



ANEXO TÉCNICO No. – GLOSARIO

- **DISEÑO:** Representación gráfica, a partir de una idea previa, de un objeto, un dispositivo, una estructura o del funcionamiento de un sistema.
- **DESARROLLO:** (de Software) Es un proceso para crear software de computadora o dispositivos móviles, utilizando uno o más lenguajes de programación específicos que brindan funcionalidad para abordar objetivos comerciales o personales particulares.
- **IMPLEMENTACIÓN:** La palabra *implementación* es de uso frecuente en el mundo de la tecnología para describir las interacciones de los elementos en los lenguajes de programación. En el contexto de software o aplicación de hardware, la implementación abarca todos los procesos de post – venta que participan en algo y funcionan en su entorno, incluidos los requisitos de análisis, instalación, configuración, personalización, hacer funcionar, pruebas, integraciones de sistemas, formación de usuarios, entrega y hacer los cambios necesarios.
- **APLICACIÓN MOVIL:** También llamada **app móvil**, es un programa diseñado para ejecutarse en un dispositivo móvil, que puede ser un teléfono inteligente o una tableta.
- **FUNCIONALIDADES EN APLICACIONES MOVILES:** Conjunto de características que hacen que las aplicaciones móviles sean prácticas y utilitarias.
- **PLATAFORMAS:** En informática es, determinado software y/o hardware con el cual una aplicación es compatible y permite ejecutarla. Una plataforma es, por ejemplo, un sistema operativo, un gran software que sirve como base para ejecutar determinadas aplicaciones compatibles con este.
- **ANDROID:** Es un sistema operativo móvil basado en núcleo Linux y otros software de código abierto. Fue diseñado para dispositivos móviles con pantalla táctil, como teléfonos inteligentes, tabletas, relojes inteligentes (Wear OS),
- **IOS:** Es un sistema operativo móvil de la multinacional Apple Inc. Originalmente desarrollado para el iPhone (iPhone OS), después se ha usado en dispositivos como el iPod touch y el iPad. Apple no permite la instalación de iOS en hardware de terceros.
- **PLATAFORMAS WEB:** Son **completos sistemas con diversas funcionalidades** dependiendo de las necesidades que se tengan, este tipo de sistemas incluyen la interacción con los usuarios como puede ser subiendo archivos, calculando estadísticas, generando reportes, etc. Estas pueden estar disponibles las 24 horas del día, los 365 días del año y pueden ser accedidas desde cualquier lugar y dispositivo sea computadora, Tablet, smartphone, etc.
- **DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL:** Son las actividades encaminadas a difundir y/o posicionar algún servicio, programa, producto, tema, necesidad institucional o idea ante un público objetivo; también información relacionada con la imagen, planes y programas de la institución y que se realiza a través de algún medio de comunicación, ya sean alternativos, directos o masivos (Televisión, Radio y Prensa, así como



medios complementarios, incluyendo las nuevas tecnologías disponibles como la web y aplicaciones móviles).

- **CONCEPTUALIZACIÓN:** Se entiende por la **representación de una idea abstracta en un concepto**; surge de los conocimientos generales que se poseen sobre diversos temas. por tanto, **implica el desarrollo, construcción y ordenación de ideas** que han sido obtenidas a partir de la experiencia y de la comprensión de aquello que nos rodea.
- **PRODUCCIÓN:** Es de manera general el proceso de fabricar, elaborar u obtener productos o servicios.
- **DIFUSIÓN:** Es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir); hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.
- **ESTRATEGIAS DIGITALES:** Una estrategia digital es la aplicación de las tecnologías digitales a los modelos de negocio para formar nuevas capacidades diferenciadoras de negocio.

La estrategia digital se centra en el uso de la tecnología para mejorar el rendimiento empresarial, ya sea creando nuevos productos o reimaginando los procesos actuales. Establece la dirección que una organización tomará para crear nuevas ventajas competitivas con la tecnología, así como las tácticas que utilizará para lograr estos cambios.