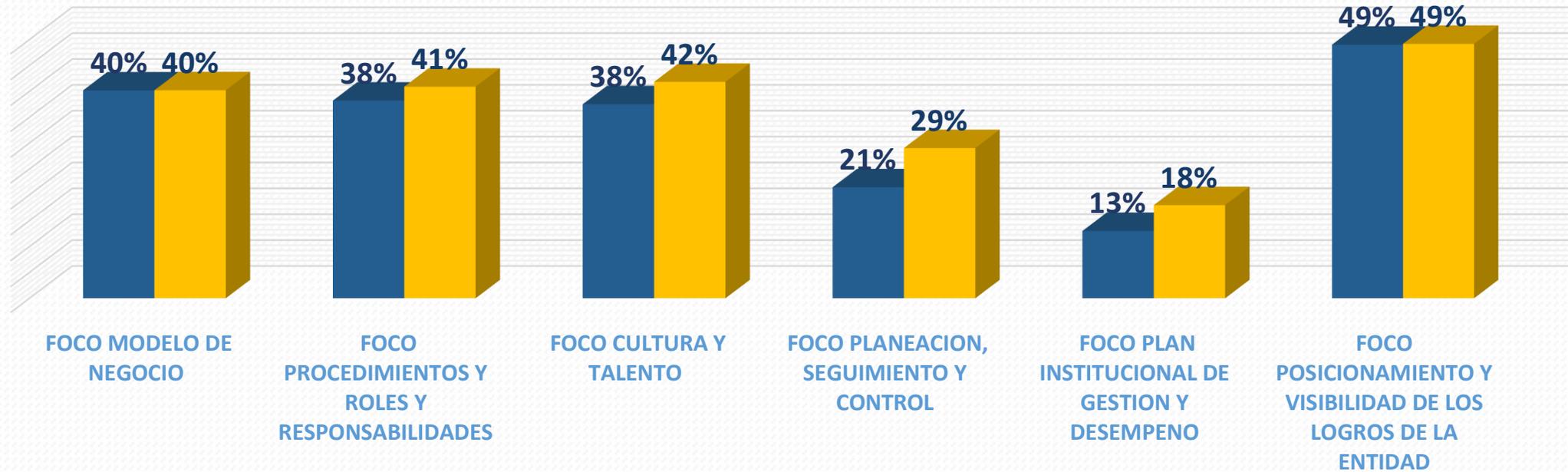


Informe de avance del Plan de Acción Institucional 2022 con corte a Marzo 31 de 2022

Aprobado en sesión de Junta Directiva del 28 de enero de 2022

Foco Estratégicos



El Avance Total del Plan de Acción Institucional es del 34% frente al 37% esperado para el periodo

Foco Estratégico	Modelo de Negocio	Procedimientos, Roles y Responsabilidades	Cultura y Talento	Planeacion, Seguimiento y Control	Plan Institucional de Gestión y Desempeño	Posicionamiento y Visibilidad de los Logros de la Entidad	Total
Peso por Foco	25%	15%	10%	10%	20%	20%	100%

Foco Modelo de Negocio

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Fecha de Inicio	Fecha Fin	% de avance a Marzo 31 de 2022	% Esperado a Marzo 31 de 2022
1	Realizar seguimiento a la implementación del Modelo de Negocio	15%	Informe trimestral con resultados de seguimiento a la implementación del Modelo de Negocio	Subgerencia de Estructuración de Proyectos	01/01/2022	31/12/2022	4%	4%
2	Consolidar el Fondo de Estructuración de Proyectos: "Proyecta ENTerritorio"	40%	Informe semestral con resultados de seguimiento a la implementación del Patrimonio Autónomo: "Proyecta ENTerritorio"		01/01/2022	31/12/2022	10%	10%
3	Realizar seguimiento a la ejecución de Ingresos	20%	Informe Trimestral con datos de cumplimiento de la meta comercial y ejecución de ingresos por línea de negocio		01/01/2022	31/12/2022	2%	2%
4	Definición Prima de Riesgo Nuevo Modelo de Negocio	25%	Modelo de prima de Riesgo		01/01/2022	31/03/2022	25%	25%
Cumplimiento Foco Modelo de Negocio							40%	40%

Foco Procedimientos, Roles y Responsabilidades

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Fecha de Inicio	Fecha Fin	% de avance a Marzo 31 de 2022	% Esperado a Marzo 31 de 2022
1	Lograr la transformación organizacional a través de la reingeniería de procesos y procedimientos y la priorización de documentos del SIG para el 2022	40%	Informe final con resultados de la transformación organizacional	Subgerencia Administrativa	17/01/2022	31/12/2022	10%	12%
2	Evaluar los mecanismos definidos para la exigibilidad de la aplicación de los procedimientos	20%	Informe final de implementación de las acciones de mejora		01/02/2022	31/12/2022	20%	12%
3	Implementar el módulo de ventas y marketing CRM.	40%	Modulo de ventas y marketing en producción		03/01/2022	31/07/2022	8%	17%
Cumplimiento Foco Procedimientos, Roles y Responsabilidades							38%	41%

Foco Cultura y Talento

N°	Hitos	Peso	Producto	Lider de Foco	Fecha inicio	Fecha entrega	% de avance a Marzo 31 de 2022	% Esperado a Marzo 31 de 2022
1	Evaluar la metodología de implementación de los compromisos laborales de trabajadores oficiales	10%	Plan de mejora a la metodología de evaluación	Subgerencia Administrativa	15/01/2022	31/05/2022	4%	4%
2	Crear y movilizar una nueva narrativa para fortalecer y generar apropiación del modelo de transformación	20%	Informe con resultados de implementación de narrativa para fortalecer y generar apropiación del modelo de transformación		03/01/2022	30/08/2022	15%	9%
3	Implementar la estrategia de Gestión del cambio Organizacional	20%	Informe final con resultados de implementación de la estrategia		01/02/2022	31/12/2022	6%	6%
4	Implementar el Plan de Intervención de clima	25%	Informe final con resultados de implementación del plan intervención de Clima		01/02/2022	31/12/2022	5%	7%

Foco Cultura y Talento

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Fecha inicio	Fecha entrega	% de avance a Marzo 31 de 2022	% Esperado a Marzo 31 de 2022
5	Estructurar y fortalecer la estrategia de Liderazgo Colectivo al Interior de la Entidad	15%	Informe de implementación de la estrategia	Subgerencia Administrativa	03/01/2022	31/12/2022	6%	13%
6	Redefinir el relacionamiento con contratistas	10%	Documento con lineamientos de relacionamiento entre la entidad y sus colaboradores vinculados mediante contrato		01/02/2022	30/07/2022	2%	4%
Cumplimiento Foco Cultura y Talento							38%	42%

Foco Planeacion, Seguimiento Y Control

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Fecha Inicio	Fecha Fin		% de avance a Marzo 31 de 2022	% Esperado a Marzo 31 de 2022
1	Finalizar la implementación de la estrategia de planeación, seguimiento y control de los proyectos	50%	Informe consolidado del resultado de la implementación de la estrategia de planeación, seguimiento y control	Subgerencia de Desarrollo de proyectos	01/01/2022	31/12/2022		15%	17%
2	Realizar el cierre integral de proyectos en liquidación	50%	Actas de liquidación o documento equivalente		01/01/2022	31/12/2022		6%	12%
Cumplimiento Foco Planeacion, Seguimiento Y Control								21%	29%

Foco Plan Institucional de Gestión y Desempeño

No.	Hitos	Producto	Responsable	Producto	Actividades	Fecha de Inicio	Fecha de Terminación	% de avance a Marzo 31 de 2022	% Esperado a Marzo 31 de 2022
1	Implementación de los 15 planes de acción del MIPG	Informe final de implementación de los 15 planes de acción del MIPG	Lideres de Políticas	Informe final con resultados de implementación	Realizar seguimientos con periodicidad mensual	01/01/2022	31/12/2022	13%	18%
Cumplimiento Foco Plan Institucional de Gestión y Desempeño								13%	18%

Foco Posicionamiento y Visibilidad de los Logros de la Entidad

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco		Fecha inicio	Fecha entrega	% de avance a Marzo 31 de 2022	% Esperado a Marzo 31 de 2022
1	Desarrollar una estrategia de comunicación para el posicionamiento de marca de la entidad	100%	Informe de implementación de la estrategia	Grupo de Comunicaciones		01/01/2022	31/7/2022	49%	49%
Cumplimiento Foco Plan Institucional de Gestión y Desempeño								49%	49%
Cumplimiento Plan de Acción Institucional con corte a Marzo 31 de 2022								34%	37%