

PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL 2022

Aprobado en sesión de Junta Directiva del 28 de enero de 2022

Pilares Estratégicos

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Adoptar las estrategias necesarias, que permitan a ENTerritorio ser autosostenible mediante la consecución de negocios rentables

DESEMPEÑO Y GESTIÓN INSITUCIONAL

Optimizar la gestión Institucional fortaleciendo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión al interior de la entidad, para lograr una adecuada gestión misional acompañada de las mejores prácticas en la administración pública



POSICIONAMIENTO

Posicionar a ENTerritorio como la entidad estructuradora de proyecto de alta calidad y que apoya de manera eficiente a los territorios

TRANSPARENCIA

Ejecutar nuestra función pública con transparencia, garantizando el cumplimiento de metas y la satisfacción de clientes y ciudadanía en general

LEGALIDAD

+

EMPRENDIMIENTO

=

EQUIDAD

Así estamos alineados

01 PILARES ESTRATEGICOS



POSICIONAMIENTO



SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA



TRANSPARENCIA



DESEMPEÑO Y GESTIÓN
INSTITUCIONAL

02 ODS



03 FOCOS ESTRATÉGICOS

Posicionamiento y visibilidad de los logros de la entidad

Modelo de Negocio

Procedimientos, Roles y Responsabilidades

Cultura y Talento

Plan Institucional de Gestión y Desempeño

Planeación, Seguimiento y Control

PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL 2022

Foco Estratégico	Peso Plan de Acción Institucional
Modelo de Negocio	25%
Procedimientos, Roles y Responsabilidades	15%
Cultura y Talento	10%
Planeacion, Seguimiento y Control	10%
Plan Institucional de Gestion y Desempeño	20%
Posicionamiento y Visibilidad de los Logros de la Entidad	20%
TOTAL PLAN DE ACCION	100%

Focos Estratégicos Definidos



Foco Modelo de Negocio

Nº4	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Actividades	Area Responsable	Metas - Producto	Fecha de Inicio	Fecha Fin
1	Realizar seguimiento a la implementación del Modelo de Negocio	15%	Informe bimensual con resultados de seguimiento a la implementación del Modelo de Negocio	Subgerencia de Estructuración de Proyectos	Realizar el seguimiento a la ejecución de las líneas de negocio	Subgerencia de Estructuración de Proyectos / Subgerencia de desarrollo de proyectos	Informe bimensual con la relación de número de negocios aprobados en las líneas de negocio	01/01/2022	31/12/2022
					Apoyar el programa de fortalecimiento de capacidades de estructuración en las regiones de acuerdo con los lineamientos establecidos en el modelo de negocio	Subgerencia de Estructuración de Proyectos	Informe bimensual con resultados de avance del programa de fortalecimiento de capacidades de estructuración en las regiones	01/01/2022	31/12/2022
2	Consolidar el Fondo de Estructuración de Proyectos: "Proyecto ENTerritorio"	40%	Informe semestral con resultados de seguimiento a la implementación del Patrimonio Autonomo: "Proyecto Enterritorio"		Suscribir contratos y/o convenios con entidades del orden nacional y territorial para la estructuración de proyectos a través del Fondo Projecta	Gerencia comercial / SG Estructuración de proyectos	Informe bimensual con resumen de contratos y/o convenios con entidades del orden nacional y territorial para la estructuración de proyectos	01/01/2022	31/12/2022
					Realizar seguimiento a la ejecución de proyectos en estructuración del fondo projecta	Subgerencia de Estructuración de Proyectos	Actas de Comité Fiduciario	01/01/2022	31/12/2022
3	Realizar seguimiento a la ejecución de Ingresos	20%	Informe Trimestral con datos de cumplimiento de la meta comercial y ejecución de ingresos por línea de negocio		Validar cumplimiento de meta de ingresos de estructuración de proyectos	SG Estructuración / SG Financiera	Informe trimestral con datos de ejecución de ingresos por línea de estructuración	01/01/2022	31/12/2022
					Validar cumplimiento meta de ingresos de gerencia, gestión y evaluación de proyectos	SG Desarrollo de proyectos / SG Financiera	Informe trimestral con datos de ejecución de ingresos por líneas de gerencia, gestión y evaluación	01/01/2022	31/12/2022
					Realizar seguimiento sobre los ingresos asociados a la meta comercial para consolidación del Modelo de negocio	Grupo de gestión comercial / SG Estructuración / SG desarrollo de proyectos	Informe trimestral con datos de ejecución de ingresos asociados a la meta comercial	01/01/2022	31/12/2022
4	Definición Prima de Riesgo Nuevo Modelo de Negocio	25%	Modelo de prima de Riesgo		Realizar un análisis del modelo actual de prima de riesgo	Grupo de Planeación y Gestión de Riesgo	Documento con resultado de análisis	01/01/2022	11/02/2022
					Elaborar e implementar el nuevo modelo de prima por riesgo		Documento con resultado de la implementación de la prima de riesgo	12/02/2022	31/03/2022

Focos Estratégicos Definidos

Pilar Estratégico de Transparencia

Foco Procedimientos, Roles y Responsabilidades

- Reingeniería procesos y procedimientos del SIG
- Evaluación de mecanismos de exigibilidad de procedimientos
- Implementación del módulo de ventas y marketing CRM.

Foco Procedimientos, Roles y Responsabilidades

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Actividades	Area Responsable	Metas - Producto	Fecha de Inicio	Fecha Fin
1	Lograr la transformación organizacional a través de la reingeniería de procesos y procedimientos y la priorización de documentos del SIG para el 2022	40%	Informe final con resultados de la transformación organizacional	Subgerencia Administrativa	Definir y elaborar el plan de priorización de documentos del SIG 2022	Grupo de Desarrollo Organizacional	Plan de Priorización 2022	17/01/2022	28/02/2022
					Implementar plan de priorización de documentos del SIG	Grupo de Desarrollo Organizacional	Matriz de seguimiento de documentos priorizados, publicados.	01/03/2022	31/12/2022
					Optimizar los trámites internos de contratación a través de la mesa integral de servicios	Subgerencia de Operaciones	Documento que soporte la implementación de la mesa de servicios	01/02/2022	31/12/2022
					Capacitar, entrenar y validar el esquema de revisión del grupo de procesos de selección en la Subgerencia de Operaciones	Subgerencia de Operaciones	Documento que soporte la asistencia a capacitaciones	01/02/2022	30/06/2022
					Adoptar e implementar trámites de contratación ágiles y eficientes	Subgerencia de Operaciones	Informe que contenga el resultado de medición de la duración de los trámites con posterioridad a la implementación de las acciones adoptadas	01/02/2022	30/06/2022
					Gestionar la certificación del sistema anti soborno (ISO 37001)	Grupo de Desarrollo Organizacional	Certificado de ISO 37001	01/02/2022	31/06/2022
2	Evaluar los mecanismos definidos para la exigibilidad de la aplicación de los procedimientos	20%	Informe final de implementación de las acciones de mejora		Realizar la evaluación de los mecanismos implementados para la exigibilidad de la aplicación de los procedimientos	Grupo de Desarrollo Organizacional	Documentos con resultados de la evaluación	01/02/2022	31/03/2022
					Adelantar las acciones de mejora de conformidad con los resultados de la evaluación	Grupo de Desarrollo Organizacional	Informe trimestral de implementación de las acciones de mejora	01/04/2022	31/12/2022
3	Implementar el módulo de ventas y marketing CRM.	40%	Modulo de ventas y marketing en producción		Realizar la parametrización y configuración de los módulos de ventas y marketing del CRM	Tecnología de la Información	Modulo de ventas y marketing en producción	03/01/2022	31/07/2022

Focos Estratégicos Definidos

Foco de Cultura y Talento

- Evaluación metodología de los compromisos laborales de trabajadores oficiales
- Fortalecer y generar apropiación del modelo de transformación
- Implementar la estrategia de Gestión del cambio Organizacional
- Implementar el Plan de Intervención de clima
- Fortalecer la estrategia de Liderazgo Colectivo al Interior de la Entidad
- Redefinir el relacionamiento con contratistas

Pilar Estratégico de Desempeño y Gestión Institucional

Foco de Plan Institucional de Gestión y Desempeño

- Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG (planes de acción de las 15 políticas de gestión que le aplican a la entidad)

Foco Cultura y Talento

N°	Hitos	Peso	Producto	Lider de Foco	Actividades	Area Responsable	Meta - Producto	Fecha inicio	Fecha entrega
1	Evaluar la metodología de implementación de los compromisos laborales de trabajadores oficiales	10%	Plan de mejora a la metodología de evaluación		Elaborar informe de evaluación de resultado de implementación	Gestión del Talento Humano	Informe de resultados que contenga conclusiones	15/01/2022	31/03/2022
					Socializar resultados con equipo directivo	Gestión del Talento Humano	Acta de comité	01/04/2022	30/04/2022
					Definir un plan de mejora a la metodología de evaluación (si se requiere)	Gestión del Talento Humano	Plan de mejora a la metodología de evaluación	01/05/2022	31/05/2022
2	Crear y movilizar una nueva narrativa para fortalecer y generar apropiación del modelo de transformación	20%	Informe con resultados de implementación de narrativa para fortalecer y generar apropiación del modelo de transformación		Movilizar la narrativa en toda la entidad	Grupo de comunicaciones	Plan de movilización con cronograma de implementación	03/01/2022	30/06/2022
					Evaluar y actualizar la estrategia de movilización de la narrativa	Grupo de comunicaciones	Resultados de la implementación	03/01/2022	30/08/2022
3	Implementar la estrategia de Gestión del Organizational	20%	Informe final con resultados de implementación de la estrategia	Subgerencia Administrativa	Aplicar encuesta a los colaboradores de la Entidad	Gestión del Talento Humano	Informe con resultados	01/02/2022	28/02/2022
					Formular estrategia de Gestión del Cambio	Gestión del Talento Humano	Documento con estrategia de Gestión de Cambio	01/03/2022	31/03/2022
					Implementar estrategia de Gestión del Cambio	Gestión del Talento Humano	Matriz de seguimiento trimestral con resultados de implementación de la estrategia	01/04/2022	31/11/2022
					Generar informe de resultados de la estrategia de Gestión del Cambio 2022	Gestión del Talento Humano	Informe final con resultados de implementación de la estrategia	1/12/2022	31/12/2022
4	Implementar el Plan de Intervención de clima	25%	Informe final con resultados de implementación del plan intervención de Clima		Formular el plan de intervención 2022	Gestión del Talento Humano	Plan de intervención 2022	01/02/2022	28/02/2022
					Implementar plan de intervención 2022	Gestión del Talento Humano	Matriz de seguimiento trimestral con resultados.	01/03/2022	31/10/2022
					Elaborar informe de resultado de la intervención 2022	Gestión del Talento Humano	Informe final con resultados de implementación del plan.	1/11/2022	31/12/2022

Foco Cultura y Talento

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Actividades	Responsable	Metas - Producto	Fecha inicio	Fecha entrega
5	Estructurar y fortalecer la estrategia de Liderazgo Colectivo al Interior de la Entidad	15%	Informe de implementación de la estrategia	Subgerencia Administrativa	Formular el Plan de trabajo anual de la Estrategia de Liderazgo (segunda fase)	Grupo de Comunicaciones y Gestión del talento humano	Plan de trabajo	03/01/2022	31/01/2022
					Implementar el plan de trabajo de la estrategia de Liderazgo	Grupo de Comunicaciones y Gestión del talento humano	Seguimiento mensual de la estrategia de liderazgo.	1/2/2022	31/12/2022
6	Redefinir el relacionamiento con contratistas	10%	Documento con lineamientos de relacionamiento entre la entidad y sus colaboradores vinculados mediante contrato	Subgerencia Administrativa	Definir con la participación de la alta dirección los lineamientos generales y cambios del nuevo relacionamiento entre la entidad y sus colaboradores vinculados mediante contrato	Subgerencia Administrativa	Documento con lineamientos de relacionamiento entre la entidad y sus colaboradores vinculados mediante contrato	01/02/2022	30/05/2022
					Socializar los lineamientos generales definidos	Subgerencia Administrativa / Grupo de comunicaciones	Lista de asistencia o piezas de comunicación.	01/06/2022	30/07/2022

Foco Plan Institucional de Gestión y Desempeño

No.	Hitos	Producto	Responsable	Producto	Actividades	Fecha de Inicio	Fecha de Terminación
1	Implementación de los 15 planes de acción del MIPG	Informe final de implementación de los 15 planes de acción del MIPG	Lideres de Políticas	Informe final con resultados de implementación	Realizar seguimientos con periodicidad mensual	01/01/2022	31/12/2022

Focos Estratégicos Definidos



Planeacion, Seguimiento Y Control

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Actividades	Responsable	Producto	Fecha Inicio	Fecha Fin
1	Finalizar la implementación de la estrategia de planeación, seguimiento y control de los proyectos	50%	Informe consolidado del resultado de la implementación de la estrategia de planeación, seguimiento y control	Subgerencia Administrativa	Poner en funcionamiento la herramienta tecnológica de seguimiento de proyectos (Hub) (Líneas de Negocio de Gestión y Evaluación)	Tecnología de la Información / Subgerencia de desarrollo de proyectos	Sistema de Informacion de Seguimiento y Gestion de Proyectos Hub en Produccion	01/02/2022	30/04/2022
					Desarrollar e implementar a través de la herramienta tecnológica los reportes de seguimiento para las líneas de gerencia y estructuración	Tecnología de la Información / Subgerencia de Estructuración de Proyectos / Subgerencia de desarrollo de proyectos	Reportes de Seguimiento	01/02/2022	30/06/2022
					Realizar los seguimientos a nivel gerencial en el comité de seguimiento y control con la periodicidad determinada	Subgerencia de Estructuración de Proyectos / Subgerencia de desarrollo de proyectos	Actas de Seguimiento a nivel gerencial	01/01/2022	31/12/2022
					Socializar y capacitar al personal en el manejo de la herramienta tecnológica de seguimiento de proyectos (Hub) (Líneas de Negocio de Gestión y Evaluación)	Oficina de Tecnologia de la Informacion / Subgerencia de desarrollo de proyectos	Soportes de capacitacion en usos de la herramienta tecnologica Hub	01/03/2022	30/06/2022
					Gestionar las alertas tempranas generadas a través de la herramienta Hub	Subgerencia de Estructuración de Proyectos / Subgerencia de desarrollo de proyectos	Informe trimestral, a partir de junio, del estado de las alertas generadas por la herramienta tecnológica Hub	30/06/2022	31/12/2022
					Garantizar el cierre técnico de los proyectos: Tibú (1), DPS (16), USPEC (3), Besotes(1) y Acueducto regional (1)	Subgerencia de Estructuración de Proyectos / Subgerencia de desarrollo de proyectos	Acta de Cierre Tecnico de los proyectos	01/01/2022	31/12/2022
					Realizar seguimiento mensual a las actividades para la liquidación de los convenios marco	Subgerencia de desarrollo de proyectos	Informe mensual de seguimiento a convenios en liquidación	01/01/2022	31/12/2022
2	Realizar el cierre integral de proyectos en liquidación	50%	Actas de liquidación o documento equivalente		Implementar plan de liquidación de convenios marco terminados	Subgerencia de desarrollo de proyectos	Actas de liquidación o documento equivalente del 90% de los convenios del inventario de liquidación	01/01/2022	31/12/2022

Focos Estratégicos Definidos

**Pilar Estratégico de
Posicionamiento**

**Foco Posicionamiento y
Visibilidad de los Logros de
la Entidad**

- Estrategia de comunicación para el posicionamiento de marca de la entidad

Foco Posicionamiento y Visibilidad de los Logros de la Entidad

N°	Hitos	Peso	Producto	Líder de Foco	Actividades	Responsable	Meta / producto	Fecha inicio	Fecha entrega
1	Desarrollar una estrategia de comunicación para el posicionamiento de marca de la entidad	100%	Informe de implementación de la estrategia	Grupo de Comunicaciones	Mapear y priorizar grupos de interés	Grupo de gestión comercial	Documento que contenga el mapeo y priorización de grupos de interés	01/01/2022	31/01/2022
					Participar y/o realizar eventos con entidades territoriales que visibilicen los logros, promesa de valor y propósito de la entidad	Grupo de comunicaciones y Grupo de gestión comercial	Informe final del impacto y alcance de al menos 2 eventos (realizados o en los cuales la entidad participe)	1/2/2022	31/7/2022
					Realizar alianzas con medios de comunicación que permitan fortalecer el posicionamiento de la entidad	Grupo de comunicaciones	Brief de las publicaciones en medio de comunicación aliado	1/2/2022	31/7/2022
					Desarrollar campaña de storytelling para contar proyectos emblemáticos	Grupo de comunicaciones	Informe que contenga el alcance de al menos 5 videoclips de storytelling de acuerdo a los proyectos emblemáticos	1/2/2022	31/7/2022
					Generar comunidades en Redes Sociales para lograr comunicación con grupos de interés segmentados	Grupo de comunicaciones	Informe del monitoreo del engagement en Redes sociales	1/2/2022	31/7/2022