

**enterritorio**

Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial

*Somos el aliado técnico  
que transforma vidas ENTerritorio*

# PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

INFORME DE AVANCE I SEMESTRE

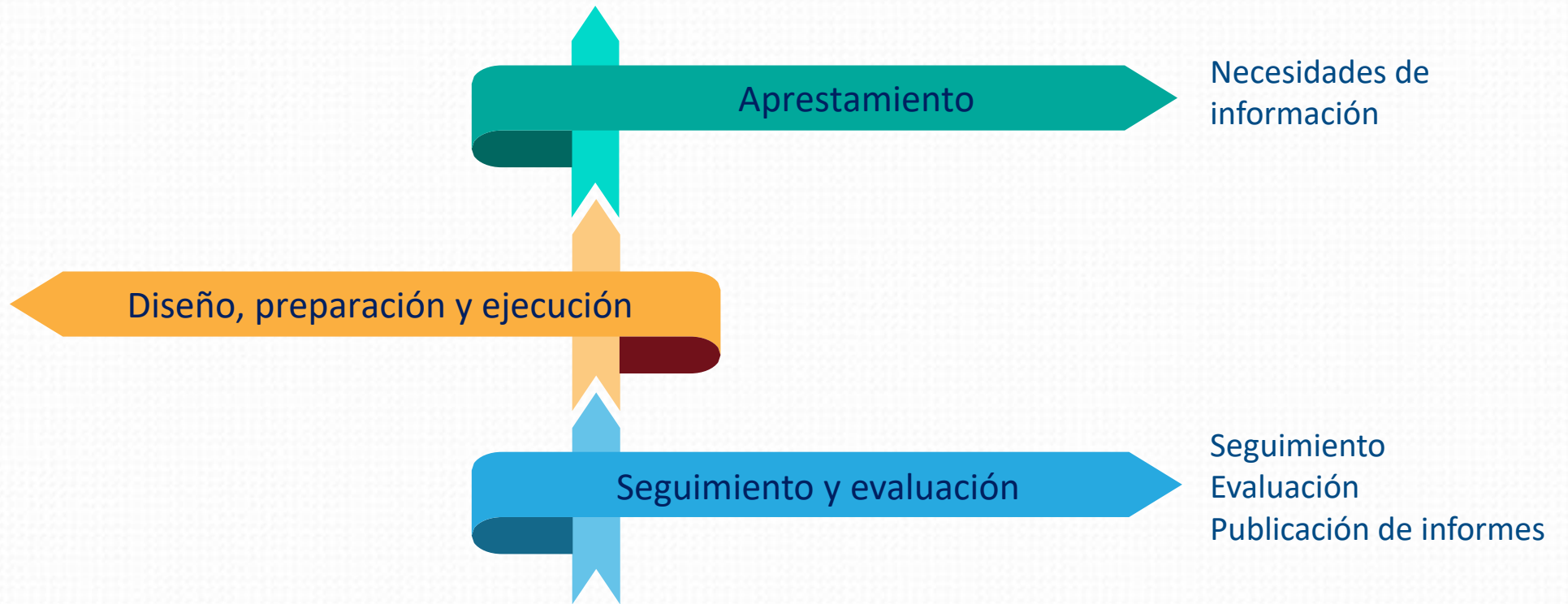
## **Objetivo de este informe**

Informar a la ciudadanía y grupos de interés/valor el avance del plan de rendición de cuentas 2021 de ENTerritorio, en un lenguaje claro y con información oportuna, en el marco de los derechos y deberes de la participación ciudadana.

# Plan

¿Cómo está compuesto el plan de rendición de cuentas 2021?

Cronogramas de espacios de diálogo  
Actividades ejecutadas



# Seguimiento

30% de avance global del plan

## Ejecución Plan de Rendición de Cuentas

Número total de productos programados frente a los ejecutados con corte junio.

8

100% de  
ejecución I  
semestre

8

Número total de productos ejecutados a junio

Número total de productos programados a junio

# Seguimiento

ETAPA	ACTIVIDAD	META / PRODUCTO	EJECUCIÓN	EVIDENCIAS
Aprestamiento	4. Implementar Estrategia de Reporte de comunicaciones para publicación proactiva de la gestión Institucional	cuatrimestral de las publicaciones realizadas	100%	<p>Se cuenta con el registro de la Estrategia de comunicaciones difundida por redes sociales institucionales (videos, audio clips, videoclips, entrevistas, revista, piezas informativas, notas informativas) y otras realizadas en comunicados de prensa, en donde se comunica los principales resultados de la gestión institucional, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- REVISTA REACTIVAMOS REGIONES</li> <li>- 1 MINUTO ENTERRITORIO</li> <li>- AUDIO CLIP AVANZA ENTerritorio</li> <li>- COMUNICADOS DE PRENSA</li> </ul> <p>Se encuentra debidamente publicado en:</p> <p><a href="https://www.facebook.com/ENTerritorio">https://www.facebook.com/ENTerritorio</a>  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCr0fpslqg0v4mDj5EGYjB9g/featured">https://www.youtube.com/channel/UCr0fpslqg0v4mDj5EGYjB9g/featured</a>  <a href="https://www.instagram.com/enterritorioco/">https://www.instagram.com/enterritorioco/</a>  <a href="https://twitter.com/ENTerritorioCo?lang=fr">https://twitter.com/ENTerritorioCo?lang=fr</a>  <a href="https://www.flickr.com/photos/enterritorioco/">https://www.flickr.com/photos/enterritorioco/</a>  <a href="https://www.linkedin.com/company/enterritorioco">https://www.linkedin.com/company/enterritorioco</a></p>

# Seguimiento

ETAPA	ACTIVIDAD	META / PRODUCTO	EJECUCIÓN	EVIDENCIAS
Diseño, preparación y ejecución	1. Elaborar y publicar el Informe de Gestión vigencia 2020	Registro de publicación de Informe de Gestión (versión definitiva)	100%	El Informe de Gestión 2020 aprobado por la Junta Directiva el 30 de marzo/2021, se encuentra debidamente publicado en el portal Web institucional en el siguiente menú y enlace: <a href="https://www.enterritorio.gov.co/web/informes-de-gestion">https://www.enterritorio.gov.co/web/informes-de-gestion</a>
	3. Publicar el reporte de avance del Plan de Acción Institucional 2021	Informe trimestral de reporte de Plan de Acción Institucional publicado en el portal Web Institucional	100%	El Informe de ejecución del Plan de Acción Institucional del primer y segundo trimestre/2021, se encuentra debidamente publicado en el portal Web Institucional en el siguiente menú y enlace: <a href="https://www.enterritorio.gov.co/web/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion/planes">https://www.enterritorio.gov.co/web/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/planeacion/planes</a>

# Seguimiento

ETAPA	ACTIVIDAD	META / PRODUCTO	EJECUCIÓN	EVIDENCIAS
Diseño, preparación y ejecución	5. Difundir información estadística y datos abiertos de acuerdo a las necesidades identificadas en los grupos de valor	Reporte cuatrimestral de las difusiones realizadas de datos abiertos en la página Web institucional	100%	Se publicó un conjunto de Datos abiertos en el portal <a href="http://www.datos.gov.co">www.datos.gov.co</a> , el 13/enero/2021, correspondiente al Registro de Activos de Información 2020 y se encuentran publicados portal Web institucional, en los enlaces: <a href="https://www.datos.gov.co/browse?q=enterritorio&amp;sortBy=relevance">https://www.datos.gov.co/browse?q=enterritorio&amp;sortBy=relevance</a>  <a href="https://www.enterritorio.gov.co/web/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/instrumentos-de-gestion-de-informacion-publica/registro-de-activos-de-la-informacion">https://www.enterritorio.gov.co/web/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/instrumentos-de-gestion-de-informacion-publica/registro-de-activos-de-la-informacion</a>
		Reporte cuatrimestral de las difusiones realizadas de información estadística en la página Web institucional	100%	Se realizó en el mes de enero/2021 una publicación en el portal Web institucional, de información estadística, a través del Informe consolidado de Evaluaciones de calidad de datos. Se encuentra publicado en el enlace: <a href="https://www.enterritorio.gov.co/web/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/instrumentos-de-gestion-de-informacion-publica/registro-de-activos-de-la-informacion">https://www.enterritorio.gov.co/web/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/instrumentos-de-gestion-de-informacion-publica/registro-de-activos-de-la-informacion</a>

# Seguimiento

ETAPA	ACTIVIDAD	META / PRODUCTO	EJECUCIÓN	EVIDENCIAS
Diseño, preparación y ejecución	7. Consultar a los grupos de valor con el fin de identificar los temas de interés para realizar los espacios de diálogo	Diseño y aplicación del esquema de consulta	100%	<p>Se encuentra publicada la encuesta utilizada para realizar la consulta a los diferentes grupos de valor sobre los temas a priorizar en las jornadas de diálogo y rendición de cuentas:</p> <p>- ¡Cuéntanos!, ¿Cómo te gustaría que se desarrollaran las jornadas de Rendición de Cuentas?</p> <p><a href="https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=-D76GSAQs0qK40zvztu--XFA7TWBD4FKo_bNyaTBO-5UMkILOU9TREdERTBWNVBLUDhCUEpDNOIOWS4u">https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=-D76GSAQs0qK40zvztu--XFA7TWBD4FKo_bNyaTBO-5UMkILOU9TREdERTBWNVBLUDhCUEpDNOIOWS4u</a></p> <p>Se promocionó encuesta en el banner del portal Web y se enviaron correos electrónicos a algunos grupos de valor.</p>



# Seguimiento

ETAPA	ACTIVIDAD	META / PRODUCTO	EJECUCIÓN	EVIDENCIAS
Diseño, preparación y ejecución	11. Comunicar la participación de ENTerritorio en diferentes escenarios que sirvan para visibilizar las líneas de negocio y el propósito superior de la Entidad	Registro de publicaciones en resultado de la participación en eventos de ENTerritorio #ENTérate	100%	<p>Se cuenta con el registro de las publicaciones realizadas durante el primer semestre de los videos con las noticias de la Entidad más importantes de la semana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Edición No 31 y 32 del Informativo ENTérate – 14 y 28 de enero <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZcbAIV0x4Qg">https://www.youtube.com/watch?v=ZcbAIV0x4Qg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=l9kx-kbuMjo">https://www.youtube.com/watch?v=l9kx-kbuMjo</a></li> <li>- Emisión No 33 y 34 del Informativo ENTérate – 07 y 25 de febrero <a href="https://www.enterritorio.gov.co/intranet/enterate-emision-34">https://www.enterritorio.gov.co/intranet/enterate-emision-34</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UPT1tIsd28I">https://www.youtube.com/watch?v=UPT1tIsd28I</a></li> <li>- Emisión No 35 ENTérate - 14 de marzo <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NQv0Bs-WsQov">https://www.youtube.com/watch?v=NQv0Bs-WsQov</a></li> <li>- Emisión No 36 y 37 ENTérate – 08 y 29 de abril <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ug30kmJ-oY4">https://www.youtube.com/watch?v=Ug30kmJ-oY4</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BHFTZXQdwxM">https://www.youtube.com/watch?v=BHFTZXQdwxM</a></li> <li>- Emisión No. 38 ENTérate – 14 de mayo <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AEvRHdE4_c4">https://www.youtube.com/watch?v=AEvRHdE4_c4</a></li> <li>- Emisión 39 – Resumen de noticias del 03 de junio <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RLQ4xQpKYP8">https://www.youtube.com/watch?v=RLQ4xQpKYP8</a></li> <li>- Emisión No. 40 del Informativo ENTérate - 17 de junio <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FCfXVGwHHxl">https://www.youtube.com/watch?v=FCfXVGwHHxl</a></li> </ul>

# Seguimiento

ETAPA	ACTIVIDAD	META / PRODUCTO	EJECUCIÓN	EVIDENCIAS
Diseño, preparación y ejecución	7. Consultar a los grupos de valor con el fin de identificar los temas de interés para realizar los espacios de diálogo	Informe con el resultado obtenido	100%	<p>Matriz Excel de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, en donde los temas priorizados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución Presupuestal (gestión financiera y contable)</li> <li>- Medidas anticorrupción y transparencia</li> <li>- Modelo Integrado de Planeación y Control – MIPG</li> <li>- Contratación pública</li> </ul> <p>Otros temas señalados como de interés son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación y Puesta en Marcha del Fondo de Estructuración de Proyectos: "Proyecta ENTerritorio"</li> <li>- Uso de la herramienta HubENT para el Monitoreo y seguimiento a proyectos</li> <li>- Beneficios obtenidos por los ciudadanos con la ejecución de proyectos de ENTerritorio</li> <li>- Atención a la ciudadanía y participación ciudadana</li> <li>- Estado de proyectos en curso o próximos a ejecutarse</li> </ul>

» **Gracias** «