.

Es importante mencionar que el mecanismo está orientado a favorecer a entidades públicas o privadas, que tengan interés de desarrollar proyectos públicos, que hayan avanzado en sus etapas de perfilamiento y de priorización dentro de los planes de ejecución de la Entidad, y que requieran apoyo técnico, recursos y mecanismos ágiles para el desarrollo de las fases finales de estructuración, previas a la aprobación presupuestal e implementación del proyecto.



Adicionalmente, los proyectos deben demostrar su pertinencia desde el punto de vista económico, social y ambiental, y se priorizarán aquellos que aporten en mayor medida a las brechas sectoriales de las regiones.

Proyecta ENTerritorio aportará recursos humanos, técnicos y financieros para la implementación de dichas actividades, mediante un esquema que permite el reembolso de los costos de estructuración en un periodo amplio, que puede llegar hasta la fase de construcción y que facilita la integración de estos costos con el flujo de recursos de inversión, sin exigir costos adicionales o intereses que incrementen los costos del proyecto.



## Paso a paso solicitud y presentación proyectos por parte de terceros

### 1. Solicitud de Recursos

**El solicitante de recursos y apoyo de Proyecta ENTerritorio, previo a su solicitud, debe revisar los siguientes aspectos:**

1. Que la entidad solicitante pertenezca al sector público. Si es del sector privado, deberá verificar que sea prestador de un servicio público o que el proyecto en cuestión sea de beneficio público.
2. Que el proyecto a desarrollar se encuentre en los planes de desarrollo y en los presupuestos de inversión de la Entidad.
3. Objetivo y alcance general del proyecto.
4. Ubicación y área de influencia del proyecto.
5. Información de los predios en donde se piensa desarrollar el proyecto.
6. Expectativa de impacto en términos de prestación de servicio y atención de usuarios.
7. Vinculación del proyecto a los planes de desarrollo nacional o territorial.
8. Vinculación del proyecto en el plan plurianual de inversión (si aplica).
9. Reporte de comunidades vinculadas en el territorio y en el área de influencia del proyecto.
10. Esquema de la idea preliminar de financiamiento del proyecto en su fase de ejecución.

Finalmente, es importante tener en cuenta que el apoyo se destinará al fomento y desarrollo de labores de estructuración en aquellos sectores económicos fundamentales en el proceso de recuperación económica del país, por lo que se ha determinado que el campo de aplicación se prioriza, mas no se restringe, a los sectores de Transporte, Salud, Infraestructura Urbana, Agua y Saneamiento, Educación, Desarrollo Rural, Telecomunicaciones, Medio Ambiente y Turismo.

Una vez se cuente con esta información, se debe remitir una solicitud suscrita por el Representante Legal de la Entidad a la Subgerencia de Estructuración de Proyectos de ENTerritorio requiriendo el apoyo del Patrimonio Autónomo Proyecta ENTerritorio para el desarrollo del proyecto.

## 2. Selección de Proyectos

Una vez la información sea recibida por ENTERRITORIO, esta será analizada por la Subgerencia de Estructuración quien verificará que el proyecto se ajuste a las políticas de PROYECTA ENTERRITORIO, evaluará los aspectos sociales, ambientales, legales, económicos, financieros y de riesgos del proyecto y presentará la información al COMITÉ FIDUCIARIO para su decisión final.



## 3. Ejecución del Proyecto

Una vez sea aprobado el proyecto por el Comité Fiduciario se procederá a la suscripción de un contrato interadministrativo entre ENTerritorio y la entidad solicitante, en la cual se definan las condiciones de desarrollo del proyecto, el plazo de ejecución, el valor de la estructuración y el esquema de reembolso de estructuración.

El periodo de ejecución podrá variar entre 6 y 18 meses, dependiendo el nivel de complejidad del proyecto y el costo de la estructuración.



# En 2022 llevaremos energía eléctrica a más de 60.000 colombianos

*Más de 12 mil familias colombianas podrán mejorar sus condiciones de vida y tener acceso al servicio de energía eléctrica, gracias al proyecto de estructuración de soluciones fotovoltaicas que busca superar las dificultades geográficas y garantizar la conexión de hogares en regiones apartadas.*

**Por César Serrano**

Este trabajo, adelantado por ENTerritorio en convenio con el Ministerio de Minas y Energía y la Agencia de Renovación del Territorio, se lleva a cabo en 30 municipios PDET de 11 departamentos del país y ya está en el proceso de entrega a las entidades para su presentación ante el OCAD Paz.

ENTerritorio está llevando a cabo, además, el acompañamiento técnico para obtener el concepto favorable por parte del Ministerio de Minas, de modo que se consigan los recursos para materializar los proyectos estructurados, los cuales mejorarán la calidad de vida de más de 60.000 habitantes de Bolívar, Sucre, Córdoba, Cesar, La Guajira, Magdalena, Caquetá, Meta, Cauca, Putumayo y Norte de Santander.



La ejecución de los proyectos está prevista para finales de 2021 y comienzos de 2022, aportando así a la reactivación económica del país, ya que, en su ejecución, se generarán unos 500 puestos de trabajo y en las actividades requeridas para su implementación se espera abrir unos 57.500 empleos entre directos e indirectos. El capex estimado de inversión para ese número de soluciones es de aproximadamente \$228.000 millones.



Inírida, Guainía



# Municipios Beneficiados

## Bolívar:

Córdoba, Cantagallo,  
Santa Rosa del Sur,  
Zambrano.

## Cesar:

Agustín Codazzi,  
Becerril, Pueblo Bello.

## Putumayo:

Puerto Asís,  
Puerto Guzmán,  
Mocoa, San Miguel.

## Sucre:

Morroa.

## Magdalena:

Ciénaga, Santa Marta.

## Cauca:

El Tambo.

## Córdoba:

Tierralta.

## Caquetá:

Solano, Puerto Rico,  
Cartagena del Chairá.

## Norte de Santander:

Tibú, Convención, El Tarra,  
Hacarí, Teorama, El Carmen,  
San Calixto.

## La Guajira:

Dibulla.

## Meta:

Puerto Concordia,  
La Uribe, Vistahermosa.

---

LO HACEMOS ✓  
**POSIBLE**

---

## 103 proyectos entregados en 2020 y 229 en ejecución

**Por: Jeimmy Celemín**

A un año de la reactivación de proyectos, tras el cierre temporal del sector económico por cuenta de la pandemia, ENTerritorio continúa fortaleciendo el trabajo en las regiones a través de la Subgerencia de Desarrollo de Proyectos, con la ejecución actual de 229 proyectos, y la entrega de 103, durante el 2020.

El Ingeniero Luis Fernando Ariza Jiménez, Subgerente de Desarrollo de Proyectos, en diálogo con ReactiVAMOS Regiones, aseguró que, pese a las dificultades, se ha brindado una respuesta oportuna a los clientes, gracias a las buenas prácticas en gestión de proyectos, lo que ha contribuido de manera importante a la generación de empleo y la recuperación de la economía.



**Luis Fernando Ariza**

Subgerente de Desarrollo de Proyectos

### **Ingeniero Luis Fernando, ¿cuál es el mayor reto que tiene como Subgerente de Desarrollo de Proyectos de ENTerritorio?**

**Ing. Luis Fernando Ariza Jiménez:** El reto es continuar fortaleciendo la regularización de los proyectos que tenemos a cargo, implementando una metodología orientada a garantizar una microgerencia, con equipos de trabajo multidisciplinarios y así, llevar a cabo una entrega satisfactoria de los productos a nuestros clientes. De esta manera, nos convertimos en un aliado estratégico para las regiones.

### **¿Cómo se ha transformado la Subgerencia de Desarrollo de Proyectos tras un año de pandemia y cuál debe ser el camino para una reactivación económica sólida?**

**L.F.A.J** La transformación es un proceso constante que, indudablemente, ha sido impulsado o acelerado aún más, con la situación que se presenta a nivel mundial.

En ENTerritorio, hemos establecido lineamientos y protocolos para el reinicio de contratos de obra pública, suministro de materiales e insumos, además de las interventorías para los proyectos de infraestructura de transporte, y del sector de la construcción de edificaciones desarrollados por la entidad.



En este sentido, el camino para una reactivación económica sólida consiste en fortalecer nuestro rol como aliado de las regiones, para implementar alternativas de trabajo eficientes y efectivas, tanto con las Entidades Territoriales, como con sus equipos de trabajo, que permitan dar continuidad a los proyectos y al cumplimiento de las obligaciones contractuales pactadas con los clientes, garantizando siempre la seguridad integral de todos los grupos de interesados internos como externos.

### **En este momento, ¿cuántos proyectos están en ejecución?, ¿cuánto se está invirtiendo en ellos y cuáles son los principales?**

**L.F.A.J** Actualmente, con recursos que alcanzan los \$2.6 billones, la Subgerencia tiene a su cargo 22 convenios macro, 14 de ellos enmarcados dentro de la línea de Gerencia, de los cuales, se derivan un total de 2.196 proyectos; de estos, 187 proyectos se encuentran en ejecución, 26 por iniciar y 16 suspendidos por diferentes factores que actualmente se están gestionando para reanudar su ejecución.

Los proyectos con mayor impacto son el programa de Conexiones Intradomiciliarias, las Pequeñas Grandes Obras, el convenio con el Fondo Mundial y con el Fondo Emprender del SENA.

**Programa de Conexiones Intradomiciliarias.** Desde el año 2012 hasta la actualidad, ENTerritorio acompaña al Ministerio de Vivienda en la ejecución de este importante programa beneficiando a más de 145.000 habitantes en 47 municipios del país con inversiones superiores a los \$200.000 millones; además, estamos próximos a ejecutar en el departamento del Atlántico nuevas conexiones intradomiciliarias en los municipios de Manatí y Campo de la Cruz.



**Pequeñas Grandes Obras II y III.** Este programa beneficiará cerca de 1.600.000 habitantes y contempla la implementación de medidas para la seguridad vial con acciones inmediatas para la prevención y mitigación de la siniestralidad vial. Las intervenciones están divididas en dos programas: Pequeñas Grandes Obras II, en el cual se implementarán los diseños pendientes por ejecutar de Pequeñas Grandes Obras I; y Pequeñas Grandes Obras III, por medio del cual se adelanta la elaboración de diseños y su implementación en nuevos puntos postulados.

El convenio con la Agencia Nacional de Seguridad Vial inició en el año 2020, el cual tiene un valor de inversión total de \$43.593 millones. Para PGO II se implementarán obras en 13 departamentos y para PGO III se adelantan diseños en 22 departamentos, y las obras iniciarán una vez se prioricen los puntos.

**Proyecto Fondo Mundial.** Desde noviembre de 2019, ENTerritorio viene ejecutando recursos por el orden de los 11 millones de dólares, donados a Colombia por el Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria, para la ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad.

El desarrollo de esta iniciativa se tiene prevista hasta el año 2022, beneficiando a más de 320.000 personas en las ciudades de Bogotá, Santiago de Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira-Dosquebradas.

**Proyecto Fondo Emprender.** En 2017 y 2018 se suscribieron dos convenios que ascienden a la suma de \$234.635 millones, beneficiando 1.260 emprendedores en los sectores económicos de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, hoteles y restaurantes, comercio al por mayor y al menor, industrias manufactureras, alojamiento, servicios y comidas, y actividades profesionales científicas y técnicas.

Para finalizar, el Ingeniero Luis Fernando Ariza Jiménez, enfatizó que la Subgerencia de Desarrollo de Proyectos continuará fortaleciendo la economía del país, a través de 139 proyectos, los cuales serán entregados este año, teniendo como premisa la solidez técnica, transparencia, responsabilidad social y ambiental en cada una de las acciones ejecutadas.

“Sin duda, esto pone en evidencia el compromiso de transformar vidas y de afianzar lazos, que nutran al fortalecimiento de la economía colombiana”, concluyó.



Proyecto Fondo Emprender



## El resguardo indígena Velu Centro comprometido con la restauración ambiental

***“Volvimos a ver la fauna llegar a nuestro ecosistema, traer más vida a la zona. Definitivamente logramos cambiar este pedacito de tierra y marcar la diferencia en el mundo”***

*Nelson González, Gobernador del resguardo indígena Velu Centro*

### **Por: Jeimmy Celemín**

El resguardo indígena Velu Centro se encuentra ubicado en el corazón del municipio de Natagaima, departamento del Tolima y al margen del río Magdalena. Anualmente, soporta altas temperaturas que pueden llegar hasta los 40 grados centígrados, lo que afecta la flora y la fauna del lugar.

Conscientes de esta situación, los habitantes del resguardo se unieron al proyecto de ENTerritorio y Cortolima, para restaurar la vegetación del lugar y poder recuperar las cuencas hídricas de la zona.

La experiencia ha sido un éxito, así lo describe el gobernador del resguardo, Nelson González. “Nos pareció una idea maravillosa. Poder contribuir con la madre tierra a la que siempre hemos estado muy unidos, es una oportunidad para crecer en la parte social y económica de nuestro territorio”, afirmó.

Nelson y las 58 familias que viven en el resguardo decidieron involucrarse activamente en esta experiencia. “Hombres, mujeres y niños tomamos diferentes labores y participamos; las mujeres, por ejemplo, nos ayudaron a controlar las hormigas y los animalitos que afectan los árboles, mientras que los hombres hacíamos labores de carga o de mayor esfuerzo, fue maravilloso ver como todos se involucraron”, destacó.



Con este proyecto, se buscaba la restauración ecológica y así mismo conservar el recurso hídrico del sur del departamento.

Sin embargo, para Nelson y los miembros del resguardo, la experiencia ha ido más allá de solo sembrar árboles. “Hemos podido concientizar aún más a nuestra cultura sobre la importancia de la naturaleza y que, si bien vivimos en una pequeña zona de apenas 78 hectáreas, podemos dejar una región que se conserve y se convierta en un pequeño pulmón para el bien del planeta”, aseguró el gobernador del resguardo.

La experiencia también trajo consigo emotivas anécdotas que dan cuenta del valor del trabajo hecho en el lugar. “Un día, por ejemplo, vino a visitarnos uno de los miembros del equipo de Cortolima y se encontró en la zona intervenida una babilla, animales que hace mucho tiempo no se veían aquí por lo complicado del clima, pero con el regreso de las fuentes hídricas, han retornado especies que ahora conviven con nosotros y la madre naturaleza”, relató Nelson.

Para el gobernador del resguardo y los 510 individuos que viven allí, el proyecto no solo se quedará en lo hecho en los últimos cuatro años, sino que busca convertirse en algo permanente.

“Hace cuatro años empezamos con talleres, porque, por ejemplo, nosotros no usábamos químicos para abonar la tierra y desconocemos muchos métodos que se usan para darle vida a la tierra. Poco a poco fuimos aprendiendo y llenándonos de conocimiento para poder cuidar nuestras propias tierras”.



Ahora, cuatro años después, los árboles se han convertido en sus propios hijos. “No los queremos dejar desamparados, nos dimos cuenta de que vale la pena reforestar y seguir cuidando el bosque, por eso seguiremos haciendo mantenimiento, cuidándolos en las épocas de verano y así seguir con esta importante labor”.

Los miembros del resguardo guardan un especial agradecimiento con todo el equipo de ENTerritorio y de Cortolima, por el conocimiento y el apoyo brindado y aseguran que: “Ahora somos más amigos de la naturaleza, hemos conservado nuestros árboles nativos, pero también aprendimos a sembrar y ser sostenibles con el medio ambiente, aportar un poco de oxígeno al mundo que tanto lo necesita”, concluyó Nelson.

# PORTA FOLIO **ent**

## Portafolio Meta: piedra angular de la Gestión Comercial



**Por: Carlos Andrés Montañez**  
Gerente de Unidad Grupo de Gestión Comercial

El proceso de transformación de ENTerritorio, trae consigo acciones en varios frentes, orientados a la consolidación de la Entidad como el aliado técnico que transforma vidas a partir de su oferta de valor, la cual se fundamenta en:

1. Procesos simples, ágiles, con acceso a información en tiempo real para la efectiva toma de decisiones.
2. Cobertura en todo el territorio nacional.
3. Desarrollo de conocimientos y capacidades de los clientes.
4. Gestión efectiva para generar resultados.

La materialización y consolidación de esta oferta de valor, genera retos en el esquema de gestión de clientes, orientado al manejo de portafolios que garanticen una mezcla óptima en cuanto a rentabilidad, riesgos y rotación.

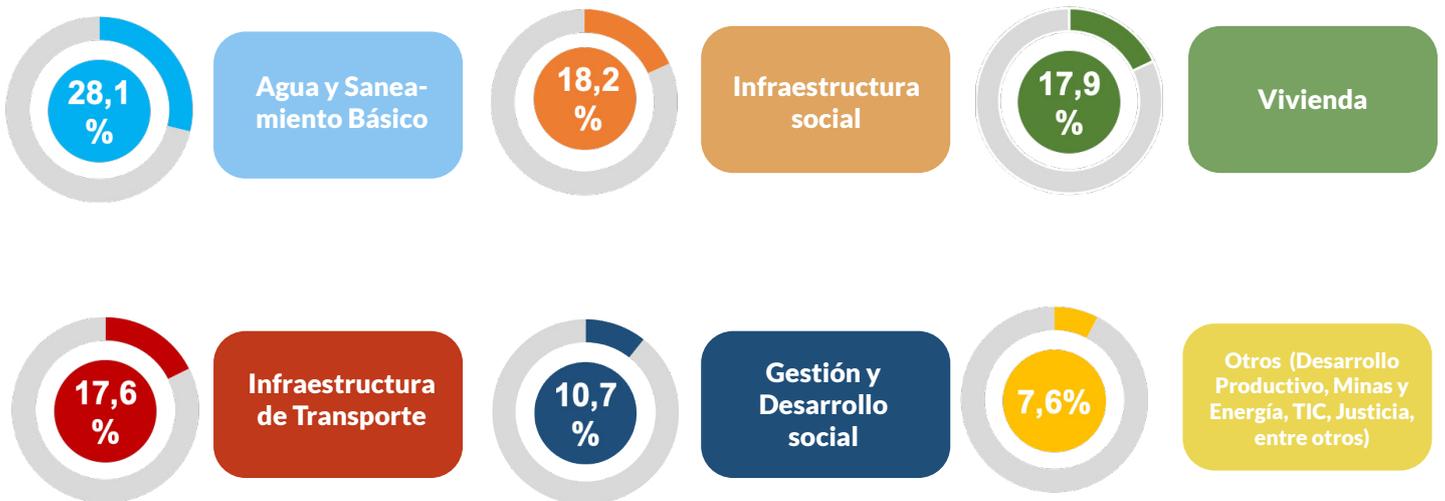
Es por ello que la definición del Portafolio Meta se vuelve vital, como primer paso para las diferentes actividades que permitirán la modernización de la gestión comercial y del relacionamiento con los clientes.

Vale la pena aclarar que cuando se hace referencia al Portafolio Meta de ENTerritorio, no se habla de la oferta de servicios que ofrece, sino que se trata del tipo de proyectos hacia los cuales debe enfocarse la Entidad para el desarrollo de sus líneas de negocio.

De esta manera, su definición se constituye en una brújula que marca el norte hacia donde deben encaminarse los esfuerzos comerciales y la dirección de proyectos, con el fin de mantener el foco en los resultados y el servicio a nuestros clientes.

En este sentido, establecer nuestro Portafolio Meta ha sido una tarea que implicó el análisis de diferentes datos, tanto a nivel interno como externo, para determinar las variables claves y su posterior cuantificación. Dentro de las fuentes de información analizadas se encuentran:

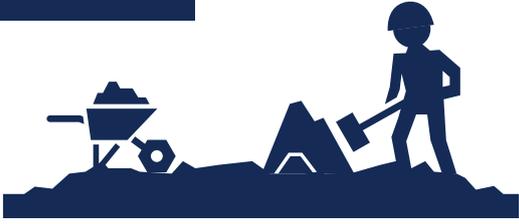
1. Información de territorios (municipal y departamental), teniendo en cuenta recursos de regalías.
  2. Revisión base histórica de proyectos realizados por ENTerritorio.
  3. Evaluación del Presupuesto General de la Nación vs. Entidades identificadas.
  4. Evaluación por Entidad de proyectos con la herramienta SPI/ Seguimiento Proyectos de Inversión – DNP.
  5. Resultados encuesta interna de Gestión de Portafolios.
  6. Rentabilidad de los diferentes proyectos ejecutados por la Entidad.
  7. Análisis de niveles de riesgos asociados a los clientes de acuerdo con los proyectos desarrollados.
- El resultado de la evaluación de esta información, permitió definir un portafolio meta que se resume a continuación:



Se debe mencionar que, aunque esta definición está sujeta a calibraciones de acuerdo con la dinámica del mercado, no por ello deja de brindar elementos claves en el direccionamiento de la Entidad a nivel estratégico, misional, operativo y de procesos transversales de apoyo.

Igualmente, a partir de este se continuará con el proceso de reorientación de la gestión de clientes, para lograr el cumplimiento de objetivos corporativos, y la generación de valor para los territorios del país, transformando las vidas de sus poblaciones.

---

EN  ACCIÓN

---

## La tecnología como gran aliada de ENTerritorio.

**Por: Gina María Salcedo Quintero**

**“Convertir o mudar algo en otra cosa, frecuentemente su contraria”**, es la definición de la Real Academia Española para la palabra cambio. Una palabra que causa diversas sensaciones y que puede traer consigo una transición positiva o negativa, dependiendo de la actitud con la que se asuma.

Para Adriana Rojas Rodríguez, Gerente de Unidad del Grupo de Servicios Administrativos, los cambios que trajo la pandemia para ENTerritorio se han traducido en una oportunidad para reaprender, organizar y modernizar tecnológicamente a la Entidad: **“Reinventamos la forma de comunicarnos y trabajar desde casa; logramos hacer cosas que antes imaginábamos que solo se podían desde la oficina... La virtualidad y la tecnología han sido los grandes protagonistas”**, asegura.



**Adriana Rojas Rodríguez**

Gerente de Unidad del Grupo de Servicios Administrativos

**Adriana, a grandes rasgos, ¿cuáles han sido esos principales cambios dentro de la Entidad?**

Han sido varios. Algunos de estos se han dado en la infraestructura y el mobiliario. Vimos esto como una oportunidad para volver más amigables nuestros espacios, los organizamos, identificamos necesidades y las mejoramos

En cuanto a la Gestión Documental, logramos consolidar nuestro proyecto con las transferencias documentales y fortalecimos ORFEO, garantizando la custodia y administración de toda la documentación de la Entidad, tanto la centralizada como la de gestión, que reposaba en los pasillos y escritorios de nuestros colaboradores. Aún estamos en ese proceso, pero fue un gran impulso, siempre con el apoyo de la alta gerencia.

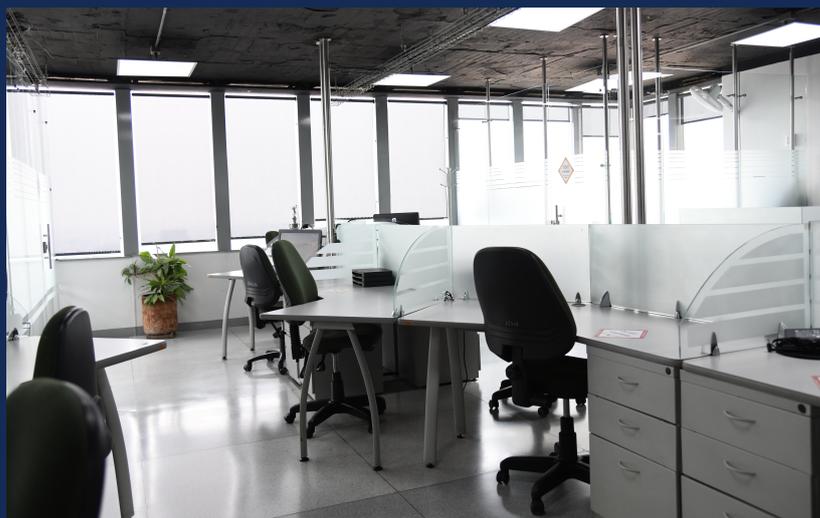
Otro gran cambio ha sido la automatización de los procesos de paz y salvos, radicación de desembolsos y recepción de documentos, que nos ha permitido optimizar tiempos y disminuir el uso de papel.

**ENTerritorio es una Entidad nacional que atiende muchos requerimientos. En ese sentido, ¿cómo ha evolucionado la atención y el servicio al ciudadano?**

Lo que hicimos fue fortalecer los canales virtuales de atención con la implementación del correo [radicacioncorrespondencia@enterritorio.gov.co](mailto:radicacioncorrespondencia@enterritorio.gov.co), para la radicación por parte de los ciudadanos de sus comunicaciones y PQRDF a la Entidad. Además, internamente se implementó el correo electrónico certificado (certimail), para el envío de los documentos, permitiéndonos reducir trámites de manera presencial, disminuir la impresión de papel, garantizar la prestación de un servicio a las entidades, usuarios y ciudadanos frente a sus requerimientos, y evitar desplazamientos.

Como dato comparativo, entre marzo y abril de 2020 se radicaron 1.082 correspondencias de entrada y 2.803 de salida; mientras que, en estos mismos meses del 2021, se radicaron 5.843 y 6.794 respectivamente.

Con la declaratoria de emergencia, la relación dio un giro total prefiriendo los canales virtuales tanto de las comunicaciones como de las PQRDF. También me gustaría precisar que el trámite por medios digitales de los desembolsos a contratistas, descongestionó el Centro de Atención al Ciudadano y actualmente tenemos habilitado el canal presencial únicamente para el recibo de correspondencia.



**“La virtualidad y la tecnología han sido los grandes protagonistas”**



**Para usted como Gerente de Unidad del Grupo de Servicios Administrativos, ¿cuáles han sido esos retos que hemos debido superar a lo largo de esta nueva normalidad?**

Indudablemente, aprender a garantizar el funcionamiento administrativo de la Entidad y la capacidad de respuesta desde la distancia y la virtualidad, para atender las necesidades de nuestros clientes internos, sin intervenir de manera de negativa en sus labores.

**Para finalizar, como muchos saben, la pandemia cambió definitivamente nuestra forma de vivir. Fue una transición y un proceso de adaptación repentino que sin duda trajo consigo algunos aspectos positivos. ¿Qué cambios o logros ambientales se pudieron evidenciar en la Entidad a raíz de esta situación?**

En ese sentido, se han logrado minimizar aspectos ambientales tales como el consumo de papel, agua, energía y generación de residuos sólidos, que se traducen en impactos positivos para el medio ambiente.

Aquí quisiera resaltar la reducción en un 97% del empleo de papel del primer trimestre del 2020 frente al mismo periodo de 2021, lo que se traduce en un impacto ambiental positivo, pues pasamos de un consumo de 61.95 árboles a 1.4. Asimismo, en el primer trimestre 2021 se presentó una disminución del 98% en el volumen de impresiones y uso de papel respecto al mismo periodo de la vigencia anterior, pasando de 810.762 (1.621 resmas), en el 2020, a 16.017 copias (32 resmas) en el 2021, todo esto explicado por la adopción de la digitalización de los documentos como consecuencia del trabajo en casa de los funcionarios y contratistas.

# NUESTRA GENTE

## El liderazgo como herramienta de empoderamiento y transformación.

**Por: Ana Carolina Tapias**

La clave del éxito de las organizaciones está en su equipo y la capacidad que tengan sus integrantes de entender la importancia de su rol y el potencial de liderazgo que existe en cada uno de ellos.

ENTerritorio no es la excepción, ya que transformar vidas es una labor que requiere de personas conscientes de que sus acciones impactan a quienes los rodean, y contribuyen a un propósito superior.

Por esta razón, la Entidad ha desarrollado estrategias, acciones y actividades que permitan reconocer y fortalecer las características propias de los líderes, que marcan la diferencia en el ámbito profesional y en el personal.

Así surge Enfoque ENTerritorio, una campaña que va más allá del foco en resultados, para concentrarse en el Ser y empoderar a los colaboradores, ayudándoles a descubrir su potencial de liderazgo y cómo aplicarlo en el día a día.

***“Ser líder se trata también de tener habilidades blandas como la escucha efectiva y la empatía”***

Esta perspectiva ha permitido alcanzar importantes logros, en medio de una época en la que el gran reto ha sido adaptarse a una nueva forma de trabajar como equipo. Así lo afirma Jairo Amaya, Gerente del Grupo de Tecnologías de la Información, quien ha liderado la implementación del Sistema de Planificación de Recursos Empresariales - ERP en ENTerritorio, un proyecto que traerá beneficios como la optimización y automatización de procesos y determinará la manera de trabajar en la Entidad en los próximos años.



## Uno de los retos principales de este proyecto es la innovación, ¿cuál ha sido la clave en este aspecto para ENTerritorio?

Hoy es esencial estar abiertos al cambio en todo momento para mejorar, y en las organizaciones esto es, incluso, un aspecto que hace parte de la cultura. En nuestro caso, nos permitió aprovechar las tecnologías de la información para innovar, superar el atraso tecnológico y cambiar estructuralmente la forma de hacer las cosas. Seremos la segunda entidad del sector público del país en implementar un sistema de este tipo.

## ¿Qué aprendizajes le ha dejado liderar un proyecto que involucra a tantas personas de diferentes áreas del conocimiento y grupos de trabajo?

Uno de los principales aprendizajes de este proyecto estratégico y transversal para ENTerritorio ha sido la importancia de la comunicación, escuchar a cada uno de los actores, entender sus expectativas, preocupaciones y lo que tienen para aportar, para así transmitir de forma efectiva sus beneficios.

## ¿Qué características esenciales de los líderes son importantes a la hora de desarrollar este tipo de iniciativas?

Con proyectos tan grandes, lo técnico, a pesar de ser muy importante, pasa a un segundo plano. Ser líder hoy día se trata también de tener habilidades blandas como la escucha efectiva y la empatía, las cuales permiten respetar las diferencias y llegar a acuerdos que enriquezcan el proyecto y faciliten la toma de decisiones.



## En el ámbito personal, ¿cómo pone en práctica las características de un buen líder?

Un líder pasa el 90% del tiempo comunicando. Fortalecer habilidades que permitan transmitir mensajes con claridad y con un lenguaje adecuado, así como entender las necesidades del otro y expresar las propias, es muy positivo para la vida personal y familiar.

## ¿Cómo se puede ejercer el liderazgo sin importar el rol que se desempeñe?

Es importante trabajar con compromiso y esfuerzo, y creer que lo que hacemos puede generar cambios positivos para la Entidad.



**Jairo Amaya**

Gerente del Grupo de Tecnologías de la Información

# NUESTRO BIENESTAR

## Trabajamos por el crecimiento y desarrollo de todos los colaboradores

*“La encuesta demostró que los colaboradores tienen un alto nivel de conexión con el propósito superior, compromiso y pasión por lo que hacen”*

David González, Gerente de Talento Humano

**Por: Ana Carolina Tapias**

Durante el mes de febrero de 2021, ENTerritorio, en cabeza de la Gerencia de Talento Humano, realizó una encuesta de Clima y Cultura Organizacional, con el fin de conocer la opinión de los colaboradores, analizar la evolución de distintos indicadores y establecer programas de mejora que permitan el fortalecimiento de la cultura de la Entidad y el bienestar de su equipo.

Este ejercicio permitió identificar una favorabilidad del 81,4% en cuanto a la percepción del clima y una del 86,4% frente a la cultura organizacional; un resultado positivo, teniendo en cuenta que las organizaciones han debido adaptarse a una nueva realidad virtual, lo que representa un reto para la cohesión de los equipos, entre otros aspectos.

“La encuesta demostró que los colaboradores tienen una alta conexión con el propósito superior, compromiso y pasión por lo que hacen. Esto quiere decir que el equipo de ENTerritorio es consciente del impacto de la Entidad en la sociedad y de cómo aporta su trabajo al desarrollo del país”, afirmó David González, Gerente de Talento Humano, quien también resaltó el resultado frente al nivel de colegaje y estilo de dirección.

Con esta hoja de ruta se ha establecido un plan de intervención interactivo, dirigido a cada una de las subgerencias y sus grupos de trabajo, que le apunta a fomentar el desempeño, la motivación y el liderazgo transformacional.

## Resultados de la encuesta

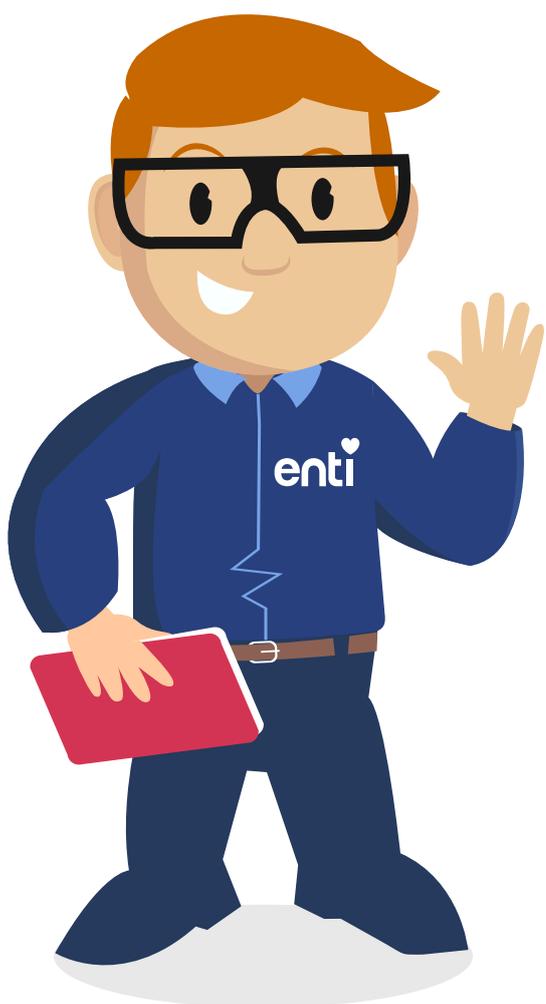


“ENTerritorio está comprometida con el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores. Por eso, estamos promoviendo espacios de participación y fortalecimiento de habilidades, además de actividades de bienestar durante el trabajo en casa”, resaltó González.

De esta forma, la Entidad busca entender y atender las necesidades específicas de cada grupo, para generar estrategias asertivas que mejoren la calidad de vida laboral, el sentido de pertenencia y promuevan un ambiente de crecimiento y trabajo en equipo, donde los colaboradores puedan desarrollar su máximo potencial.

# ENTRE TODOS

Nuestra esencia cobra vida  
para recordarte lo que está **enti**



*Por: Gina María Salcedo Quintero*

Los personajes se han convertido en una herramienta clave para humanizar, conectar y posicionar a las marcas en sus mercados objetivos. Son un elemento que le da vida a cualquier organización, logrando que se establezca un vínculo de afectividad a la hora de comunicar, y permitiendo a su público interactuar con ella, creer en ella, sentirla suya y entender lo que le puede ofrecer.

Sus procesos creativos requieren tiempo, dedicación, imaginación y, especialmente, trabajo en equipo. Un componente fundamental que siembra en el corazón de los funcionarios y colaboradores, la esencia de toda una empresa.

En el caso de **ENTi**, el nuevo integrante de la familia ENTerritorio, la Subgerencia Administrativa en conjunto con los Grupos de Comunicaciones, Talento Humano y Desarrollo Organizacional, formularon 6 preguntas que fueron compartidas a través de la encuesta 'Creemos juntos el personaje de ENTerritorio', cuyos resultados permitieron determinar su forma, género, colores, personalidad, valores y el tono en su lenguaje.

# enti

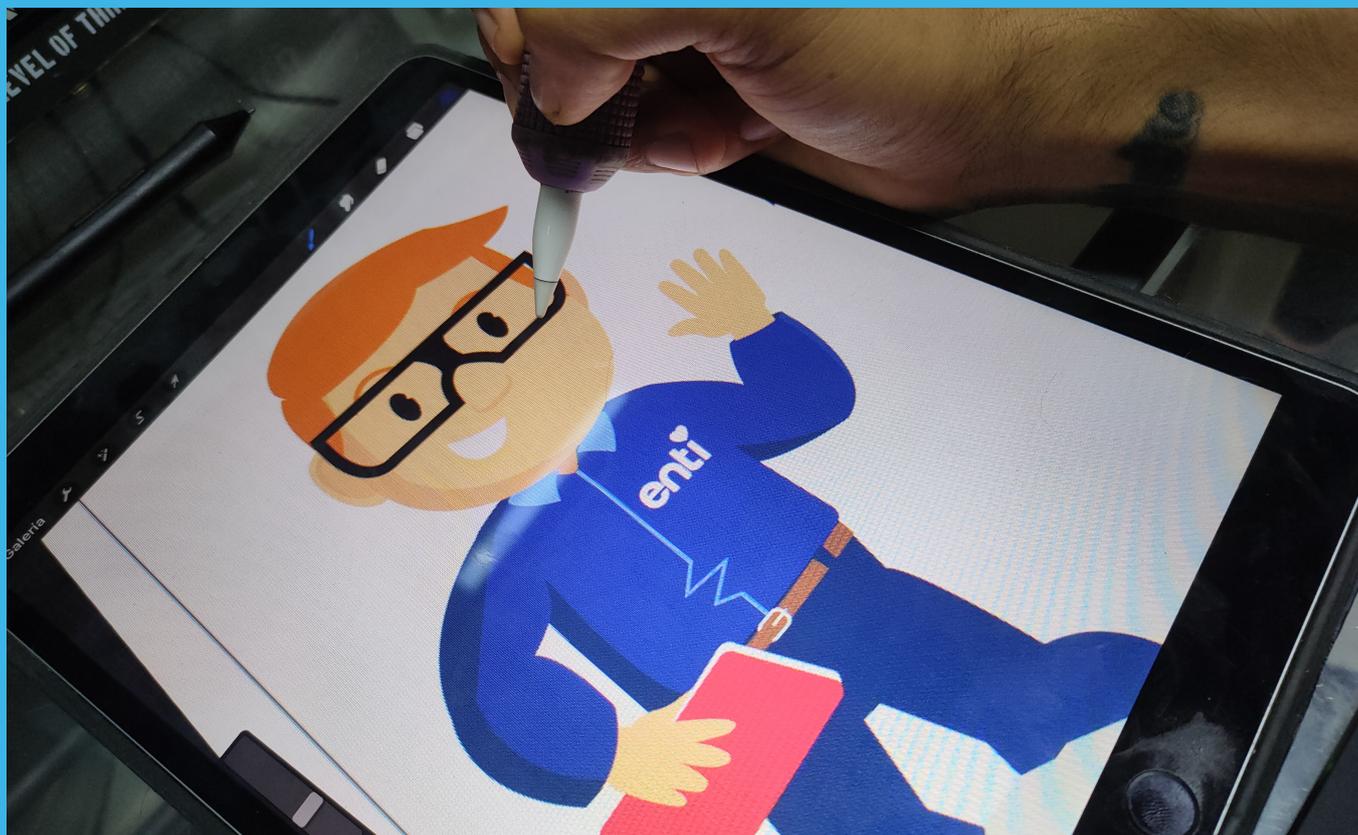


“La idea de crear el personaje surgió para seguir generando esa comunicación co-creada y emocional, porque estamos seguros de que, si conectamos y humanizamos todas esas características del ser de nuestros funcionarios y contratistas, generaremos cercanía, identidad y sentido de pertenencia”, explicó María Alexandra Uscátegui Luna, líder del Grupo de Comunicaciones, quien se ha dedicado a promover la participación e involucrar a los colaboradores en todas las acciones y actividades que se adelanten desde el grupo que lidera.

Este personaje llega a ENTerritorio, no solo para conectar con sus actores internos, sino también para acercar a los externos: niños, jóvenes, adultos y aliados estratégicos, entre otros. “Nos permite comunicar de forma clara, amena y sencilla, sin tanto tecnicismo. Cuando comunicas a través de un personaje, los colores, las expresiones, su voz y demás elementos, te ayudan a que el público comprenda fácilmente el mensaje e identifique rápidamente qué hace y quiénes trabajan en esa entidad”, agregó María Alexandra.

De acuerdo con Cristian Suárez, el diseñador gráfico que estuvo encargado de darle forma y color a ENTi, lo que se buscó fue unir las ideas y llevarlas a un solo personaje. “Recopilamos los 134 resultados de la encuesta, en la que se evidenció que los colaboradores querían un ser humano de género masculino que fuera inteligente, comprometido, responsable y honesto”, indicó Cristian.

Añadió que se presentaron varios bocetos y en el proceso de diseño, “quisimos plasmar lo que es ENTerritorio, dándole facciones amables y usando tanto el azul oscuro, que fue el color escogido por las personas, como el azul claro, una gama de colores que, de acuerdo con el campo de estudio de la psicología del color, refleja inteligencia, confianza, seguridad y calma, entre otras emociones positivas”, precisó.



En cuanto al nombre, la líder del Grupo de Comunicaciones comentó que es un juego de palabras que busca generar cercanía y conexión: “básicamente es la fusión de las letras ENT y de lo que hay en cada uno de nosotros como líderes. El corazón en la letra i, es una simbología que quisimos emplear para conectar con eso que somos y hacemos. La tipografía escogida fue la misma del logo de la Entidad, lo que además nos permite seguir posicionado nuestra identidad gráfica, que integra regiones y muestra lo multicultural que es ENTerritorio”.

**“ENTi nace para humanizar la marca y conectar con diferentes públicos”**

*María Alexandra Uscátegui*

---

***ENTi, el personaje que identifica a ENTerritorio.***

---

**“Es un personaje fresco y dinámico que tendrá varios matices”**

Sin duda, ENTi es el reflejo de un trabajo colectivo que destaca los valores y la misionalidad de la Entidad, generando compromiso y apropiación. “Se logró un personaje fresco y dinámico que tendrá varios matices y estará presente en diferentes momentos. Este proceso, liderado por el Grupo de Comunicaciones, dio buenos frutos y me alegra mucho que los colaboradores participaran en su construcción”, destacó con satisfacción Carlos Eduardo Umaña Lizarazo, Subgerente Administrativo, quien concluyó con una cálida bienvenida a este nuevo integrante que buscará robarse el corazón de muchos: “ENTi, bienvenido a ENTerritorio y a nuestras vidas. Llegaste para quedarte”.



**56 horas de trabajo**

**130 colaboradores participaron en la encuesta para su elaboración**

**10 personas involucradas directamente en su diseño**

**3 bocetos propuestos**

**1 resultado**

En **enti** está  
nuestra esencia



**La información y datos de todos los proyectos de ENTerritorio en un solo lugar, actualizada y accesible para todos.**

# Avances enterritorio

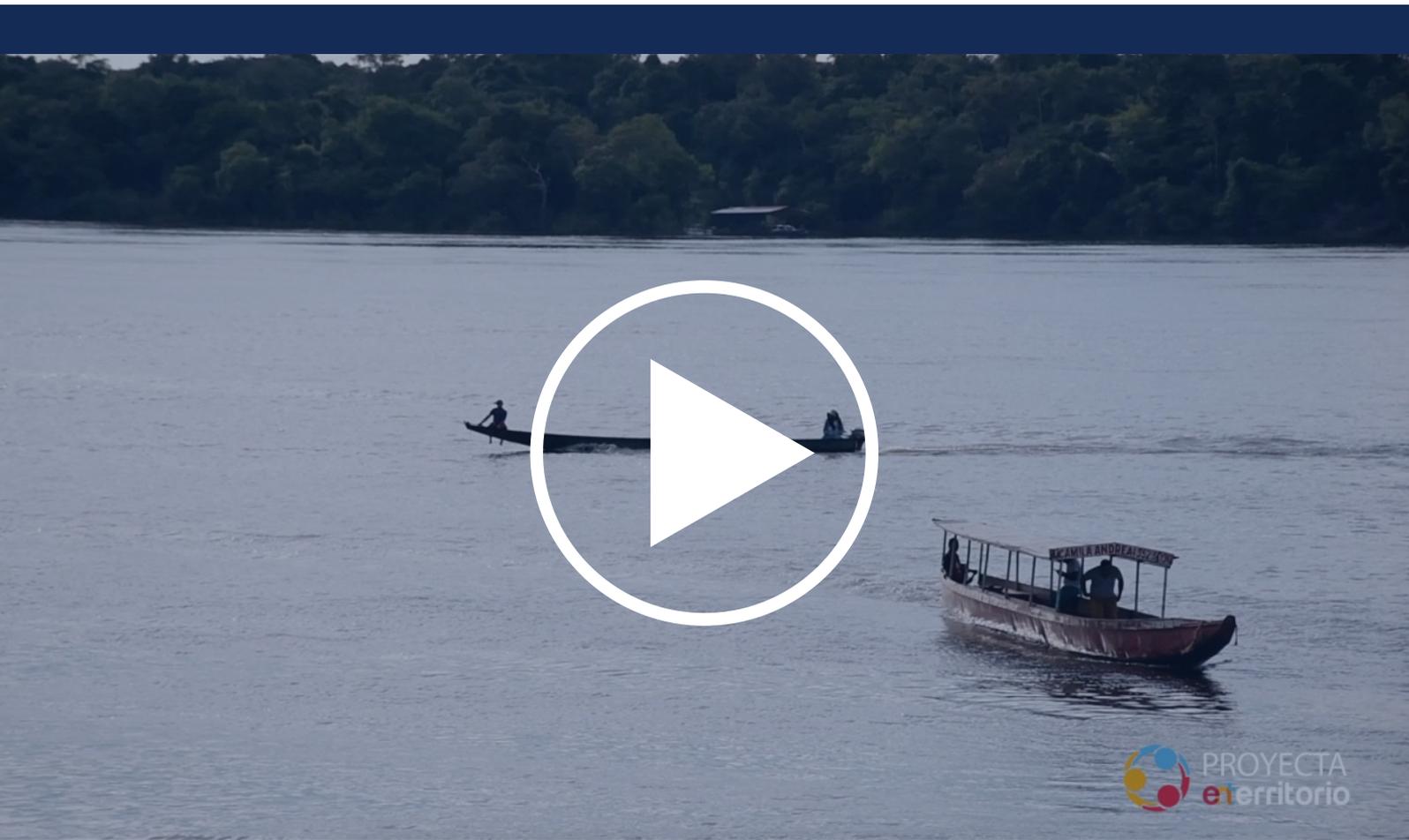


Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial





# PROYECTA enterritorio



# enterritorio

Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial



ENTerritorioCo



@ENTerritorio



ENTerritorio Co



enterritorioco



ENTerritorioCo