



**ANEXO No. 1. HISTORICO COMPRA DE TIQUETES ENTERRITORIO**

En la siguiente tabla se muestra el histórico de la compra de tiquetes realizados por la entidad

| <b>CONSUMO DE TIQUETES POR AEROLÍNEA</b> |              |              |              |                               |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| <b>Aerolínea / Año</b>                   | <b>2019</b>  | <b>2020</b>  | <b>2021</b>  | <b>Total, x<br/>Aerolínea</b> |
| ADA                                      | 2            |              |              | <b>2</b>                      |
| AVIANCA                                  | 3.932        | 972          | 1.282        | <b>6.186</b>                  |
| AVIANLINE                                |              | 1            |              | <b>1</b>                      |
| EASY FLY                                 | 879          | 194          | 124          | <b>1.197</b>                  |
| LAN                                      | 191          | 78           | 388          | <b>657</b>                    |
| LATAM                                    | 112          |              |              | <b>112</b>                    |
| SATENA                                   | 712          | 183          | 162          | <b>1.057</b>                  |
| VIVA COLOMBIA                            |              | 2            | 5            | <b>7</b>                      |
| <b>Total, x Año</b>                      | <b>5.828</b> | <b>1.430</b> | <b>1.961</b> | <b>9.219</b>                  |